



## 全市卫生健康系统各项工作取得积极进展

# 155项硬核举措提升医疗服务质效

2.51万人次。

坚持唯旗是夺,“四大攻坚”取得阶段性成果。常态长效巩固国家卫生城市,统筹推进市容环境提升等8条专业线和14个责任区综合整治,持续擦亮“国家卫生城市”金字招牌。共创健康城市,居民健康素养水平达到34.57%,超过全省平均水平;入选2024健康中国实践案例,健康山东绩效考核提升2个位次,健康城市综合评估列全省第4位。做优婴幼儿照护服务,着力打造“家健康”服务品牌,创建国家级“向日葵亲子小屋”3处,占到全省的1/5,在全国健康家庭和“亲子小屋”建设会议上作典型发言;全市托育服务机构达291家,总托位数达16601个,托育机构备案率100%,位居全省前列。做强医药健康产业,获评年度全国唯一健康养老示范园,入选省级健康养老产业集群3处,入选齐鲁康养打卡地培育名单6个,入选齐鲁康养打卡精品路线7条。

## 全市拓展优化住院免押金等155项硬核举措精准施策,“八大突破”取得积极成效

提能力,推进医疗卫生品质提

升。人才学科建设再上新台阶,新增省级以上重点专科8个,推拿科入选国家中医优势专科,实现“零”的突破。妇幼核心指标、每万人拥有合格全科医生数,均居全省第2位。在全市深入开展医疗服务提质增效专项行动,拓展优化住院免押金、床旁出入院、延时门诊等155项硬核举措,“一揽子”全方位提升群众就医获得感。市内100%的二级以上公立综合医院均已实现“床旁入院+诊间结算+床旁结算”等“一站式服务”,104家公立医院全部实现“住院免押金”,为全省提供了可复制经验。

促改革,推动医改任务落实落地。获批全省县域医疗卫生发展提升项目,省财政资金2000万元。14家县域医共体中心药房建设实现全覆盖,承办全省药政工作推进会议。列入全省影像云平台建设试点市,列入全省检验检测互认共享平台建设试点市,上传影像486万人次,群众调阅464万人次。群众就医负担明显降低,门诊次均费用同比降低7%,出院患者平均费用同比降低18.5%,平均住院日同比降低8.9%。

强基层,夯实医疗卫生服务网底。召开全市乡村医疗卫生体系高质量发展健康工作会议。46家基层医疗卫生机构达到国家“优质服务基

层行”活动推荐标准,占比达到51.11%。基层诊疗量占比达到71.81%,列全省第2位。2023年度国家基本公共卫生服务项目绩效评价,列全省第3位。全市具备执业(助理)医师资格乡医占比达到57.2%,提前完成省2025年任务目标。

抓特色,创新公共卫生服务模式。承办全国社会心理服务体系经验交流大会,重精患者管理核心指标列全省第3位。创新搭建“新生结核病筛查系统”,实现“线上症状筛查”与“线下检测检查”有机联动。滨州市被确定为疾控监督员改革省级试点市,卫生监督覆盖率、人均办案数、“双随机”执法相关指标持续位居全省第1位。

争先进,中医药创七个全省第一。中医药工作获省卫健委“7个全省第一”的评价,即第一批获省级区域中医医疗中心;第一批入选国家级中特色重点医院建设项目;国家中医药综合改革示范区“揭榜挂帅”项目数量第一;第一个将中医药工作纳入全市高质量发展综合绩效考核指标;第一个实现院院合作、区域联盟,并成立市级中医药研究院;第一个将医院党建、廉政与中医药文化相结合;第一个出台市级医保支持中医药政策文件。

## 市供销合作社创新构筑“县基一体化”运营新格局

本报讯(记者 宋静涵 报道)9月23日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会上获悉,今年以来,滨州市供销合作社创新推行“县基一体化”管理机制,全面加强县级社对所属企业和基层社人、财、物的统一管理,有效破解部分基层社人员不足、资金短缺、场地匮乏等难题,着力增强基层社综合实力和农服服务能力。

强化顶层设计,构建一体化运营格局。制订《滨州市供销合作社确定“县基一体化”管理机制实施方案》,落实“千县千社质量提升行动”要求,加强县级社统筹管理能力,实现资产管理、网络运营、项目建设、人员调配等一体化运作,形成上下贯通、运转高效的管理机制。

开展清产核资,实现社有资产保值增值。在全市印发《社有资产清查工作方案》,对县级社、基层社等单位资产、负债和所有者权益进行全面核查、明晰关系、规范合同,推动社有资产的统一管理。集中开展社有资产清查和合同规范管理行动,专项整治合同870个,整改到位率84%,最大限度减少社有资产流失风险,实现社有资

