



# 发展乡村特色产业 全面推进乡村振兴

## ——以博兴县纯化镇“党建+产业”推进乡村振兴为例

胡延群 苑书耸

习近平总书记在山东考察时指出,“积极发展乡村特色产业”“推动农业增效、农民增收、农村增活力”。产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。博兴县纯化镇深入探索“党建+产业”乡村振兴路径,聚力打造三教村“牧光互补”“联村共富”示范农场,以乡村产业发展带动集体增收、村民致富、乡村提质,扎实推进乡村振兴的做法,为发展乡村特色产业,全面推进乡村振兴提供了经验借鉴。

### 基本情况

为进一步推进乡村振兴,纯化镇党委政府基于三教村传统畜牧养殖产业优势,确定实施“牧光互补”项目,聚力打造三教村“牧光互补”“联村共富”示范农场。该项目分两期建设,一期已购入西门塔尔四代肉牛140头,建成4000平方米现代化肉牛养殖大棚,运营后年出栏肉牛140头,增加村集体收入60万元,消耗玉米秸秆2000吨,带动村民就业20余人,增加群众收入40万元。二期计划实施光伏发电项目,预计年发电52.4万度,可实现光伏发电年租赁收益5万元左右。2023年农民人均纯收入达2.1万元,村集体经济收入125万元(其中包括省派工作队为村集体带来100万元扶贫资金)。

### 主要做法

扩大产业规模,打造共富农场。三教村是传统畜牧养殖村,全村建有畜牧养殖大棚50个,年出栏生猪5000头、肉牛4000头。纯化镇依托乡村振兴的政

策优势、省派工作队的资源优势和三教村畜牧养殖的传统产业优势,结合中央扶持资金项目,确定实施“牧光互补”“联村共富”示范农场项目,建成4000平方米现代化肉牛养殖大棚。通过建设肉牛养殖大棚,采用棚下肉牛养殖、棚上(间)光伏发电的“牧光互补”产业模式,一方面充分利用了乡村闲置土地,另一方面带动群众就业增收,进一步促进集体经济增收、拓展群众致富路径、拓宽乡村振兴渠道。

实施联村共建,注重抱团发展。纯化镇强化党建引领,推动多方力量抱团发展,实现强村共富。纯化镇党委组织三教村、刘后村等6个村党支部结成产业振兴党建联盟,采用产业振兴联合体发展模式,打造“牧光互补”共富示范农场,联合成立三教村联村共建畜牧养殖农民专业合作社,实行股份制动态收益分红,探索打造“党支部+合作社+共富农场+示范带动”产业振兴新路径,实现了跨村协作、抱团发展。同时,纯化镇政府、合作社村民与山东现代畜牧科技有限公司签订合作协议,建立合作关系,按照“大平台、小业主”养殖合作模式,村民“以牛入股”,企业集中“寄养”、销售,并按当年市场价保底,以不低于6%的入股金进行分红,促进企业与农户优势互补,优化生产要素配置,实现合作共赢。

反向强化民生,夯实产业基础。纯化镇党委政府立足本镇产业发展实际,培育提升乡村特色产业,让广大群众享受产业发展红利,同时也激发了干部群众

建设美好家园的内生动力。镇党委政府摸清群众需求,解决群众“急难愁盼”问题,提高群众生活品质。投资50万元,在三教村规划建设党群服务中心和便民服务站,高标准建成党建活动室、阅览室等公共设施。争取项目资金50余万元,重新铺设路面;投资30余万元,实施自来水管改造提升工程;投资60万元实施雨污分流改造工程。镇党委政府组织实施农田灌溉排水清淤工程,三教村自筹资金50万元对全村22条、总长度10公里灌溉渠进行修复。纯化镇为民服务水平进一步提高,基础设施建设和进一步改善,群众生产生活更加便利,群众幸福感、满意度显著提升。

### 几点建议

始终坚持党建引领。要切实发挥党的组织优势,增强基层党组织的组织力以提升引领能力,让基层党组织成为凝聚人心、推动发展的坚强核心。组建产业振兴党建联盟,依托党建联盟建立起联村共富示范农场,带动产业联合发展,促进村民致富集体增收,使基层党组织成为推动乡村发展坚强战斗堡垒,为实现乡村振兴提供坚强的政治保障。因地制宜,找准路径。立足当地资源优势,精准定位发展方向。在探索发展壮大村集体经济过程中,注重从实际出发,深入调研,借鉴先进经验,优化工作思路,确定发展方式和产业项目。通过摸清家底,结合现有条件和特点,充分发挥特色产业优势,因地制宜选择富民产业,激活乡村产业发展内生动力,探索

