



在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

我市先行先试推动高品质住宅开发建设

以高质量供给满足居民高品质住房需求,从“住有所居”向“住有宜居”迈进



本报讯(记者 任斐 报道)10月17日,记者在市政府新闻办召开的《关于推动全市房地产市场止跌回稳的政策吹风会上获悉,近年来,市住房和城乡建设局认真贯彻落实市委、市政府部署要求,以让人民群众住上绿色、低碳、智能、安全的好房子为出发点,积极先行先试推动高品质住宅开发建设。

加大政策供给。先于省内其他城市出台《滨州市高品质住宅开发建设品质提升实施意见》,从实施产城融合、强化规划引领、规范设计标准、使用绿色节能技术、保障施工质量、加强交付管理、提升物业服务等方面

发力,全方位提升规划和建筑品质,促进行业转型升级高质量发展。配合自然资源规划部门等出台《关于促进新建住宅项目品质提升的土地和规划管理措施》,在优化容积率、设置专有庭院、降低企业一次性拿地成本等方面,出台了一批利好政策。结合本次政策优化调整,为有效满足购房群众改善型住房需求,支持高品质住宅建设,在不突破现行政策的前提下,对于高品质住宅项目在优化容积率、公共服务设施配套、融资、提高公积金贷款额度、降低预售监管资金留存比例等方面给予支持。

抓好示范引领。我市房地产企业准确把握市场趋势、树立精品意识,持续提高楼盘品质、物管管理和周边配套,2023年以来,我市丰泽嘉苑项目成功入选国家“广厦奖”候选项目,金西壹号二期项目入选山东省

高品质住宅第一批试点项目。今年8月份,在企业申报、县(市、区)推荐、专家集中评议的基础上,确定建大悦府、滨和德馨府等10个项目作为我市高品质住宅试点项目(第一批),成功举办发布仪式,启动滨州市高品质住宅试点项目“和美画卷·宜居滨州”系列宣传活动。从已推出市场的8个项目销售情况看,国庆节期间有效到访客户超1500组,市场反响良好。同时,择优推荐汀岸春晓、千乘润府等4个项目参加第二批山东省高品质住宅试点项目评选。

完善保障措施。加强项目监管,印发《滨州市商品房预售资金监管实施细则》,对全市所有在建在售项目逐一落实“一官两员”、包保责任制,建立健全链条监管机制;组织开展商品房预售资金监管合作银行公开招标,保障预售资金安全。严把质量交付,加强质量问题管控,健全完

善商品住宅质量管理体系,落实工程质量终身责任制承诺,永久性标牌、质量责任信息档案和质量信息公示等制度,强化质量主体责任追溯;修订《滨州市新建商品房买卖合同(预、现房)范本》,将交付房屋满足“交房即交证”条件作为交付必选项,解决购房群众在办证过程中的“中阻塞”问题。提升物业服务,规范和加强前期物业管理招投标、合同签订、企业选聘和更换等制度,大力推进物业服务标准化建设,鼓励物业企业前期介入。

在下一步的工作中,市住房和城乡建设局将组织各县(市、区)持续开展滨州市高品质住宅试点项目系列宣传活动,通过示范引领,以点带面,全面提升我市新建商品住宅品质,以高质量供给满足居民高品质住房需求,推动我市从“住有所居”向“住有宜居”迈进。

市供销社三大举措筑牢合作发展基金,激发为农服务新动能 全市系统合作发展基金累计到位10.4亿元

本报讯(记者 宋静涵 报道)近日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市供销社专场会上获悉,自2010年设立合作发展基金以来,我市供销社不断建立完善管理监督体系,积极拓展基金投资领域,提升为农服务质量,有效助推了乡村振兴。目前,全市系统合作发展基金累计到位10.4亿元。

以科学规划“统”,建章立制规范管理。制定《合作发展基金管理办法》,在全省率先实现市县合作发展基金设立全覆盖。印发《关于进一步做好合作发展基金工作的通知》,推动合作发展基金做实做强。市县两级供销社均成立社有资产管理委员会,对基金实行专户管理,定期上报基金运行情况,防范投资风险。目前,全市系统累计设立合作发展基金8个。