产保值增值。  
注重夯实基础,建强基层组织新阵地。邹平市完善提升18处基层社服务功能,大力开展农业社会化服务,形成1处为农服务综合体、17处为农服务中心的为农服务格局;沾化利国等7处基层社、阳信商店等2处基层社、博兴店子等3处基层社入选市农业社会化服务主体名录库,积极参与农业社会化服务试点;沾化下河、李家、永丰3处基层社利用闲置场所开展光伏发电,走出一条基层社转型升级成功之路;无棣城关社在古城旅游区重建供销社特产馆,开展文化沙龙活动,提升供销社知名度。今年以来,我市5个案例入选省社基层组织典型案例汇编,改造提升、恢复重建基层社11处。

推进人才兴社,打造过硬干部队伍。推行县级社统一任命、调配,管理县域内基层社、社属企业班组长人员。通过“用起来”“请回来”“引进来”等方式,多路径培养服务人才。近年来,全市供销社系统共招录事业编36人,招聘社会能人13人;畅通县级社机关、基层社、社有企业之间交流任职通道,实现内部交流27人,其中下派或兼任18人,上挂9人,不断优化基层社为农服务队伍。

## 滨州市第十一期基层专病诊治规范化培训班举办

# 今年我市已培训乡村医生2100余人



本报讯(记者 高超 实习生 张雨凡 报道)9月19日,滨州市第十一期基层专病诊治规范化培训班在阳信县人民医院举行。  
本期基层专病诊治规范化培训班针对便秘和腰肌劳损两个病种,通过理论授课、中医适宜技术培训、项目建设和网络运营一体化。做优供销合作发展基金,加强合作发展基金项目储备,重点支持基层供销社项目建设、龙头企业培育和产业发展。

基层专病诊治规范化培训是进一步提升基层医疗服务水平的有效举措,是落实乡村医生综合能力全覆盖培训三年行动的重要组成部分,也是今年市政府“12161”民生实事的一项重要任务。  
今年以来,市县两级共开展基层专病诊治规范化培训23场次,累计培训中医类病种10个,培训乡村医生460人,培训乡村医生2100余人。

## 滨州市高品质住宅试点项目(第一批)名单公布

### 10个项目入选

本报讯(记者 任斐 报道)9月22日,市住建局举办滨州市高品质住宅试点项目(第一批)发布暨建大悦府营销中心开放盛典,公布了第一批10个滨州市高品质住宅试点项目。

近年来,市委、市政府聚力于建设宜居宜业的品质滨州,大力推进城市品质提升、存量改造、新型工业化、招商引资等各项重点工作,滨州市面貌蝶变提升,城市环境更加美丽。全市住建系统始终坚持以人民为中心,以统筹推进促进行业融合发展为引领,以土地供应与住房发展联动为着力点,严把设计关、质量关、交付关、物业关,引导和支持企业打造品质更高、质量更

好、功能更全、景色更美、极具人居文化的宜居住宅小区,为市民打造乐居、安居的幸福家园。

此次活动活动公布了滨州市高品质住宅试点项目(第一批)名单,并为人选此次名单的建大悦府、汀岸春晓、千乘润府、金西壹号二期、丰泽嘉苑、双泰壹号院、无棣县财金壹号、滨和德馨府、蓬池水岸·怡馨苑、中海城悦香溪未见山共10个项目授牌。下一步,市住建局将组织各县市区持续开展滨州市高品质住宅试点项目系列宣传活动,通过示范引领、以点带面,全面提升我市新建商品住宅品质,以高质量供给满足居民高品质住房需求。

## 滨盛文旅与鲁北技师共建文旅产业学院

本报滨州讯(通讯员 谭鸣飞 报道)近日,滨盛文旅集团与鲁北技师学院共建文旅产业学院揭牌仪式在滨州大剧院举行。

为紧密对接滨州市文旅产业的人才需求,滨盛文旅集团与鲁北技师学院强强联手,共同打造了文旅产业学院。双方依托各自的资源优势,通过共建的形式,旨在探索智慧文旅人才的培养模式,搭建多主体协同的育人体系。这一合作

将促进教育应用型人才培养方式的创新,不断探索高质量、有特色、可推广的产教融合实践路径,为文旅产业培养应用型人才。  
下一步,双方将精心规划,致力于打造适应新时代文旅产业需求的人才培养体系,推动文旅人才的快速成长与持续发展,这一举措将为滨州市文旅产业的繁荣发展注入源源不断的新活力,助力滨州市文旅事业迈向新的高度。

## 市政府出台《关于推动供销合作社高质量发展的实施方案》

# 到2026年农业社会化服务覆盖全市30%耕地

本报讯(记者 李淑霞 报道)9月23日,市政府新闻办举行《滨州市人民政府关于推动供销合作社高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)政策吹风会,对《实施方案》进行解读,并回答记者提问。