确立以“资源盘活+自我造血”相结合带动集体经济发展壮大模式。

资源整合,共建共赢。整合多方资源,凝聚发展合力,实现优势互补。依托乡村特色产业优势,加强资源互补,实现资源使用效益最大化,提升乡村建设水平。在推动乡村振兴和发展壮大集体经济过程中,积极争取上级政策、资金等支持,整合村级土地、人口、资金等要素,并充分利用外部资源,把资源优势转化为乡村发展优势。同时,鼓励政府、企业、农民共同参与乡村产业发展,以抱团发展模式,做大做强乡村特色产业规模,同时做大集体经济蛋糕,做好收益分配制度,促进强村富民、壮大乡村产业。

产业造血,激发内力。推动乡村特色产业壮大,实现村集体经济提质增效,可以借助外力,统筹用好各项优惠政策措施,更要增强自身造血功能,实现乡村发展从“帮扶输血”向“产业造血”转型,使集体经济有源头活水。干部群众要团结一心,立足独有资源和环境,找机遇、抢先机、抓项目,努力发展乡村特色产业优势,最终实现以产业促乡村振兴、以项目带群众共富的目的。同时,要注重增强优势产业市场竞争力和综合效益,助推集体经济发展壮大,为群众致富增收提供支持,真正实现自我造血可持续发展,有效提升群众获得感幸福感,为全面推进乡村振兴提供坚实的产业支撑。

作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)

# 深化数字赋能 助力乡村文化振兴

王振伟

乡村文化振兴在乡村振兴战略中居于重要地位,是乡村振兴的精神基础和内生动力。借助数字技术推动乡村文化振兴,既符合马克思主义的理论逻辑,也符合中国特色社会主义发展的历史逻辑。2022年十部门印发的《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》要求,“将数字技术深入、广泛地应用于乡村文化建设”。然而,目前数字技术在赋能乡村文化振兴过程中仍存在着诸如数字技术人才匮乏、数字文化设施基础薄弱、“数字鸿沟”制约农民参与积极性等制约因素。为进一步深化数字赋能乡村文化振兴应注重以下三方面的实践提升:

多管齐下广揽数字人才。一方面,大力招引外部专业数字人才。实施“信息化人才下乡计划”,加强政府部门与培养机构、企业及高校间的合作,通过“人才定制”“委托培养”“人才引进”等途径,高效输送人才。同时,提供发展机遇和福利保障,确保人才来得了、留得住,从而持续增强乡村公共文化服务所需的数字技术人才储备。另一方面,注重内部人才的发现和培养。乡村文化振兴需要在农村扎根的大量本地人才,不能过度依赖外部引进。要通过对遇方面的适当补助,缩小与城市相比的保障与待遇差距,以解决熟悉本土文化的人才流失问题。再者,借助外部人才对内部人才的“传帮带”,提高其文化素养、信息技术应用水平,进而培养具有基本文化素养、懂数字技术、善于理论与实践相结合的农村数字人才队伍。

提升数字文化基础设施。一方面,增加对乡村数字化建设的资金和政策支持,包括推广和升级乡村光纤通信、移动网络、数字化设备以及5G等基础通信设施。同时,促进大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术的应用与发展,鼓励和支持各种创新主体在数字农业、乡村生态环境、乡村治理和居民日常生活中进行场景应用示范,推动数字技术与农业、农村、农民深度融合。另一方面,政府应加强对乡村数字化建设的支持和引导,有计划地推进不同地区的数字化基础设施建设,促进各地区、各企业之间合作与信息共享,打造具有地域特色的数字化发展模式。同时,鼓励社会各界力量参与乡村数字基础设施建设,建立政府、企业和社会共同参与的多元化投资方式,致力于缩小“数字鸿沟”,推动“数字普惠”。

