



## 京博控股集团:

# 仁孝治企诚信利他 不忘初心回馈社会

京博控股集团致力促进所在领域成为一个具有和谐生态的商业圈,促进企业与社会、环境、利益相关者和谐共生,实现资源价值的最大化

滨州日报/滨州网记者 李诚 通讯员 李乐 崔鹏飞

企业成功背后的  
文化力量

当诸多企业仍囿于“盈利多寡”的纠结中,京博控股集团党委书记、董事局主席马韵升却道出了企业经营的别样追求:以盈利为途径,通过整合行业内有限的资源,实现资源价值的最大化。

1991年,一家校办工厂悄然成立,时光荏苒,历经30余载春秋,这家企业已然蜕变为涉足高端化学品、高性能材料及与之配套发展的特殊高端装备和核心工业服务业四大领域的现代产业集团——山东京博控股集团有限公司。2023年,京博的全球销售收入高达890亿元人民币,在中国企业500强中位列第311位,在中国制造业企业500强中位居第154位。

自公司创立伊始,京博便笃守“做一家有良心的企业”的初心,秉承“诚信利他”的经营之魂。随着时代发展,京博深化ESG(环境、社会、公司治理)三位一体化建设,贯彻落实可持续发展理念,持续为客户奉献环境友好型的产品与服务。同时,京博通过系统规划,大力发展低碳、零碳、负碳产业,助力“双碳”战略实施。

如一束璀璨的光,京博正向着对社会更加负责、更加有益的美好愿景前行。

### 秉承“仁孝”企业文化,坚持“诚信利他”经营之道

企业文化,犹如一座灯塔,指引着企业前行之路。它是企业组织在发展历程中逐步积淀而成的管理哲学、行为规范和价值体系的集合体,是企业核心竞争力的重要体现,更是企业生存和发展的灵魂所在。

京博以“仁孝”为企业文化之魂,以“诚信利他”为企业经营之本,构建起了涵盖家风、精神、核心价值观、家训、责任、使命、愿景等理念的文化体系。在这个体系的滋养下,京博全体员工沐浴在正道的文化氛围中,形成了正确的道德判断和责任感,进而提升了道德实践能力和自觉践行能力。

在京博,“小孝治家、中孝治企、大孝治国”的理念已然融入企业管理的方方面面,促进了企业职工、职工家庭、企业、社会的和谐发展。其中,“小孝”在家庭中体现为孝敬父母、尊老爱幼;“中孝”在企业大家庭里表现为敬上司帮同仁、成就下属、成长伙伴;“大孝”对国家意味着企业展示更多回馈社会、报效国家的能力。

在发展道路上,京博不断完善“仁孝”文化治理体系建设,致力将企业打造成“仁对客户、同事、朋友,孝对父母、国家、民族、社会,慈对子女、下属、员工”的平台。

爱出者爱返,福往者福来,善良者善行。在马韵升看来,山东作为儒家文化的发祥地,重义轻利、见利思义的“义利观”千百年来浸润和影响着中国人的道德观念和价值取向。“赚钱并非京博经营的目的,我们要以此手段,整合行业内有限的社会资源,实现资源价值的最大化。”马韵升说,在经营企业的过程中,重利轻义必招“报复”,重义轻利则得“报答”,而天下为怀、重仁重义更能引来“报恩”,京博正是秉承这一经营理念,促使客户和京博形成“偶尔报恩、常常报答、绝无报复”的新型商业文明生态关系。也正因此,京博时刻以“诚信利他”的经营之魂匡正经营之路,让“重义轻利、义利共生”成为企业可持续发展的题中之义。

### 致力促进所在领域成为一个具有和谐生态的商业圈,实现资源价值的最大化

京博的产业布局不拘一格,并非局限于当下,而是以长期利国利民为出发点。近年来,京博将产业发展、供应链体系和社会资源全方位联融,将生态、共赢、共融、互利的意识紧密嵌入到集团可持续发展战略之中,在实现人与自然、人与社会、人与人之间的良性互动中,精心打造集聚高端化学品、高性能材料及与之配套发展的特殊高端装备和核心工业服



京博养老服务中心日常照护场景。



为博兴县90岁及以上老人发放敬老金。



京博N1N教学实训与科研转化基地实训现场。



吕艺镇社区区中的文化标识。

务业的现代化产业体系。

马韵升曾说,京博不能为了投资而投资,要为了有投资价值的事情而投资;不能为了赚钱而投资,要为了有投资价值的人而投资;不能为了私欲而投资,要为了对社会有益的事业而投资。在他看来,京博的价值在于如何使所在领域成为一个具有和谐生态的商业圈,整合行业内有限的社会资源,实现资源价值最大化。而服务他人、服务行业、服务社会,从而彰显自身价值和社会价值,正是京博的核心竞争力所在。

京博专注于环境友好型及突破性产品研发生产,积极践行绿色发展理念,助力“双碳”战略实施。其间,通过对新材料、新技术的革新,京博聚力提高资源利用效率,推行清洁生产改造,不断提升绿色低碳技术、绿色产品、服务供给等能力。同时,京博加强绿色环保建设,投建绿色化工和高性能材料新旧动能转换综合体项目,让企业在不断转型升级中朝着更远的发展目标迈进。

### 践行产业报国、服务社会责任,实现企业与社会、环境、利益相关者和谐共生

在发展过程中,京博始终践行产业报国、服务社会的责任,强调在价值创造过程中对利益相

关者价值的关注,重视对环境、伙伴、社会的贡献。为此,京博建立了以利税为导向的考核体系,这种考核方式既彰显了京博作为大型产业集团的责任担当,又能激励各产业公司不断迭代价值创造,将利与责紧密联系,引导经营者重新定义“赚钱”的意义,为国家和社会多作贡献。

随着企业不断发展,京博已不仅仅注重惠及员工,更积极承担社会责任,致力造福一方百姓。其中,京博探索建立新型生态农业模式,提出“三化”促“三农”,助力乡村全面振兴。经过近10年的发展,低碳环保、宜居宜业的吕艺镇生态新城已初具规模,被评为“省级乡村振兴齐鲁样板示范区”“国家级农村农业产业融合示范区”,并获批创建全国农创特色小镇、山东省第一批省级特色小镇。与此同时,作为山东省扶贫龙头企业,京博积极落实国家脱贫攻坚战略,以服务“三农”为己任,通过产业扶贫、就业扶贫、项目带动等方式,推动精准扶贫工作,帮助困难群众致富。

京博联合山东省乐安慈善公益基金会积极投身社会公益、科技创新、慈善等事业,让责任履行与企业发展相融共生。同时,京博成立义工队伍,营造良好的志愿服务氛围。

京博首创N1N产教融合模式,建设服务高校、政府、企业、人才、科研等的公益平台,建起高校与企业合作发展的新桥梁,让企业的产业平台成为大学的人才培养基地、科研转化基地。当前,“滨州市稷下学宫产教融合研修中心”致力通过与政府、高校、科研机构及企业界的多维度资源整合共享,构建优秀的管理文化与理念传播平台,打造高效优质的产业人才供给体系。

在这一系列举措的推动下,京博的发展如同一股清流,既滋养着企业自身,也润泽着社会各界,让企业与社会、环境、利益相关者和谐共生的美好愿景照进现实。

展望未来,在大“黄蜂窝”战略指引下,京博将致力在突破特殊领域“卡脖子”技术难题、填补各项空白方面取得重大突破,谱写崭新篇章,让越来越多的产业在京博的带动下“振翅高飞”……



京博义工走访老人。



为员工父母发放“孝工资”。



党员活动。