## 《实施方案》是当前和今后一个时期我市供销合作社发展的纲领性文件

据悉,《实施方案》于9月13日以市政府名义正式印发,作为当前和今后一个时期我市供销合作社发展的纲领性文件,其包括总体要求、主要任务、保障措施三部分。

第一部分为总体要求。明确了指导思想和发展目标,提出到2026年,供销合作社系统农业社会化服务覆盖全市30%的耕地,农资仓储能力达到15万吨,争取系统内省级农业社会化服务、流通服务先进创建持续位居全省第一方阵。

第二部分为主要任务。一是构建农业社会化服务体系。明确了建强农业社会化服务主体,创新土地托管服务模式,建立农业规模化经营保障机制等措施。目前全市系统开展农业

社会化服务面积700万亩以上,今年两期累计争取中央农业社会化服务资金1290万元。下一步发挥系统内滨供农发公司等龙头企业引领作用,试点立足整镇域推动土地托管。二是打造农资流通服务主渠道。农资作为粮食的“粮食”,是农业稳产增产的重要保障。文件提出大力提升全市供销农资配能力,布局建设1处省级、6处县级农资配基地,新建改造60处镇级农资综合服务站,220个村级农资综合服务站,打造1小时农资配送服务圈。三是提升现代流通服务水平。流通服务是供销社社主责主业。文件提出加快县域流通网络优化升级、深入推进农产品产销对接、加强农产品应急保供体系建设方面的思路举措。目前市供销社已在推进农村寄递物流体系建设、建设县级应急保障中心、恢复再生资源回收利用网络方面作了积极探索。提出到2026年全市流通服务网点达到420个,基本实现涉农乡镇全覆盖。四是推动社有企业高质量发展。社有企业是供销合作社为农服务的重要载体。文件提出深化社有企业改革,建立现代企业制度、培育壮大骨干龙头企业等具体措施,做优做强农资、农产品、日用品、再生资源等传统企业,打造全市“1+7”为农服务龙头企业

梯队。五是加强基层组织建设。供销社高质量发展关键在基层。文件提出深入实施“县基一体化”试点、开展“基层组织振兴”三年行动。做优供销合作发展基金,重点支持项目建设、龙头企业培育和产业发展。

第三部分为保障措施。主要包括加强组织领导、保持资产完整、加强自身建设三个方面的保障措施。

## 《实施方案》因地制宜提出符合我市供销合作社发展实际的推进措施

根据滨州市供销合作社系统发展实际,《实施方案》因地制宜提出符合我市实际的推进措施。

滨州“党支部+合作社+供销社”农业社会化服务模式。方案支持供销社与基层农业推广部门、涉农企业、农村集体经济组织等合作,通过“保底收益+盈余分红”分配机制,助力农民和村集体的持续增收。

构建现代农资经营服务体系。在市、县级,培育壮大辐射全市农资流通服务龙头企业,强化市县联合,

增强市场占有率;在县级,做大做强供销社具有市场竞争力的农资龙头企业,加快构建“市县龙头企业—县域农资仓配基地—镇域农资服务站”一体化现代农资经营服务体系。

建设县、乡、村三级流通服务网络。方案支持供销社社深度参与县域商业体系建设和县域流通服务网络强县创建,实施县域流通服务网络提升行动。计划到2026年,打造2-3家县域连锁龙头企业,标准型供销服务网点150个。深入推进农产品产销对接,大力发展“中央厨房”“数字供销”,推动更多“滨州优品”网络销售。

壮大社有龙头企业。方案支持各级供销社做优传统产业,拓展新兴板块,重点打造市、县两级有控制力的“1+7”龙头企业梯队。支持中国供销商贸流通集团在我市开展“打深井”业务拓展。

推动“县基一体化”试点。统筹县域供销社资源,实行资产管理、项目建设和网络运营一体化。做优供销合作发展基金,加强合作发展基金项目储备,重点支持基层供销社项目建设、龙头企业培育和产业发展。

# 提升文化“软实力”赋能发展“硬支撑”

(上接第一版)

## 推动文化发展,城市底色更美

2024年9月14日晚,滨州市广场文化活动闭幕式——滨州市十佳“广场舞原创作品”评选暨第九届广场舞展演在市政文化广场落下帷幕。

滨州市广场文化活动自今年6月26日启动以来,组织开展了“情动渤海 红心向党”滨州市庆“七一”文艺汇演、滨州市胡集读书会消夏书场专场等7场文化活动,近3个月的时间为滨州市民献上了一场场精彩的文化盛宴,吸引数万市民现场观看,线上直播观看人次达10万+。