以资金项目“聚”,持续扩大基金规模。积极争取省供销社扶持资金、市财政资金等各类资金来源,加强涉农资金和社有资产整合力度,落实当年社有资产收益

20%注入要求,统一纳入合作发展基金资金池,持续扩大基金“蓄水池”。力争通过5年滚动积累,邹平、沾化等经济基础好的县级合作社专场上获,自2010年设立合作发展基金以来,其他经济基础相对薄弱的县级社不低于300万元。目前,共争取1400万市财政资金注入供销社合作发展基金资金池,支持供销社综合改革。

以典型示范“带”,建立发展基金项目库。严格筛选合作发展基金支持项目,实施项目库管理,发挥供销社联合合作、集中资金办大事的优势,实现供销社综合改革发展新突破。全市累计使用资金9.6亿元,重点支持40余个基层社、为农服务项目建设和龙头企业培育,多个县级供销社争取财政专项资金支持基层社建设,逐步形成“钱往基层用、政策往基层倾斜”的工作导向。邹平市供销社累计投资4.5亿元,改造流通服务设施近30万平方米,形成县级4处集采集配中心为枢纽、乡镇17处综合服务站为中转,村居178处综合服务社为支撑的服务网络,实现了全市服务全覆盖。

市社科联在数字化融媒体上求突破

社科知识转化为喜闻乐见的微视频微电影

本报讯(记者 丁春贵 报道)近日,记者在市政府新闻办召开的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市文联、市社科联专场会上获悉,党的二十届三中全会提出“实施哲学社会科学创新工程,构建中国哲学社会科学自主知识体系”,市社科联深刻把握全会精神,做好宣传宣讲,研究阐释、资政建言等工作,开展理论与实践相结合的研究,不断提炼有学理性的新理论、概括有规律性的新实践,推动形成党的创新理论学术支撑体系。

增强社科工作的实效性,服务决策发展。进一步加强对社科研究、学术发展和人才团队的规划、组织、引导,助力打造服务决策、服务发展的研究体系。加强学术导向引领,大力支持新文科建设背景下的学科交叉研究,催生优秀科研成果和新的学术增长点;紧跟省委、市委重大决策部署,鼓励开展调查基础上的实证研究,推出更多有情况、有分析、有对策的智库成果;建立成果转化工作机制,严格成果论证和质量把关,用好“社科成果专报”,提升服务党委政府决策质效;创新社科人才服务体系,统筹抓好青年人才团队、智库人才团队建设,优化团队结构,提高科研能力,目前正在进行第五批滨州市哲学社会科学专家库入库专家推荐工作。

增强社科工作的先进性,实现创新突破。立足理论宣传普及工作职责,着力在通俗化、大众化上求新求变,策划小切口、接地气、贴民心的项目,组织一批有理论深度、现实热度、感情温度的常态化宣讲活动;在数字化融媒体上求突破,打造“云社科”专栏,将党的二十届三中全会精神、中华优秀传统文化等社科知识转化为生动有趣、群众喜闻乐见的微视频、微电影等新形式,推出更多有网感、有温度、有新意的社科普及数字作品,更好地把党和政府的声音传播好,把主流文化展示好,让理论在基层落地生根。

滨州国家农科园区积极推动科创成效提升 打造盐碱地综合利用技术孵化推广高地

本报讯(记者 李淑霞 通讯员 孙艳刚 报道)近日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会上获悉,山东滨州国家农业科技园区将切实把学习贯彻党的二十届三中全会精神与园区高质量发展工作定位紧密结合,积极应对改革转型关键期,聚焦问题短板发力突破,全力配合好、支持好今年重点改革发展任务。聚焦短板弱项推动发展思路破局。从产业发展与资源约束矛盾关系中找准改革的发力点和突破口,持续提升项目承载力,扩大惠民效益。聚焦机制优化推动创

