



超110万亿元

中国“500强”企业营收总规模迈上新台阶

如果说企业是观察一国经济运行情况的窗口,那么排名“500强”的中国企业“优等生”,就是读懂经济变化的“风向标”。

入围门槛提升至473.81亿元,较上年提高3.83亿元;总营收迈上110万亿元新台阶,较上年增长1.58%;归母净利润较上年增长5.01%,增速实现由负转正……11日最新出炉的“2024中国企业500强”榜单展现出中国大企业的发展和成长实力。

2022年,中国企业“500强”营收总规模首超百万亿元。这一数据再上台阶,更多企业成为世界大企业集群的重要力量。

在不断发展壮大的轨迹上,是什么驱动中国大企业持续实现“量质齐升”?

——新动能不断积蓄。

从榜单看,新兴产业相关企业蓄能起势,在“500强”中的分量加重。

战略性新兴产业与未来产业是有效培育新质生产力的重要载体和

主要阵地。“500强”榜单中,先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位更加突出。新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家,过去5年增加了18家。互联网服务企业的营收占比提升至3.45%,净利润占比更是高达8.58%。

越来越多中国企业,从追“个子”迈入追“体质”的新阶段,以新质生产力为引领,不断塑造发展新动能新优势。

当前,我国规模以上工业企业数量超50万家,高新技术企业数量超46万家。产业链骨干企业加快壮大,专精特新“小巨人”企业不断涌现。

——创新成色更足。

研发是推动企业创新和增长的重要动力,从“500强”企业上扬的研发曲线,可以看到创新的活力和发展的强劲动力。

看研发强度,1.8万亿元的研发投入,较上年增加14.89%;研发强度创

下了1.90%的新高;企业平均研发强度连续7年稳步提升。

看创新成果,有效专利总数202.97万件,比上年增长14.44万件,其中创新“含金量”更高的发明专利达88.96万件,占全部专利的43.83%。

研发是企业的生命,创新是企业的灵魂。

持续开展技术攻关,提高自身研发创新能力;瞄准更前沿的发展赛道,推动产品迭代升级;探索布局未来产业“新风口”……面对社会需求不断变化升级,中国大企业拥抱变革,通过技术、产品、服务等创新,更好满足需求的变化,驱动企业创新发展。

——更全球化布局。

认清当下的“形”,面对长远的“势”。中国大企业向“强”奔跑,既执着于自身的“纵向”提升,也在与世界各国企业的“横向”追逐中谋求发展。

看营业收入,入选“世界500强”的125家中国内地企业中,有14家排在全球行业首位,进入全球行业前三

的共42家,较上年增加4家;看净利润,共有5家中国内地企业排在全球行业首位,排在行业前三位的企业合计26家,这一数据比上年增加4家。

中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说,近年来,我国大企业作为世界大企业群体中的重要力量,持续推进国际化经营,积极用好国际国内两个市场、两种资源,融入全球产业链供应链,国际地位稳步提升。

应该看到,当前,我国企业发展的外部环境依然复杂多变,在发展、转型中难免遇到困难和压力。中国企业需保持定力、增强信心,进一步加强自主创新能力,持续提升自身竞争力,积极应对不断变化的形势和挑战。

走过千山万水,仍需跋山涉水。面向未来,期待以“500强”为代表的中国大企业在世界经济的大潮中搏击风浪、强筋壮骨,更多展现中国企业发展实力的。(新华社北京9月11日电 记者 刘羽佳)

“2024中国企业500强”企业去年共投入研发费用超1.8万亿元

新华社天津9月11日电(记者梁坤 刘惟真)10日至11日,2024中国500强企业高峰论坛在天津举行。会上“2024中国企业500强”榜单发布。上榜企业2023年共投入研发费用超1.8万亿元,同比增长14.89%。

中国工程院院士、中国企业联合会特邀副会长王基铭介绍,“2024中国企业500强”研发强度创下1.90%的新高,其中高端装备制造和信息服务业研发强度持续领先;创新成果产出水平持续提升,企业持有有效

专利数、发明专利数分别增长7.66%和19.67%。企业发展战略性新兴产业取得较大进展。

中国企业联合会、中国企业家协会已连续23年发布“中国企业500强”榜单。会上还同步发布了“2024中国战略性新兴产业领军企业100强”,上榜企业2023年共实现战略性新兴产业收入12.79万亿元,增长14.51%,实现战略性新兴产业利润9048.14亿元,增长29.53%。战新业务对企业经营总体贡献突出,战新业务收入和利润占比分别达到37.24%和40.15%,分别提升3.65和5.20个百分点。

第47届世界技能大赛开幕 中国选手将参加全部比赛项目

新华社巴黎9月11日电 当地时间10日晚,第47届世界技能大赛开幕式在法国里昂举行。中国派出68名选手,将参加全部比赛项目。

据中国人力资源和社会保障部介绍,参加此次大赛的中国选手中,男性58人,女性10人,平均年龄22岁,将参加全部比赛项目。这是中国第7次组团参赛,也是参加世界技能大赛以来,参赛人员规模最大、参赛项目最全的一次。

中国代表团成员、时装技术项目专家李宁在大赛开幕前说,代表团专家们将与选手和翻译团团结

作并肩奋战,顽强拼搏,赛出水平,赛出精彩,赛出友谊。

据悉,本届大赛将于15日闭幕,来自近70个国家和地区约1400名选手参加。比赛项目包括运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务6大类共59个比赛项目。

世界技能大赛每两年举办一届,被誉为“世界技能奥林匹克”,其代表了职业技能发展的世界先进水平,是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台。

