



滨州发布

媒体融合进度、深度全省第一

滨州市新闻传媒中心发布上半年成绩单

本报讯(记者 宋静涵 见习记者 刘凯铭 报道)9月12日,记者在市政府新闻办组织召开的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,今年上半年,市新闻传媒中心围绕全市中心工作,聚焦“重大滨州”建设,牢牢把握正确舆论导向,不断强化主流媒体作用,在新闻宣传、媒体融合、对外传播等各个方面取得新的成绩。

用好主流阵地 做好主流宣传

围绕市委、市政府重大决策部署,市新闻传媒中心实施“宣传品质提升工程”,主动策划,围绕落实习近平总书记到山东考察指示精神,绿色低碳高质量发展,黄河流域生态保护和高质量发展,文化“两创”,成就企业家梦想等主题一体策划、整体作战,深入宣传,不断推出集中性的、大规模的战役性融媒体报道,刊播了一批接地气、聚民生、提士气的高质量新闻稿件,奏响主题曲,引领大合唱。

全力做好全市重大活动和市委、市政府重大决策部署的宣传报道。第十八届粮油食品产业博览会等20多个重大活动由骨干记者专门盯靠,做到会前有预热,会中掀高潮,会后有跟踪,确保高质量报道活动。创新栏目宣传,做好主题报道。各平台推出“聚焦‘三好’滨州”栏目,推介好客滨州、好品滨州、好人滨州,激发向上向善的正能量,凝聚攻坚克难的精气神;推出“跟着书记看项目”“聚力三大战役走进项目现场”栏目,聚焦火热的项目建设实践,挖掘催人奋进的新时代故事;推出“53项全球全国第一的背后”系列报道,探寻“我们滨州为什么能有这么多全球或全国第一的产品”背后的逻辑和故事。新时代表,新征程,新使命。在全市上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,喜迎中华人民共和国成立75周年之际,市新闻传媒中心策划推出了《新时代新征程 品质滨州建设的生动实践》大型系列报道。该系列报道共17篇,从战略、成就、经验、展望等方面,全方位展示品质滨州建设的生动实践。滨州日报、滨州电视台、鲁

北晚报、滨州市人民广播电台、滨州网、品质滨州新媒体客户端现已同步推出系列报道,引起广泛关注和强烈反响。践行“四力”,走进新闻现场抓“活鱼”。记者们深入到新闻现场和火热的项目建设现场,用笔、镜头记录下感人的场景。走进重庆奉节,深入生产车间、田间地头及学校、医院等处实地采访,重磅推出“千里续写山海情 滨奉协作再升级”5篇系列报道,集中展现滨州、奉节新一轮东西部协作以来,两地人民的山海情深。强化评论报道,有效引导舆论。加大滨州日报社论、系列评论、重要评论员文章撰写力度,推出“大开放,大改革,大发展,起好步,开新局”“大开放,大改革,大发展,为‘八大品质’而战”“深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神”等6大系列评论共30多篇评论员文章,加上日报时评、蒲湖新语等,评论总量近百篇,以重磅评论、述评,提升舆论影响力。

对外宣传晋位升级 保持第一梯队

紧扣全国全省重大事项目选题报道,稿件60次登陆中央电视台重点新闻栏目,其中5次亮相央视《新闻联播》;在《山东新闻联播》发稿174篇,发稿量在全省16地市中排名第6;在“掌握滨州”视频号发布外宣作品300个,在“品质滨州”客户端开设“媒眼看滨州”专栏,发布外宣作品170个,全力做好“融”字文章,利用小屏二次传播,增强外宣新闻产品的传播力、影响力。其中,1月7日央视《新闻联播》“活力中国”专栏以《订单满生产忙 小城镇做强特色产业》为题,提要单条报道兴福厨具产业发展情况,以单条3分34秒的时长,创下了滨州在《新闻联播》发稿的时长记录。3月18日,山东电视台《山东新闻联播》采访市委书记宋永祥,在“稳扎稳打有干头·书记市长访谈”专栏以《滨州:成就企业家梦想 培育千亿级新产业》为题,以行进式的方式报道滨州锚定新质生产力,成就企业家梦想,打造近悦远来的营商环境,推动千亿级新能源新材料产业集群加速形成。