新协同发力。积极联系国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业等各类创新主体,发挥园区规模资源承接作用,实现优势互补、协同创新。聚焦能力提升推动科创成效提升。强化业务科室和重点项目的服务机制,持续开展专项调研、全面督查、综合考核,切实提升自主研究能力、科研项目成效。聚焦链条延伸推动资源整合和转化推广。积极走出去、走上去,争取更多政策资源、优质项目、研发计划、项目试点落地园区;真正走下去、走进去,加快农业科技成果转化推广,打造盐碱地综合利用的技术孵化推广高地。

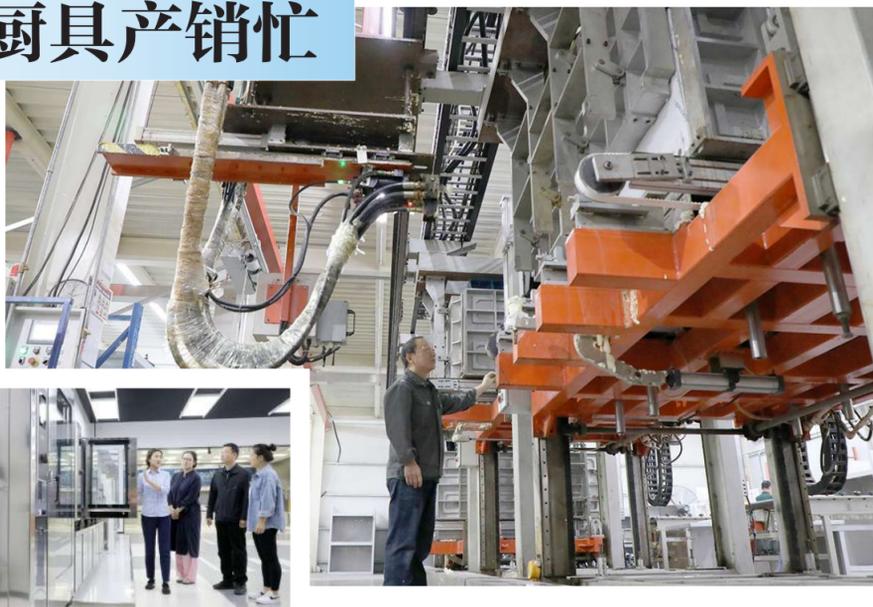
阳信万亩芹菜喜获丰收



近日,阳信县商店镇近万亩芹菜喜获丰收,一畦畦鲜绿嫩绿、生机勃勃的西芹香气扑鼻而来,沁人心脾。(通讯员 翟成新 许志虹 冯清 韩敏 摄影)

博兴: 商用厨具产销忙

10月15日,在博兴县兴福镇一家厨具企业,工人在进行生产作业。博兴县兴福镇是位居全国前列的不锈钢商用厨具生产基地,经过近40年的发展,当地现有厨具企业2800余家,产品出口到韩国、新加坡、意大利、德国等50多个国家和地区。(新华社记者 范长国 摄影)



古韵新织 鲁绣“出海”

本报记者 纪方方



细针穿梭,绣线婉转,传统手艺人史荣秀将一丝一缕织成一件件绣品,色彩绚烂,亮人眼目。

史荣秀,鲁绣第四代传承人,阳信荣秀绣品有限公司董事长。经过十几年创新发展,鲁绣文化焕发勃勃生机,阳信荣秀绣品有限公司成为鲁北地区最大的专业工艺刺绣品生产企业、山东鲁绣刺绣行业领军企业,产品畅销国内外,年销售额6000万元左右。