我国批发和零售业法人单位数量已破千万

新华社北京9月11日电(记者魏弘毅 潘洁)国家统计局11日发布的《新中国75年经济社会发展成就系列报告》显示,2023年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所

有制企业实现的商品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比已不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳定器”。

消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专业店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。

社区多彩活动迎中秋

浓情九月,欢乐中秋。为传承和弘扬优秀传统文化,进一步丰富群众精神文化生活,浙江省湖州市吴兴区龙泉街道下辖各社区近期陆续开展多场内容丰富、形式多样的“我们的节日·中秋”系列活动,迎接即将到来的中秋佳节。

9月11日,龙泉街道市陌河社区的居民展示自己刚做好的中秋花灯。当日,龙泉街道市陌河社区联合爱飞扬幸福邻里中心开展“月圆中秋情暖侨心·同心共话中秋情”花灯制作活动,和侨眷们一同迎接节日的到来。

(新华社记者 徐昱摄)



2024年服贸会将集中展示文化与科技融合成果

新华社北京9月11日电(记者杨淑君)2024年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题将于9月12日至16日在北京首钢园举办。本届文旅服务专题以“科技赋能新文旅,创意引领新生活”为主题,将着重展示文化与科技融合的最新场景,彰显传统文化与现代技术相融相生的独特魅力。

在11日的新闻发布会上,北京市委宣传部副部长霍志静介绍,本届文旅服务专题展区面积约11700平方米,共有832家企业参展,包括世界

500强及行业龙头企业50家、国际化参展企业34家。

文化融合项目多、数字化体验丰富是本届文旅服务专题的一大特色,众多沉浸式展览和互动体验将集中展示新质生产力在文化领域的最新成果。“最美长城”展项采用4K无人实景取材,结合数字电影级特效技术和数块巨幅高清屏,为观众带来全新体验场景。中国电影博物馆携手通用英斯泰克科技公司打造“XR虚拟影像馆”,依托摄像机追踪与实时

图像渲染技术实现实拍画面与虚拟场景无缝对接,让观众身临其境感受光影艺术的无限可能。

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果也将亮相本届文旅服务专题。展区将集中展示北京中轴线的历史地位、文化内涵和申遗历程,相关展项与特色活动共十余项。“京城之脊,巍峨中轴”“数游中轴线·京师万象图”“VR座舱穿越北京中轴线”等互动展项将带领观众沉浸式体验中轴线之美。VR体验看长

城、AIGC生成大运河主题创意视频等展项,将为观众展示长城和大运河的壮美景色。

霍志静表示,本届文旅服务专题还将集中展示北京生产的精品文艺佳作。观众可以通过8K屏观看国家大剧院的歌剧《托斯卡》、北京人艺的话剧《茶馆》等8K高清视频;还可以现场欣赏北京京剧院的新编京剧《齐白石》片段展示,参与京剧普及体验活动,近距离观摩剧中道具、戏服和京剧传统剧装等。

中国电动汽车集体“首秀” 法兰克福汽配展

新华社法兰克福9月10日电(记者 刘向)为期5天的法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会10日开幕。吉利、比亚迪等多家中国电动汽车品牌首次集体亮相,被德国媒体和业内人士视为本次展会一大看点。

《法兰克福汇报》等多家德国媒体在展会报道中特别关注到中国电动汽车的汽配展“首秀”。展会组织方在9日的新闻发布会上说,中国电动汽车来法兰克福参展有助于“在专业领域建立信任”。

在中国电动汽车展馆内,记者看到吉利、比亚迪、阿维塔、红旗和东风小康等中国车企纷纷推出各自着眼海外市场的新款车型,主打产品。吉利控股集团展台前,多款电动汽车新品

吸引大量观众围观。吉利控股集团副总裁杨学良当天对媒体说,今年1月至8月吉利控股集团累计出口销量近27.5万辆汽车,同比增长超71%。

红旗展台展出了两款最新的新能源车型,东风小康则推出三款新车型。此外,阿维塔和比亚迪展出的多款车型也吸引不少人驻足。

两年一次的法兰克福汽配展是全球汽车零部件和售后服务领域最重要的行业盛会之一,是专门面向汽车后市场的行业展会,今年吸引来自80个国家和地区的约4200家参展商。展会组织方说,今年全球汽车维修市场的配件收入预计将增长7%,达到4150亿欧元。到2030年,预计市场规模将达到6310亿欧元。

亚洲最大高空模拟试验台考台成功

新华社西安9月11日电(记者付瑞霞 宋晨)记者从中国航天科技集团六院获悉,9月10日,该院165所铜川试验中心亚洲最大高空模拟试验台考台圆满成功,标志着我国载人登月工程落月主减速发动机高空模拟试验关键技术取得重大突破。

此举实现了空间发动机高空模拟试验能力的重大跨越,填补了

空间发动机试验能力空白,有力保障和支撑载人月球探测工程的顺利开展。

该试验台由中国载人航天工程投资建设,采用先进的蒸汽主动引射技术,新建的蒸汽喷射泵组为国内规模之最,能够在发动机千秒级全窗口工作过程中模拟百帕级别的高真空度条件。

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

滨州亿诚通物流有限公司鲁M0J95(黄牌)车辆道路运输证丢失,证号:371602104001,声明作废。
滨州市沾化区下洼镇韩家村股份经济合作社银行开户许可证副本丢失,核准号:J4665000996001,特此声明。

天地缘

品质滨州 唱响滨州

15 凤雅滨州 茅香15

天地缘酒业有限公司 酒精度:53%vol 净含量:500ml