



## 打造乡村振兴齐鲁样板

# “五色融合”助增收 “五措并举”促振兴

### 劳店镇蹚出跨村联建、村企联动带动全域共富的新路径

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 李伟 报道)“以前农闲的时候,在家愁找不到零活,家里有老人孩子,外出务工又不方便,在附近很难找到合适的工作。现在在共富微工厂开到了家门口,这些纺织、电子元件组装工作简单易学好上手,既不耽误接送孩子,又能照顾到老人,每天还能有一笔收入,日子越过越有奔头了。”阳信县劳店镇湖畔家园村村民解女士开心地说。



在纺织微工厂车间,工人们加紧赶制订单。

近日,笔者走进劳店镇湖畔家园村共富工坊的蓝海纺织微工厂,工人们热火朝天地加紧赶制订单,车间里呈现出一派繁忙景象。

今年以来,劳店镇坚持党建引领,积极探索跨村联建、村企联动带动全域共富新路径,将红、蓝、绿、金、橙五色融合,从跨村联建、村企联动、资源盘活、产业振兴、服务保障五个方面创新举措,助力企业高质量发展、村集体和群众持续增收。

“红”色引领,筑牢抱团联建“硬堡垒”。劳店镇成立共富专班,由镇党委书记和镇长任双组长,制订出台共富项目实施方案,启动“117N”村企共富工程,示范带动全域共富。

依托跨村联建工程,以先进带后进、大带小、强带弱等方式组建湖畔家园村和大庄村两个党建联合体,分别建设湖畔共富工坊和草莓小镇现代产业园两大共富基地,实现多村抱团发展,共享共富成果。

“蓝”色聚力,架起村企合作“共富桥”。该镇探索“企业+村集体+群众”共富机制,邀请企业团队考察调研,签订共富协议,村企合作领办

微工厂,构建企业、村集体、村民多赢共富的好局面。湖畔共富工坊已有4家企业入驻,提供就业岗位150余个,让村民实现家门口就业。毛寨牌村和蓝海纺织合作打造纺织微工厂,带动村民30人就业,为村集体增收2万元。

“绿”色为本,盘活乡村闲置“资源库”。该镇发挥专班盘活、整合资源作用,7个工作片区全面摸排村

集体闲置厂房和土地,了解农村剩余劳动力情况,建立台账,解决企业用工和村民就业双向需求。今年以来,该镇累计盘活闲置厂房3000余平方米,流转闲置土地500余亩,盘活闲置大棚10个,打造共富微工厂4个。

“金”色为核,串起产业振兴“共富链”。该镇因地制宜,打造三大乡村共富产业片区,即以湖畔共富工坊为主的电子纺织产业片区,集生态农业、草莓种植采摘、田园风光、民俗展演一体的草莓小镇现代产业园农文旅融合产业片区,共富试点村特色农副产品片区,截至目前,累计带动村民人均增收1万元,促进村集体增收25万元。

“橙”色服务,铺就增收致富“幸福路”。该镇联合农业银行、邮政银行、潍坊银行等金融机构,共同制订2024年度财政资金扶持发展新型农村集体经济工作实施方案,支持村企共富项目开发。提前向村民发放宣传材料,了解群众就业需求,举办共富工厂专场招聘会,为企业精准招工提供平台,解决群众就业难题,真正将“我为群众办实事”落到实处。

## 返乡大学生以“绣花功夫”绘就“和美堤圈”幸福底色



滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 孟令旭 报道)近日,在“全国乡村治理示范村”沾化区黄升镇堤圈村主街,几名来自山东工程职业技术大学现代艺术学院的返乡大学生在进行墙体绘画。

近年来,黄升镇把宜居宜业和美乡村建设作为推进乡村振兴的重要抓手,持续改善农村人居环境。为了让墙绘出彩亮眼,暑期

间,市信访局派驻堤圈村“第一书记”宋玮积极联系本村返乡大学生,结合该村特产特色、风土人情等元素进行艺术创作,以“绣花功夫”在墙体上创作出一幅幅反映文明新风、和谐友爱、移风易俗、孝老敬亲等内容的绘画作品,既有“乡愁味儿”,又有“文艺范儿”,集中展现“和美堤圈”的乡村记忆,打造具有“堤圈印记”的乡村风貌。

## 加大反食品浪费检查力度 营造勤俭节约良好氛围



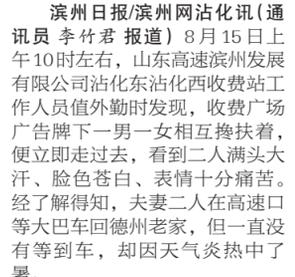
滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 刘靖宇 报道)8月14日,邹平市黛溪市场监管所组织开展“星期三查餐厅”反食品浪费专项行动。