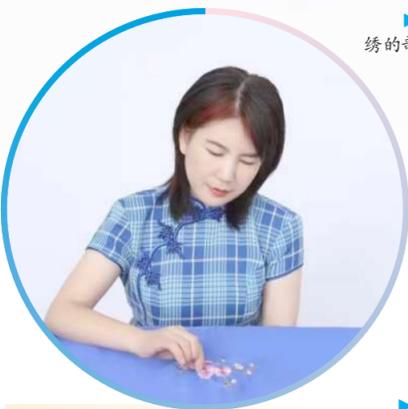
一针一线,传承百年工艺

鲁绣作为“八大名绣”之一,已有2000多年的历史,因山东省简称“鲁”,故名鲁绣。2023年,荣秀绣品跻身省级非遗工坊。

2002年,史荣秀和丈夫从国企下岗,她暗下决心要干出一番事业。她先是办起地毯加工厂,成为临沂一家国企地毯加工厂的区域总代理,赚到了第一桶金。受2007年金融危机影响,地毯行业市场需求大幅下滑,史荣秀拿起绣花针,开始了刺绣创业之路。

史荣秀回忆:“鲁绣技艺由我曾外婆崔氏传至外婆刘秀芝,后传至我的母亲崔焕荣,至今已有100多年的历史。我从小喜欢跟着姥姥、母亲学习刺绣,希望自己成为像她们那样手艺精湛的人。”

一针一线,传承百年工艺。史荣秀一开始做纯手工绣,从社会上招收了不少人。她一针一线地教大家如何制作珠绣、丝带绣、镂空绣。她说,当时刺绣市场非常好,绣品主要销往中



史荣秀在刺绣。

史荣秀绣的部分绣品。



纯手工绣《三牛精神》。



东地区、德国、俄罗斯等,订单供不应求,桌布、台布等家庭装饰品也是出口畅销品,一个月能挣20多万元。

绣品远销20多个国家和地区

随着订单量加大,受限纯手工绣速度慢,如何从传统鲁绣突围?史荣秀不断进行探索。

2009年,史荣秀成立荣秀绣品有限公司,拥有2栋办公楼、4个大车间、63台现代化自动绣机。企业的每一步发展都饱含心血和汗水,史荣秀告诉记者,“公司刚成立那两年,我在车间手把手教员工,每天忙到凌晨两点半,公司才一点点慢慢发展起来。”

史荣秀介绍,电脑绣花机效率是手工刺绣的1000倍,绣女们由“一摞一人一绣”演变为“现代化规模生产”。公司生产的工艺绣品、家纺绣品、高档蕾丝花边等产品,广泛应用于婚纱、服装、窗帘、家用饰品、

床上用品。目前,公司年工艺绣品30万套,高档蕾丝花边500万米,产品远销英国、法国、德国、中东、一带一路等20多个国家和地区,把鲁绣技艺推向了国际舞台。

史荣秀秉承“传承、创新、引领、发展”的理念,打破家族世代传承的惯例,培养出大批技艺高超的鲁绣工匠。现在公司将机绣和手工绣相结合,实现设计、开发、生产、销售一体化,并通过“公司+基地+农户”的模式,激发了乡村振兴活力,带动周边群众1000余人就业。

创新赋能企业行稳致远

非遗传承离不开创新,厚植创新沃土,企业活力迸发。

根据时代发展需求,史荣秀创新发展,采用新技法、新材料制作新型绣品,现已成功研制出婚庆系列、镂空绣系列、珠绣系列、婚纱礼服辅料等系列绣品,花样花色多达上千种。“我们在工艺、花型、绣线、布料

上不断创新,还推出了火爆出圈的马面裙。”史荣秀介绍道,马面裙的花型是织金工艺,裙子和织金工艺都属于非遗传承。

在史荣秀的努力下,荣秀绣品有限公司被授予中国鲁绣传承创新示范基地、创新创业研发基地。

目前,鲁绣传承发展有何难点?史荣秀坦言,鲁绣销售前景可观,公司拥有多年积累的成熟海外销售渠道,今年还新增了美国客户。但疫情期间,公司新上了医疗器械产品,压了一些资金,希望相关部门帮助解决民营企业盘活资产,支持资金周转,使鲁绣文化发展走上快车道。

千帆竞发,百舸争流。谈及未来,史荣秀表示,近年来,国家非常重视非遗,让她信心倍增,今后要和国内其他绣派传承人多学习交流。她计划和湘绣大师合作,融合发展开发文旅新产品,并在公司成立产学研基地,发展壮大鲁绣文化产业。