广场文化活动是滨州市“17个起来”主题宣传行动“好戏”演起来的重点活动之一。细心的人可以看到,每场广场文化活动的背景都印上了“17个起来”主题宣传行动logo。

2023年以来,滨州创新开展了“17个起来”主题宣传行动,策划了大量群众性文化活动,让广大市民在广泛参与中拥有更高质量的文化体验。在今后一段时间里,滨州将进一步突出群众主体、示范引领、效果导向,持续深化拓展“17个起来”主题宣传行动,推动社会主义核心价值观融入社会生活,不断提升城市影响力,彰显城市文化底色。

滨州聚力构建“故事+宣讲”“数据+宣讲”“红色+宣讲”“戏曲+

宣讲”社科普及新体系,理论宣讲工作案例《“三张清单”:唱响“滨滨有理”好声音》被中国政研会评为“全国基层思想政治优秀案例”,7项特色宣讲活动入选山东省第二十一届社科普及周百场特色宣讲名单。

滨州打造“滨声嘹亮”宣传品牌,策划推出“企业成功背后的文化力量”“品牌背后的故事”等系列主题宣传,集中打造“对话滨州”“滨企创世界”等重点栏目。开展“走进孙子故里 品味品质滨州”全国主流媒体滨州行、“孙子故里 品质滨州”香港行活动,举办“法国文化之旅”等友城文化交流活动22次。

滨州组织开展创城知识全民普及、“小手拉大手”共建文明城等六大主题行动,凝聚全城全民创城合力;注重典型选树,截至目前推选全国道德模范提名奖2人、省级道德模范22人、市级道德模范340人,入选“中国好人榜”40人、“山东好人”452人、“滨州好人”658人,以榜样引领构筑精神高地。

滨州深入开展文化产业和旅游业高质量发展三年行动,出台政策加快构建多业态融合的文旅发展新模式。今年“五一”期间,全市接待游客量、旅游收入同比增长25%、24%;上半年新设立旅行社21家,旅游电子合同、组团游客同比增长62%、117%。

以文化人,以文润城。全市上下正以高度的文化自觉、坚定的文化自信,推进文化事业和文化产业

繁荣发展,为品质滨州建设提供坚实文化支撑、强大精神动力。

## 丰富文化供给,文化惠民更实

文化的繁荣兴盛最终要落脚到满足人民精神文化需求上。只有不断满足人民精神文化需求,才能不断坚定人们的文化自信。

滨州坚持以人民为中心的发展理念,牢牢将满足人民精神文化需求作为宣传思想文化工作的出发点和落脚点,围绕“文化惠民、文化乐民、文化为民”,大力实施文化惠民工程,丰富公共文化供给,推动人民群众精神文化生活不断迈上新台阶。

——“两个滨州”建设稳步推进。今年,市委书记宋永祥在市政协十二届三次会议开幕式上提出了“书香滨州、健康滨州”两个滨州”建设要求。近年来,滨州持续开展“阅动山东·书润滨州”读书月、全市全民阅读季、“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读等活动,让读书学习成为全民习惯。创新打造“九九黄河”体育文化品牌,举办了滨州黄河风情带马拉松赛、环滨州黄河风情带国际公路自行车赛等多项重大体育赛事,开展城乡体育惠民工程,建设“国球进社区”场地30处、口袋体育公园40处,百姓健身屋4处,优化提升“10分钟健身圈”101处,一座活力之城、运动之城、健康之城傲然崛起。

——文艺精品创作亮点纷呈。滨州作为中国八大戏曲剧种之一吕剧的发源地,实施唱响吕剧“1+1+N”工程,建设《中国》吕剧博物馆,吕剧《烈焰渤海红》获得第十三届山东省“泰山文艺奖”;创新成立滨州市文化艺术研究院,今年以来,小剧场渔鼓戏《今夕何夕》顺利通过第六届国际实验戏剧节初选,有望成为首部走出国门的渔鼓戏;儿童剧《小虎滨滨历险记》在全国保利院线开展巡演;独腔《小扁一夜》获国家艺术基金资助;第十三届山东文化艺术节新创作优秀剧目评比展演落户滨州。

——群众文化参与热情高涨。今年以来,滨州创新实施“群星闪亮”工程,做好公共文化场馆延时开放,举办展览、乡村节庆等群众文化活动584场,开展“好戏送千村”惠民演出1340场;推出“孙子文化启智之旅”等4条旅游线路,策划“春日滨州 美不胜收”缤纷五一乐在滨州”等主题活动53期,制作主题短视频228条,浏览量超1598万;12场“乡村好时节劳动生活”主题年活动接续举办,吸引游客227.9万人次,拉动地方综合消费3.62亿元。

文化铸魂,润物无声。滨州将锚定“文化品质更好”,切实担负起新时代文化使命,在深入推动文化“两创”上积极作为,让中华优秀传统文化在滨州大地传承发展,真正以文化软实力赋能滨州高质量发展。