执法人员指导餐饮服务单位严格执行反食品浪费各项规定和

要求,督促餐饮服务单位在醒目位置张贴“文明用餐”“光盘行动”“勤俭节约、反对浪费”主题海报,鼓励餐饮服务单位推广“小份菜”“半份菜”,同时严格要求餐饮服务单位禁止诱导诱导消费者超量点餐,并不得设置最低消费额。

该所负责人表示,将持续开展“星期三查餐厅”专项行动,加大反食品浪费检查力度,引导餐饮服务单位人员和广大消费者树牢“文明餐桌”“光盘行动”生活理念,在全社会营造勤俭节约良好氛围。

## 收费员及时救助中暑群众 擦亮“山高·行”服务品牌



滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 李竹君 报道)8月15日上午10时左右,山东高速滨州发展有限公司沾化东沾化西收费站工作人员值外勤时发现,收费广场

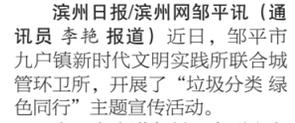
广告牌下一男一女相互搀扶着,便立即走过去,看到二人满头大汗、脸色苍白、表情十分痛苦。经了解得知,夫妻二人在高速口等大巴车回德州老家,但一直没有等到车,却因天气炎热中暑了。

该站工作人员将二人领至收费岗亭,为他们服用藿香正气水,

同时进一步补充水分,大约20分钟后,二人身体状态渐渐好转,脸色也慢慢恢复正常。“真是多亏了你们,要不是你们帮忙,我们俩口子真不知道怎么办才好,真的太感谢你们了。”夫妻二人不停地对工作人员表示感谢。大约40分钟后,该站工作人员将二人安全送上了去往德州的大巴车。

该站负责人表示,全站职工将作为司乘人员和广大群众提供更加优质的服务,以实际行动擦亮“山高·行”服务品牌。

## 人人参与垃圾分类 共建生态美丽家园



滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 李艳 报道)近日,邹平市九户镇新时代文明实践所联合城管环卫所,开展了“垃圾分类 绿色同行”主题宣传活动。

志愿者们走进各村,向群众发放垃圾分类宣传材料,用通俗易懂的语言介绍垃圾分类的重要意义,引导群众积极参与到垃圾分类的实践中来,养成分类投放生活垃圾的良好习惯。

此次活动,提高了群众对垃圾分类知识的知晓率,引导广大群众积极践行绿色、低碳、环保生活理念,营造了人人参与垃圾分类、共建生态美丽家园的良好氛围。

垃圾分类的实践中来,养成分类投放生活垃圾的良好习惯。

此次活动,提高了群众对垃圾分类知识的知晓率,引导广大群众积极践行绿色、低碳、环保生活理念,营造了人人参与垃圾分类、共建生态美丽家园的良好氛围。

## 做好结核病筛查 守好新生入学关



连日来,邹平市韩店镇开展了2024年新生入学结核病筛查工作。在韩店镇卫生院,医护人员向学生们讲解了结核病筛查的目的、意义、注意事项,普及了结

核病的主要症状、传播途径及防控方法等,并严格按照检测流程完成结核病筛查工作,全力守好新生入学关。(滨州日报/滨州网通讯员 霍广 摄影)

遗失声明 联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

刘玲玲丢失山东省药品监督管理局于2023年7月14日颁发的执业药师注册证,编号:371223160297,声明作废。

## 助企走访优服务 帮办代办解难题



滨州日报/滨州网开发区讯(通讯员 闫军印 王浩男 董艳慧 报道)为更好地服务重点项目建设,进一步助力辖区内企业高质量发展,今年以来,滨州经开区行政审批服务局帮办代办专班全力做好主动服务、靠前服务、精准服务,深入开展

“助企走访”活动,对辖区内重点项目进行动态评估,筛选目标企业,制订合理的服务计划和方案,在进项目、送政策、解难题过程中实现帮办代办服务迭代升级,助力企业纾难解困。

近日,滨州经开区行政审批服务局帮办代办专班到国药控股滨州有限公司,为企业送去了定制版的专属流程图、47项事项清单、“土地征收、利用流程图”、滨州“中介超市”服务手册等,并站在企业角度,从手续所需材料、申报步骤、适用范围、使用方法等方面进行详细解读。针对企业关心的人防、消防、水土保

持方案以及水电气暖联合报装等手续政策问题,专班工作人员为企业送上提前准备好的详细材料清单,并面对面解读相关惠企政策。该企业负责人表示:“现在服务真是太周到了,不仅主动上门服务,还为我们送来这么多的政策资料,很多问题迎刃而解,实在太好了。”专班工作人员还为企业负责人介绍了更加快捷高效的“十证联发”手续办理方案,确保企业各项问题“件件有着落、事事有回应”,切实提升了企业满意度。