媒体融合持续领跑 融合进度、深度全省第一

1月30日,市新闻传媒中心深化融媒改革动员大会召开,发布了《进一步深化融媒改革实施方案》,新架构正式落地,进一步整合专业人才、媒体资产、智媒技术等核心资源,正式启用中央厨房,实现完整社会化大生产流程闭环,融合进度、深度全省第一。技术赋能融媒发展。品质滨州App数据从阿里云回迁,提升了访问速度和安全性;中央厨房正式启用,提升了新闻产品生产效率和智能化升级改造,成为全省省级电视台第一家能基于大数据进行无人值守自动排单播出,节省人力和时间成本。全力推动品质滨州客户端下载。智媒中心加强UGC内容建设,成立拍客队伍,累计发布作品2000余件,拍客话题阅读量超180万人次。上线客户端商城,通过积分兑换、线下推广等方式,提升客户端下载量和用户活跃度。各媒体平台通过二维码、宣传等方式为客户端引流。组建直播团队,融媒直播实现常态化。对市两会、第七届家长大会等重大活动进行融媒直播,融通电视、广播、PC电脑端、客户端、户外大屏、视频号、抖音号等七大平台,同步直播,全网覆盖,实现了一次采集、多元生成、多渠道发布的融媒传播新格局。上半年共直播116场,观看人次超180万,其中家长节大会直播总点击量突破25万人次。

新媒体矩阵不断壮大 传播力持续提升

融合改革后,市新闻传媒中心形成“品质滨州”自有客户端平台和以掌握滨州、滨州网、滨州日报、滨州传媒网为品牌的视频号(抖音号)、微信公众平台、今日头条号、微博商业平台系列账号矩阵,全网粉丝近300万。上半年,品质滨州客户端/滨州网共发稿24310篇,全网阅读量3.26亿次,新增专题58个;系列微信视频号累计发布短视频1580条,流量突破1600万,参与新媒体直播29场,累计流量超过240万;系列微信公众号总

粉丝量达76万,每天推送7次,半年发稿2600余条,日浏览量平均超5万;今日头条系列账号共计发稿量22886篇,浏览量1.3亿,登上滨州热搜榜875次;官方微博平台上半年总计开设原创话题15个,其中#滨州拍客#话题话题流量超200万;#品质滨州#话题上半年流量超100万;#2024滨州高考#等热点话题多次登上微博热搜榜单。

内容建设方面,围绕中心工作、主题活动做好多形式高质量输出。“滨州53项全球全国冠军产品”“2024山东乡村文化旅游节”“第七届家长大会”等相关活动及主题报道,推出专题、海报、图解、H5、短视频等新媒体产品;打造《1+1188》《绿证来了》《“滨州好品”53项全球全国NO.1》《“三好”滨州》等一系列短视频、长图、MV融媒产品。《全市高质量发展重大项目建设现场推进会召开》浏览量16.7万,围绕市委书记宋永祥谈培育千亿级新产业集群制作5个短视频产品,总浏览量近8万。《车辆高速爆胎后,好客滨州人这样做……》总浏览量超30万。创新角度选题包装,做成大流量产品。《53项全球第1、15项全球第一——滨州造的冠军榜单强势“扩容”》从地域分布、行业分布进行结构分析;《地方戏+小剧场 枣乡戏曲的破圈密码》对《今夕何夕》成功原因探索及剧团生存现状进行深度报道;2篇文章被澎湃新闻、人民网等数十家媒体转载。利用大IP言论制作的宣传推介滨州短视频《上滨州》,累计浏览量23.5万。以主持人出境评述热点事件的短视频栏目,用更加具有亲和力的方式传达党委政府声音,其中围绕巩固国家卫生城市创建成果的短视频《我们有一块32年不曾褪色的“金字招牌”》得到市创城办好评。守正文化精髓创新传播形式,以微短剧助推“好品滨州”内外宣传。创作“好品滨州”系列短剧,创新表达方式,设置“剧情包袱”,使好品滨州更加贴近现代人的审美观念和生活方式,增强宣传的互动性和参与性。截至目前,共创作发布产品4期,全网流量突破70万,转发1万余次,对“好品滨州”的宣传起到了积极推动作用。

2019年以来,团市委依托“青鸟计划”,打造“返家乡”大学生社会实践活动品牌 1.5万余名大学生“返家乡”投身社会实践活动

本报讯(记者 隆卫 报道)9月7日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会团市委专场上获悉,自2019年以来,团市委依托“青鸟计划”,打造“返家乡”大学生社会实践活动品牌。1.5万余名大学生以青春之名,赴家乡之约,感知家乡发展,留下家乡印记,书写滨州“在知爱建”的青春篇章。2024年寒暑假共有3000余名大学生参加该活动。

丰富拓展实践项目。举办“返家乡”大学生展演、青年音乐节、青年人才座谈会、交流总结会等活动。举办“城市热爱计划”家乡行、“十强”产业“感知行”,通过参观城市规划展示馆、渤海先进技术研究院、青年驿站以及京博集团、中裕集团等企业,了解滨州经济社会发展、重点项目、支柱产业以及大学生就业创业政策,打通学校育人供给端和产业用人需求端“最后一公里”。

