



# 全市首笔“跨境电商”场景供应链融资落地

## 系全国农行系统首笔,具备良好的示范效应

本报讯(记者 刘国军 通讯员 常仰伟 报道)近日,农业银行滨州分行与我市跨境电商平台“滨贸云链”打通线上合作渠道,借助系统对接、数据交互、模型授信,落地了全国农行系统首笔、滨州市首笔“跨境电商”场景供应链融资业务。在农行金融支持下,“滨贸云链”也成为全市首个具备“订单融资”功能的线上跨境电商平台,为我市外贸业高质量发展提供了新动能。

山东滨州印染集团有限责任公司(以下简称“滨印集团”)是我市老

牌国有企业,以纺织加工、肉品进出口贸易为主,历史悠久、发展稳定,上下游小微企业众多,形成了稳定的产业链。在原有业务基础上,滨印集团自主研发了“滨贸云链”跨境电商平台,平台集商户入驻、外贸下单、物流跟踪、交易结算多种功能为一体,将外贸业务由传统线下点对点交易转为线上平台全流程操作。

农业银行滨州分行与滨印集团一直保持稳定的合作关系,在需求对接中,了解到外贸业务普遍结算周期较长,而上下游多为小微企业,缺少

抵押物,传统方式融资困难。该行瞄准平台建设契机,围绕企业需求痛点,为企业量身打造“订单e贷”融资方案,同时邀请总、省行业务专家亲临现场调研指导,历时5个月成功打通银行融资系统与“滨贸云链”平台接口,并准入6家小微企业。在该场景下,下游小微企业可凭交易订单、历史数据获得信用融资,免去抵押担保,同时客户线上申贷系统自动审批,融资便利度大幅提升。

该笔业务的落地,创新了“跨境+金融”服务模式,依托供应链产

品灵活高效的特点,对“滨贸云链”跨境电商平台进行金融赋能,畅通了产业链资金循环,有力支持产业链中小微企业发展和老牌国企转型;将供应链融资场景由核心企业上下游向产业平台延伸拓展,可以实现批量获客,金融服务效率大幅提高。该模式有望在其他跨境电商及相关产业平台借鉴推广,具备良好的示范效应。

未来,该行将以此次业务破题为契机,围绕地方产业发展和企业需求,加快产品创新和服务升级,为滨州产业链供应链提供有力金融支持。

# 市工商联举行“益企联心”工商联界别聚识活动

本报讯(记者 李明元 通讯员 冯萌萌 报道)为进一步凝聚工商联界别政协委员思想共识,集智聚力提高履职履能,10月16日,市工商联举行“益企联心”工商联界别聚识活动暨参政议政工作专题培训。

有关负责人在培训活动中指出,工商联作为民营企业家的“娘家人”,是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带,是政府管理和服务民营经济的助手。帮助广大民营企业“发声”、助力民营企业高质量发展,既是工商联的工作职责和任务,也是工商联工作的重要着力点和方向。希望各位委员深刻认识自身职责之重,树立强烈的责任感和使命感,强化界别意识,做好服务文章,切实建言献策之责,履参政议政之职,当好民营企业的“代言人”。

会议还邀请市政协办公室副主任李宇就做好反映社情民意信息工作作专题讲座。讲座深入浅出,为大家在找准信息切入点、掌握信息写作特点等关键环节提供了有益参考,为进一步做好反映社情民意信息工作提供了经验做法。

# 金融为民谱新篇 守护权益防风险

## ——青岛银行滨州分行深入开展2024年“金融教育宣传月”活动

本报讯(记者 孙文彬 报道)为提高金融消费者权益保护意识,增强金融消费者风险防范能力,切实提升社会公众金融素养,近期,青岛银行滨州分行开展“金融教育宣传月”系列活动,通过各网点多形式、多类别知

识普及与宣传教育,用心解决金融消费者“急难愁盼”,切实当好金融消费者合法权益的捍卫者。

# 当好“倾听者”,深入群众进行沟通,以实际行动解决“急难愁盼”

加强金融消费者权益保护,事关人民群众切身利益,金融机构必须深入了解金融消费者的“急难愁盼”,才能更加精准提供优质金融服务,有针对性做好金融知识宣传工作。

们对金融交易、理财规划、风险防范等方面的真实想法和期待。该行一方面通过专业人员专业解答,提升其金融素养和风险防范能力;另一方面,通过开展针对性“金融教育宣传月”活动,展现青岛银行滨州分行以实际行动解答消费者疑问、回应消费者关切、解决消费者需求的务实姿态。