据了解,国药控股滨州有限公司是中国医药集团旗下子公司,国

控滨州医药物流园及医药产业经营二期(改扩建)项目建成达产后预计其年销售额达到4亿元至8亿元(2023年销售额5亿元),可增加滨州市工业经济和商贸经济总量,进一步增加就业,对促进当地经济社会发展具有明显的拉动作用。

滨州经开区行政审批服务局将持续开展好“助企走访”系列活动,通过“领着办”“帮着办”“代你办”等方式,主动靠前,跟踪服务,进一步统筹推进涉企服务渠道、服务资源、服务力量,有效解决企业办事过程中遇到的“揪心事”“烦心事”,让服务有“速度”更有“温度”。



8月15日是全国生态日。当天,市生态环境局沾化分局联合富国街道富盛社区开展了“全国生态日”主题宣传活动,普及生态文明理念,增强公众环保意识,让“绿水青山就是金山银山”理念更加深入人心,营造全民保护生态环境的良好氛围。(滨州日报/滨州网通讯员 李秀玲 摄影)



## 普及生态文明理念 增强环境保护意识

## “网”红村”渔网年出口额达8000万元

### 大高镇坚持创新驱动,大力提升渔网产品质量和产业国际竞争力

滨州日报/滨州网沾化讯(通讯员 贾海宁 林源 报道)“您要的样品准备好了,我正准备发国际快递,请您注意查收。”近日,沾化区大高镇李家村党支部书记李从吉用不太标准的普通话跟客户电话沟通着。这是李从吉今年第7个海外订单,货品是销往美国的8000个美式手抛渔网,总价值30万元左右。“每年的8月、9月是海外订单的高峰期,基本都是12月底前交付,现在我每年平均能够拿到400万元左右的海外订单。”李从吉笑着说。

近日,笔者走进大高镇李家村看到,家家户户挂满了五颜六色的渔网,一件件打包好的快递包裹堆满了院子,村民们有的在车间里制作渔网,有的在包装渔网,有的往货车上搬运快递,处处呈现一派忙碌景象。“我们村只有127户

村民,但是渔网加工销售企业已经达到了70余家,这几年我们村外出打工的年轻人陆续回到村里,从事渔网生产和销售。”李从吉说。

河东李家村被誉为“中国网盘手抛网第一村”,从最初的手工编织传统手抛网开始,经过几代人的不懈努力和创新,现在已经发展成为可以加工和销售多种渔网的专业村庄。

据了解,大高镇的渔网销售史要追溯到上世纪60年代,那时候,大高镇只有七八家农户做纯人工编织的传统手抛网,销路也只是周边的乡镇。改革开放后,村里制作渔网的农户逐渐多了起来,村民们做完渔网就背着大包小包赶客车,为了十多块的差价赶往济南、潍坊和河北等地售卖,慢慢地完成了扩大生产的资金积累。如今,大高镇的渔网产业已经有

四代传承,发展了加工和销售传统手抛网、美式手抛网、粘网等30余种渔网,还可以根据客户需求定制不同渔网,凭借渔网产业的发展,村民生活逐渐富裕起来。在大高镇,一个普通家庭每年销售渔网能够收入五六十万元,比外出务工收入高太多了。

近几年,抖音、快手等短视频平台的兴起,为产品销售提供了新路径,大高镇在河东李家村建设了“社区微工厂”,吸引40多名年轻人返乡创业,村内年轻人纷纷开始直播带货,从种类到品质,再到服务加上好的质量,使得渔网订单供不应求,场场直播都爆单,河东李家村也变成了名副其实的“网”红村”,吸引了不少粉丝前来参观打卡。“我是2019年回来的,先是做了一个传统电商,到2022年我

们开始做了一个直播带货,现在的话家里也能顾得上,时间上比较自由,收入非常可观,希望以后自己能完成突破,越来越好。”河东李家村村民李志国说。

在站稳国内市场的同时,大高镇也在积极开拓国际市场。2022年5月,在苏州上花国际渔具展销会上,河东李家村成功拿下韩国客户18万元的渔网订单,打开了大高镇渔网走向世界市场的道路。据统计,仅河东李家村,每年能出口渔网160万张,销售额达8000万元,产品远销俄罗斯、韩国、东南亚等国家和地区。

“为进一步提升我镇渔网产业发展质效,我们规划建设大高渔网产业示范基地,在创新驱动下继续稳步发展,不断提升产品质量和产业国际竞争力。”大高镇党委书记崔金岭说。