常态开展志愿服务。组织“返家乡”大学生积极参与志愿服务,参与社情民意调查、城市宣传片拍

摄、春运“暖冬行动”等活动,扎实开展防溺水教育、村镇义诊、“金晖助老”“希望小屋”走访等志愿服务活动160余场,参与大学生志愿服务时长累计30万小时。

不断加强“大学生推荐官”作用发挥。组织500余名“返家乡”大学生参与“我为滨州代言”活动,通过打卡推介,为家乡代言。200余名“返家乡”大学生参加“青春市集”活动,担任家乡品牌大学生推荐官,采用“线上+线下”双线并行的方式,推介滨州名优特产、非遗项目,助力家乡高质量发展。

持续搭建服务平台。建立海内外滨州籍优秀青年数据库,录入77927人,为全市“招才引智”提供了有力的大数据支撑;建设高校“青鸟驿站”335个,覆盖“双一流”高校112所,普通高校143所,高职院校80所;建立“青鸟计划”小程序、“青鸟计划”微信公众号,以及高校“青鸟驿站”站长微信群、滨州大学生实习实践微信群,开展滨州学子推介高校等活动,保持常态化沟通和联系。

主城区占道经营集中整治行动取得积极成效 规范占道经营摊点880处 市容环境大幅改善提升

本报讯(记者 任斐 通讯员 李盈宁 报道)为进一步提升城市精细化管理水平,为市民群众营造干净整洁、文明和谐、秩序规范的生产生活环境,自8月17日起,市城管局启动为期3个月的市主城区占道经营集中整治行动,以市主城区主次干道占道经营、沿街商户外经营、市场冒尖等突出问题整治为重点精准施策、靶向发力,力求还路于民、还道于行,取得积极成效。

据悉,在此次集中整治行动开始前,市城管局通过多种渠道发布《关于共同维护城区市容环境秩序的倡议书》,同时加大宣传占道经营行为带来的安全隐患及危害,教育引导商户规范经营,杜绝占道经营行为。在整治行动中,统筹部署安排,印发《滨州市主城区占道经营集中整治行动方案》,组织滨城区、滨州经济技术开发区及市城区各街道综合执法中队按照“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的分区域管控标准和“疏堵结合、有效管控”的工作原则,逐路逐巷开展集中整治行动,确保工

作实效。坚持疏堵结合,按照主干道及重要区域干净整洁、次干道管理规范、背街小巷有序的整治标准,加大对学校周边、商超、早夜市等重要区域(节点)的流动摊点的规范整治力度,并鼓励滨城区、滨州经济技术开发区及各街道科学设置临时便民摊点、“潮汐摊区”,引导摊主入市规范经营。同时,加强错时值守,在常态化巡查的基础上,督导滨城区、滨州经济技术开发区城管部门采取“错时巡查+夜巡+引导劝导+集中整治”等管理方式打好整治“组合拳”,对辖区主要路段节点实施守点和错时管理,提高整治成效;执法过程中严格践行“721”工作法,以教育为先、引导为主,真正做到文明执法。

截至9月3日,各级城管部门共出动城管执法人员750余人次,执法车辆210辆次,规范占道经营摊点880处,店外摆放230起,清理市场冒尖、集外溢等违法行为90余起,安置便民摊点、“潮汐”摊点22处,市主城区市容环境得到了大幅改善提升。

理论根基更加牢固 组织基础更加坚实 作风纪律更加严明 工作创新更加出彩

市委市直机关工委攻坚先锋行动成效明显

本报讯(记者 宋静涵 见习记者 刘凯铭 报道)9月12日,记者在市政府新闻办组织召开的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市委市直机关工委专场上获悉,今年以来,市委市直机关工委强责任、抓引领,创新开展攻坚先锋行动,为加快建设品质滨州、奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章作出了积极贡献。

凝心聚力 理论根基更加牢固

紧抓“关键少数”,严格落实“第一议题”制度,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想学深学实,加强督促指导,巡听市直部门理论学习中心组学习47次。深化青年理论提升工程,常态化组织青年理论学习交

流,选树25个优秀青年研习社和96名青年理论学习标兵,表彰先进、树立榜样。扎实推进思维训练计划,在湖南大学、武汉大学开设专题研修班,培训党组织书记和党务干部,持续加强党组织带头人建设。组织开展“信仰的力量”专题情景党课,筑牢对党忠诚的思想根基。

强基固本 组织基础更加坚实

持续夯实基层基础。严把党员队伍入口,落实党内政治生活制度。持续深化党组织标准化科学化建设,评出236个五星级党支部,实施动态管理。持续推进制度落实。深化党建“四项机制”,指导789个党组织召开组织生活会,指导各部门确定“抓基层党建突破项目”169个,定期督导调度,以督促改、以改促行。