搭建乡村数字科普平台。一方面,开展乡村数字文化教育培训,提升农民对数字科技的认知和运用能力。培养农民数字技能,使其更好地参与到数字化时代的生活中。同时,利用在线教育和网络培训等新兴教育方式,有针对性地支持文化扶贫,加强农村文化建设,充分利用“互联网+教育”服务软件,发挥直播课堂教学相长的作用,拓宽农民数字技术运用的现代化新渠道。另一方面,加强数字文化科技的科学指导,增强农民实践锻炼能力。通过数字文化的系统培训、科学指导,使农民了解数字技术基础知识,学习如何运用数字工具发展乡村文旅、提高农业生产效率、拓展市场渠道,通过数字技术与实践相结合,培养其解决问题、创新思维和团队合作能力,激发农民的创造力和创业热情,助力乡村文化振兴。

作者单位:中共桓台县县委党校

# 阳信牛肉预制菜产业发展分析及对策建议

毛珊珊

预制菜产业是实现乡村振兴的重要抓手。党的二十大报告推进新型工业化、全面推进乡村振兴等战略部署,为预制菜产业发展作出了整体规划。2023年中央“一号文件”首次提出“培育发展预制菜产业”,进一步为预制菜产业高质量发展指明了方向。

阳信县贯彻落实党的二十大精神,以《阳信县加快推动预制菜产业高质量发展意见》作为预制菜创品牌、聚优势、赋能一二三产业融合发展的行动指南,充分发挥沿黄肉牛产业集群和“中国第一牛”最大特色优势,以“抓龙头、带产业、促集群”为发展思路,以牛肉预制菜产业为链延、补链、强链重要抓手,蹚出了发展乡村特色产业、推进农业全产业链高质量发展的新路径。

### 阳信发展牛肉预制菜产业的基础优势

原材料优势。牛肉预制菜成本结构中原材料成本占比高,意味着上游原材料的供应对牛肉预制菜行业来说至关重要。从市场切入点来看,阳信县肉牛企业多为原料型企业,原材料成本把控能力强。阳信县是全国畜牧百强县、国家级肉牛标准化示范区、山东省优质肉牛主产区和黄河三角洲绿色畜产品生产示范基地,有肉牛养殖场136个、屠宰企业76家,年屠宰能力120万头,列全国县级第一位。阳信拥有具备牛肉进口资质的企业16家,有SC认证牛肉加工企业429家,年加工进口牛肉40万吨,占全国进口牛肉总量的六分之一。阳信进境肉类监管场地的建设极大地便利了牛肉的进口,为牛肉产业链通国际奠定了坚实的基础,使阳信肉牛原材料优势进一步凸显。

产业集群优势。作为全国畜牧百强县,阳信县按照“种养加一体推动,一二三产融合发展”的工作思路,构建形成了集饲养种植、犊牛繁育、肉牛育肥、屠宰加工、牛肉预制菜、冷链物流、餐饮连锁、皮革制造、牛骨雕刻、牛副产品加工、牛文化展览、科创平台、牛业大学、有机肥还田于一体的绿色循环全产业链条,囊括牛肉预制菜产业链上游食品原料来源和初加工、中游预制菜成品生产、下游物流运输和各类消费端口。阳信牛肉预制菜产业链较为完备。

品牌和市场优势。阳信肉牛产业历经多年培育壮大,已获得3个地理标志认证、1个中国名牌、1个中国驰名商标、10个国家A级绿色食品认证、4个全国优秀牛肉产品品牌。在此基础上,阳信致力于品牌多样化,推动牛肉向精深加工延伸、向预制菜方向发展,叫响牛肉预制菜品牌。“东坡牛扒”是G20杭州峰会宴宾主菜之一,现有的牛肉水饺、牛肉酱、酱牛肉等牛肉预制菜76个品种,畅销北京、上海、广州等各大城市,且全国范围内市场占有率较高。例如,阳信牛肉产品占天津清真牛肉市场总量的50%,占北京清真牛肉市场总量的30%。阳信传统肉牛产业叫响了品牌,开拓了市场,为阳信牛肉预制菜的发展奠定了良好的品牌和市场基础。

### 阳信牛肉预制菜产业发展的瓶颈

预制菜企业规模化程度低。预制菜产业不仅环节多、链条长,且具有产业链薄、弱的特点。阳信预制菜主要为羊牛肉制品类产品,规模以上肉牛加工企业仅32家,而且主要以肉牛屠宰分割为主。总体而言,预制菜产业实力雄厚、带动能力强的预制菜龙头企业总体偏少,组织化水平和规范化管理尚有缺失。且受产品标准、技术研发和市场销售的影响,预制菜产品多为简单加工,牛排多为调理牛排,价值链提高幅度较小、空间不大,需要引导企业大力发展牛肉精深加工。此外,预制菜行业目前准入门槛较低,极易造成区域内重复建设和同质竞争。