# 当好“讲述者”,聚焦暖心瞬间,展现金融服务“青馨”温度

“金融教育宣传月”活动,不仅是广泛传播金融知识、提高社会公众金融素养、帮助金融消费者维护自身权益的重要活动,也是金融机构传播行业正能量的重要窗口。

融教育的引领作用,以教育活动为切入点,以金融为民为出发点,不断完善金融惠民利民措施,全面提升金融服务质效,展现金融为民的新形象新风貌,以坚实文化力量推动金融业高质量发展。

# 中国人民银行、科技部: 推动重点地区探索科技金融新模式

新华社北京10月16日电(记者 任军 吴雨)记者16日从中国人民银行获悉,中国人民银行、科技部联合印发《关于做好重点地区科技金融服务的通知》,指导和推动北京、长三角、粤港澳大湾区等科技要素密集地区率先构建适应科技创新的科技金融体制,探索科技金融新模式。

通知提出多项要求,包括整合各类政策资源支持科技金融发展,完善企业科创属性评价、投融资对接、风险分担补偿等机制;用好用足科技金融保险等重点业务,提升服务效能;建立科技金融数据共享平台,引导企业征信机构创新科技金融领域征信增值服务;建立健全区域科技金融效果评估机制,加强评估结果运用等。

据悉,下一步,中国人民银行、科技部将加强政策协同和信息共享,健全工作机制,加强探索创新,优化配套政策,完善区域科技金融服务体系,培育支持科技创新的金融市场生态,以高质量科技金融服务助力打造科技创新高地,支持实现高水平科技自立自强和科技强国建设。

# 涉嫌违法违规使用医保基金 国家医保局点名七家医院

新华社北京10月16日电(记者 徐鹤航)以“免费住院”为噱头诱导困难群众住院;没有眼科医生、眼科设备,却开展眼科诊疗服务骗保……国家医保局16日公布安徽省淮南市七家医院涉嫌违法违规使用医保基金等问题。

其中,淮南市寿县唐唐惠民医院涉嫌诱导住院骗保,该院与两家养老院签订医养结合协议,由养老院向医院输送病人,医院按人头向养老院输送利益;涉嫌虚构诊疗服务、冒用医师签名骗保,如冒用医师姜某名义出具影像报告3433份,而姜某实际上从未在该院上班等;涉嫌虚构诊疗服务数量骗保,如有的病人有收费但无检查影像记录,有的病人诊断部位与影像描述不符等。

淮南市康德医院涉嫌无资质开展检查项目骗保,该院影像科由不具备资质的人员开展CT和DR检查,并冒用有资质的医生签名出具诊断报告;涉嫌无资质开展麻醉项目、无资质开展中医诊疗服务骗保。

据悉,上述案件后续处理工作正在进一步推进中。同时,安徽省淮南市医保部门对全市各级定点医疗机构开展专项检查,推动全市定点医疗机构主动规范医保基金使用行为。



博兴县建立健全定期走访、帮办代办工作机制,促进项目建设提速增效。

# “并联式”审批加速度 精准帮办解难题

## 博兴县建立健全定期走访、帮办代办工作机制,促进项目建设提速增效

本报博兴讯(通讯员 报道)今年以来,博兴县行政审批服务局把助企发展作为优化营商环境的重要抓手,逐步建立健全定期走访、帮办代办工作机制,实施精准帮扶,主动纾困解难,推动优化营商环境工作走深走实,促进项目建设提速增效。

帮办代办“齐头并进”,优化机制为企业精准服务。根据项目类型和企业需求,制订精准帮办代办工作方案,“一对一”配备项目管家,政务服务小分队随时机动,为企业提供全流程、全天候实时帮扶,实现了省市县三级重点项目全覆盖。

并联式审批加速度,协调推进项目快落地。实行重点项目全程跟踪服务制度,“审批管家”为每个项目制定服务台账,每周调度重点项目进展情况,对项目涉及审批事项快速办理、并联审批、限时办结,同时对审批过程中出现的问题及时记录,协调相关部门解决,同步跟进解决进度。

多措并举主动服务,同心协力助企纾难解困。依托部门间联席会议、“项目管家”、精准帮扶等工作机制,积极帮助企业协调化解土地供应、污染物排放、能耗等生产要素保障方面的难点堵点问题。变“开门服务”为“上门服务”,变“被动服务”为“主动服务”,第一时间帮助企业解决困难,切实打通服务企业“最后一公里”。