发布首批127处“主题党日”实践基地,编制“主题党日”党建地图,指导直属党组织高质量开展党的活动。

坚守底线 作风纪律更加严明

深入推进党纪学习教育。指导89个直属党组织认真开展党纪学习教育,组织开展全覆盖专题调研2批次。成立“廉润滨州”青年宣讲队,制作“警钟长鸣”青年警示录,持续加强警示教育。以模范机关建设为抓手,持续推进机关廉洁文化,指导机关党组织建设打造廉洁文化品牌,“党建引领·廉润初心”廉洁品牌矩阵不断丰富。

争先向前 工作创新更加出彩

聚焦“三大战役”,实施攻坚先锋行动,组织开展攻坚一线主题党日80余次,拍摄攻坚先锋专题片4部。聚焦“53项冠军产品”,开展“看第一、亮第一、学第一”系列活动,打造《滨州奇迹》主题MV宣传片,举办“冠军是怎样炼成的”展示大会,全方位展示“冠军产品”魅力。指导市直部门开展“三级联动”活动55场次,党建联盟活动80余次,承办省直机关“双联共建”等2个省级现场会议。连续3年开展“看变化”系列党建案例评选,“过程党建强引领·四个融入看变化”优秀案例展示会获得2024春节晚会特别节目讲评交流活动“好作品”奖。组织党建创新案例评选,4篇案例、2篇征文获省委省直机关工委通报表扬。机关工委荣获全省党建引领服务黄河重大国家战略先进集体。

党建领航 聚力推动黄河国家战略落地见效

(上接第一版)

聚焦对上争取,释放战略红利

紧盯国家政策方向,滨州市发展改革委积极对接争取国家政策支持,对上争取不断取得新成效,为持续改善区域生态环境质量,加快推进全市黄河流域生态保护和高质量发展提供有力支撑。截至目前,累计争取上级无偿资金11.94亿元,全省占比达8.74%,惠及22个专项、47个项目;发行债券资金金额96.06亿元,惠及98个项

目。连续2年获得黄河流域生态保护和高质量发展方向上级资金支持。我市6个环资领域项目获中央预算内资金2.027亿元,项目个数和资金数额分别占全省的12.5%、10%,列全省前列。我市3个环资领域项目获第一批超长期国债支持资金更新资金1.323亿元,项目个数和资金数额分别占全省的10%、12.15%。

聚焦问题整改,注重实际成效

生态优先、绿色发展为黄河流域推进现代化指明了主攻方向、战略路径、重大原则和根本遵循,体现了习近平生态文明思想的核心观点,彰显了党的创新理论的真理之光。在黄河流域生态保护突出

问题整改过程中,滨州市发展改革委牵头开展2022年全市黄河流域生态环境突出问题警示片整改工作,涉及滨州的2个问题已完成整改销号;开展黄河流域各类公园清理工作,摸排全市各类公园73个。

聚焦低碳发展,助推动能转换

坚持工作中找问题、党建中找原因、改革中找办法,滨州市发展改革委成立党员突击队找准压减落后产能和培育壮大新动能双向发力,做好“压”“增”两篇文章,推动绿色低碳高质量发展。

坚决“压”落后产能,2022年以来,关停转移焦化产能60万吨,关停转移钢铁产能1738万吨,关停转移电解铝产能88.8万吨,为全省新旧动能转换作出了滨州贡献。持续“增”新动能,规上工业企业研发活动覆盖率连续2年列全省第1位,全社会研发投入占GDP比重连续3年列全省第一位,滨州轻量化铝新材料产业集群入选全省首批先进制造业集群,全力打造千万千瓦级新能源基地和千亿级新能源

产业集群。全市新能源及可再生能源发电装机容量达560万千瓦,新能源及可再生能源年发电量93.85亿千瓦时,均列全省第六位。滨州鲁北盐碱滩涂地风光储一体化基地获批“十四五”第一期开发总规860万千瓦,列基地3市第1位。争取华能85万千瓦光伏项目入选国家第三批大型光伏发电基地项目,国家给予保障并网支持。统筹推进绿色低碳高质量发展先行区建设,2023年,11个方面55项重点任务及136项年度重点工作顺利推进;2个县、7个产业园区、6家企业成功入选首批绿色低碳高质量发展先行区建设试点。86个项目入选全省绿色低碳高质量发展重点项目库。



“中国织造”畅销非洲

近日,滨州高新区骨干企业愉悦家纺有限公司生产的蜡染花布迎来销售旺季,企业开足马力生产,供应非洲市场。

据了解,近年来该企业融汇中非文化,年设计花型达6000余款,凭借新潮的设计,浓郁的风格,赢得越来越多非洲消费者青睐。

(通讯员 张春峰 摄影)