科技和专业人才支撑不足。对于预制菜的生产,除了一线工人外,还需要精通食品工业相关的复合型高素质人才。阳信预制菜企业多为中小型企业,生产能力和技术创新能力较差,自动化机械设备不足,产学研基地建设需要进一步加强,预制菜生产、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业技能人才缺口较大,预制菜产业长期需求既懂经营管理又熟悉预制菜生产技能的复合型人才。

企业市场竞争力不强。品牌价值提升可以提高消费者感知价值,增强消费者购买信心,提高忠诚度,降低购买风险,还可以为企业创造价值。阳信预制菜产业尤其是牛肉预

制菜产业迫切需要企业自有品牌和区域公用品牌建设与提升。预制菜销售渠道方面,目前阳信预制菜企业面向C端的销售渠道较小,主要销售渠道是线下超市传统销售模式。开发C端市场面临冷链物流发展不完善、电商销售物流费用较高等阻碍因素,制约了阳信预制菜多端口销售渠道开发与拓展。

食品安全监管力度有待加大。预制菜时间跨度比较长,在食品安全方面有着许多先天不足。目前,整个预制菜行业尚未建立详细的预制菜生产安全标准、原料要求、加工规范制度、产品质量体系等。阳信预制菜产品尤其是牛肉预制菜产品种类多、分工细,加工工艺复杂,目前预制菜加工工艺、仓储、冷链运输、微生物指标、添加剂指标、农药残留指标等都缺乏统一的执行标准,企业大多执行的是自有标准,在检测技术层面把控力不强,这为食品安全带来隐患。

### 加快阳信牛肉预制菜产业发展的对策建议

顶层设计,强化集群化发展。预制菜从原料生产到加工再到运输和销售,能够有效推动一、二、三产业融合发展,需要政府统筹谋划,要在发挥传统产业基础优势的基础上,壮大牛肉预制菜产业集群。引导预制菜企业规模化、集约化、现代化发展。设立产业基金,围绕牛肉预制菜产业链重点领域开展投资布局;创新金融产品和服务,引导金融机构为预制菜上下游企业提供定制产品及服务,带动引领更多社会资本投入预制菜产业。建立先进的物流配送体系。冷链是预制菜产业长足发展的关键,先进的物流配送体系能扩大预制菜配送范围,提升产品配送效率,在保障食品安全的同时扩大市场覆盖面。

科技赋能,强化体系支撑。建设预制菜创新平台。注重提高企业自主创新能力,引导企业加快发展牛肉预制菜制作、包装储藏和食品保鲜技术,保障食品安全,提升菜品风味口感。引导企业与科研院所、高校建立长期产学研合作关系,将科研成果进行转化,以标准化、规范化生产为目标,打造品质高端美食。加强预制菜专业

人才引进培养。扶持牛肉预制菜产业链相关企业关键岗位职业教育培训,有针对性地培养经营管理和技能人才,帮助企业与职业院校对接合作、吸引人才。

拓展渠道,强化市场主体培育。培育头部企业和示范企业。培育招引牛肉预制菜领军企业,吸引头部企业带动产业做大做强。引导预制菜企业自律,督促预制菜企业加强自我监督,保证品牌质量,打造一批牛肉预制菜示范企业。加强区域公用品牌建设。高度重视预制菜品牌宣传和品牌拓展,助力品牌建设。充分发挥好媒体作用,接受媒体监督并借力做好品牌建设,加快阳信牛肉区域公用品牌建设,在产品筛选、质量控制、主体培育、宣传推广等领域加快发展,叫响“阳信牛肉”区域公用品牌。推进产品多样化发展。以产品多样化扩大潜在消费群体,目前我国预制菜产业正由B端向C端延伸,预制菜企业应及早布局,开发多样化产品,精准定位消费群体。以产品差异化开发适合不同消费渠道的产品,抓住目前预制菜下沉市场开发程度较低的机遇,逐步开发乡镇婚嫁嫁娶、家庭聚餐等下沉市场的定制预制菜业务。引导企业重视文化传承。引导企业挖掘牛肉预制菜承载的文化底蕴,做好牛的文章,讲好阳信故事,注重品牌宣传艺术性表达,丰富阳信牛肉预制菜的独特文化内涵。