的生产原料需求。

构建“9244”海上通航格局提升通航效能。面对快速发展的港航经济和辖区配套建设薄弱以及进出辖区船舶多年来在套尔河口习惯性锚泊的现状,滨州海事局根据滨州沿海通航特点,积极对接市交通运输局业务职能部门推动候泊锚地选划和航路规划,顺利完成了套尔河口候泊锚地选划和航路规划工作,根本解决了船舶非锚泊水域锚泊问题。为有效保障交通用海,自2022年始滨州海事局联合相关职能部门开展航路规划研究工作。历时2年,2024年7月17日,滨州近海9条双向航路、2个警戒区正式向社会公布,构建起滨州沿海通航要素“9244”(9条双向航路、2处警戒水域、4个引航员登离点、4个锚地)格局,极大提升了船舶通航效能,为商渔船各行其道,减少会遇碰撞风险奠定了基础。

创新船舶进出港口计划“窗口化”运行。滨州海事局立足实际,充分调研、科学评估,坚持公开透明、消

费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌高价低质的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网络平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

(新华社北京10月16日电 记者 赵文君)

# 打通发展堵点 全面释放海事新质生产力

## 滨州海事局通堵点破难点,助力滨州港口货物到达发送量突破6000万吨

本报通讯员 马文峰

滨州海事局立足海事职责,牢固树立“主角”意识,主动担当作为,多措并举打通地方港航经济发展堵点,全面释放海事新质生产力,助力实现水上交通安全、畅通、高效、便捷,全力服务滨州港航经济又好又快发展。截至10月14日,滨州沿海港口货物到达发送量达6051.7万吨,同比增长22.2%,船舶进出港2.12万艘次,同比增长22.7%,1-9月港口货运量已超越2020年至2023年全年总量,实现三年翻一番。

创新构建“港航一体化”交通组织。铝矾土是滨州港进出港最主要货品,占全品类货运量的66.7%。产自西非几内亚的铝矾土,跨越14000多海里来到滨州,将滨州港套尔河港区点染上特有的红色,故被当地人亲切地称为“红土”。为护航铝矾土海上物流运输“最后一海里”,滨州海事局在套尔河港区创新实施“分区候潮、按序进港、进出分离、直进直靠”的港航一体化交通组织模式,极大降低了船舶在航道内的碰撞风险,通航效率提升四成以上。该局通过引入

全水域乘潮系统,建设港口环境监测系统,破解了套尔河口“潮水密码”,大幅减少了船舶搁浅风险。通过一系列卓有成效的举措,套尔河航道由以往水浅、湾多、滩多“行船难”,变成了名副其实的江北“黄金水道”。

创新实施VLGC船舶进出港“一船一策”。2023年10月15日,始发自美国休斯敦的“宇佑精神”轮成功靠泊滨州港,标志着滨州港外贸LPG业务海运通道顺利开通,正式迈入以服务临港化工园区海外原材料供应的综合性港口新时代。滨州港LPG货物主要供应山东滨州新材料碳三碳四综合利用项目,该项目是滨州临港化工园区首个百亿级项目。项目建成以来,受滨州港海港港区通航条件限制,导致企业生产原料短缺,严重制约了企业发展。滨州海事局创新实施“一船一策”,为VLGC船舶进出港保驾护航,以实际行动践行“在知爱建”。2024年以来,进出滨州港海港港区VLGC船舶达到了76艘次,装卸丙烷达74.9万吨,有效满足了企业

的生产原料需求。

构建“9244”海上通航格局提升通航效能。面对快速发展的港航经济和辖区配套建设薄弱以及进出辖区船舶多年来在套尔河口习惯性锚泊的现状,滨州海事局根据滨州沿海通航特点,积极对接市交通运输局业务职能部门推动候泊锚地选划和航路规划,顺利完成了套尔河口候泊锚地选划和航路规划工作,根本解决了船舶非锚泊水域锚泊问题。为有效保障交通用海,自2022年始滨州海事局联合相关职能部门开展航路规划研究工作。历时2年,2024年7月17日,滨州近海9条双向航路、2个警戒区正式向社会公布,构建起滨州沿海通航要素“9244”(9条双向航路、2处警戒水域、4个引航员登离点、4个锚地)格局,极大提升了船舶通航效能,为商渔船各行其道,减少会遇碰撞风险奠定了基础。

创新船舶进出港口计划“窗口化”运行。滨州海事局立足实际,充分调研、科学评估,坚持公开透明、消

# 网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走红,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

## 关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时

也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

## 留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话

术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

## 警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些博主、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、经验分享、消