加强监管,保障食品安全。政府部门要加强对牛肉预制菜的监管。加快行业标准体系建设。围绕牛肉预制菜产品类别、原料生产、产品供应、加工生产、质量安全与食品营养及功能等方面,构建具有阳信特色的全产业链牛肉预制菜标准体系,推动牛肉预制菜标准化、规范化发展。加强产品标签及信息透明度监管。督促企业主动完善产品标签,提高牛肉预制菜溯源信息的透明度,便于消费者追责和维权,以此建立消费者品牌信心。加强对预制菜制作流程监管。针对预制菜在制作成品过程中的繁琐步骤,制定生产、加工、包装、冷链、物流等各步骤流程规范标准,加强对本地和出口预制菜食品安全全程监控管理。

作者单位:中共阳信县委党校

# 推动高质量发展 要保持历史耐心

雷心悦 杜丽群

坚持高质量发展是新时代的硬道理。习近平总书记在2017年底召开的中央经济工作会议上指出“高速增长阶段转向高质量发展阶段并不容易,不可能一夜之间就实现”,在2021年全国两会上强调高质量发展“不是一时一事的要求,而是必须长期坚持的要求”。当前,我国经济运行中的积极因素增多,动能持续增强,高质量发展扎实推进,呈现增长较快、结构优化、质效向好的特征。同时也要看到,我国经济持续回升向好仍面临诸多挑战,外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升。我们要深刻认识到高质量发展的长期性和艰巨性,保持历史耐心,稳扎稳打,切实巩固和增强经济回升向好态势,坚定不移推进高质量发展。

保持历史耐心推动高质量发展,要有清醒的认识和足够的心理准备。唯物辩证法认为,量变的积累能够引发质变,质变又开启了新的量变过程,两者相互促进、相互支撑。经过长期努力,我国经济总量已经稳居世界第二位,但经济发展的结构、效益亟须提升。进入新发展阶段,我国劳动力成本上升、资源环境约束增大,旧的生产函数组合方式已经难以持续,迫切要求转变发展方式,实现从量的扩张转向质的提高。转变发展方式不可能一蹴而就,需要通过深化改革冲破思想观念束缚,突破利益固化藩篱,摆脱对旧发展方式的路径依赖。这一过程必然伴随着试错、阵痛和调整。我们对此要有清醒的认识和足够的心理准备,不能因为有困难和挑战就半途而废、回头倒退。

保持历史耐心推动高质量发展,要遵循客观规律。马克思主义认为,经济运行是受一定规律支配的自然历史过程,这些规律是不以人的意志为转移的。正确运用客观规律,就可以办成很多事情;违背客观规律,就会受到惩罚,遭受挫折和失败。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在实践中,无论是壮大新兴产业、超前布局建设未来产业,还是推动传统产业转型升级,促进产业高端化、智能化、绿色化转型,都离不开加强科技创新和推动科技成果转化。实现“从0到1”的突破,需要遵循科技规律,保持“十年磨一剑”的耐心和把“冷板凳”坐热的态度;推动“从1到N”的发展,同样需要坚持从实际出发,遵循科技成果转化规律。这就需要发扬钉钉子精神,围绕推动高质量发展、发展新质生产力的目标任务,一锤接着一锤敲,久久为功、善作善成。

保持历史耐心推动高质量发展,要坚持“致广大而尽精微”。这是成事之道。“致广大”强调从大局着眼,从全局的高度看问题、想事情、谋良策;“尽精微”要求从小处入手,精益求精,锐意进取,逐步将宏大构想落到实处。高质量发展是保持经济持续健康发展的必然要求,需要科学把握世界发展大势和我国经济发展的阶段性特征,深入分析影响我国发展的主要矛盾和矛盾的主要方面,选择正确发展方向、明确科学发展目标、确定可行发展路径。高质量发展也是对经济社会发展方方面面的总要求,是一个系统工程,需要统筹发展和安全、综合考虑政治和经济、现实和历史、发展和民生、资源和生态等多方面因素。只有锚定目标,一步一个脚印前进,积小胜为大胜,才能最终实现发展理念、发展方式、发展动力、发展领域、发展质量等的深刻变革。来源:人民日报