



# 以基层党建引领乡村治理现代化

王爱玲

实现乡村治理现代化是实现社会主义现代化强国的重要组成部分,是实现中华民族伟大复兴的必然要求。党的二十大站在推进国家安全体系和能力现代化的战略高度,对完善社会治理体系作出新部署,提出健全城乡社区治理体系的要求。

近日,习近平总书记在山东考察时对提升乡村基层治理水平提出了新要求,强调要坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚持以党建引领基层治理,提高基层党组织领导基层治理能力,提升农村公共服务水平,巩固农村和谐稳定、群众安居乐业的良好局面。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,要通过强化党建引领,有效激发基层活力,促进基层治理体系和治理能力全面提升,构建共建共治共享的社会治理格局。

## 党建引领夯实新时代乡村治理基础

基层党建与基层治理是国家治理体系与治理能力现代化的基础。治理有效是乡村振兴的关键所在,必须完善乡村基层社会治理体系,提升乡村基层治理水平。农村基层党组织作为乡村治理的领导核心,具备组织优势与制度优势,能够组织群众参与治理,发挥资源整合作用,实现对乡村治理的有效引领。

保证乡村治理现代化政治方向。乡村治理是一项复杂的系统性工程。如今,乡村治理面临的环境日益复杂化,各类不稳定因素有待治理、主体与客体之间关系有待协调、治理体制有待建立并不断进行调整,乡村治理难度日益增大。推进乡村治理现代化、实现乡村全面振兴要坚持党对农村工作和乡村治理的领导。农村基层党组织是乡村治理现代化的领导者,以党建为引领是确保乡村治理现代化社会主义方向的基础。在乡村治理现代化进程中,基层党建能够发挥政治

引领的新价值,将坚持正确的方向贯彻到乡村治理全过程中,为推进乡村治理现代化提供方向引领,确保乡村治理坚定地走中国特色社会主义乡村善治之路。

夯实乡村治理现代化组织保障。基层党组织是党在农村开展一切工作的基础,实现乡村治理现代化,需要基层党组织为其提供组织保障。当前乡村治理过程中,由于传统的条块分割影响,导致相关治理要素呈现离散化。农村基层党组织发挥引领作用通过加强自身组织建设,选配强领导干部,提升了组织引领力;通过多种形式开展党建,实现党的组织和党的工作全覆盖,扩大了基层党建覆盖面,增强了组织力,从而有效地将治理的离散化主体聚合起来,将乡村治理的分散资源整合起来,将群众有效团结起来,引导每个人积极参与乡村治理,打造治理共同体、利益共同体和精神共同体。

激发乡村治理现代化主体活力。推动乡村治理现代化不仅需要广大农民的艰苦奋斗,更需要坚持问题导向,加强系统布局。乡村治理现代化过程中,农村基层党组织始终坚持以人民为中心的发展思想,牢记全心全意为人民服务的宗旨,充分尊重广大农民群众的意愿,发挥其首创精神,始终把维护和发展群众的利益放在首位,回应农民对美好生活的向往。实现乡村治理现代化不仅要依靠基层党组织的引领,也需要广大农民的奋斗。农民不仅是治理的对象,同时也是治理的主体,坚持多元主体共治的同时要坚持农民主体地位,充分尊重农民意愿,在党的领导下发挥农民的主体作用,通过党建加强对乡村治理现代化的价值引领,进一步激发农民的内生动力,共建共治共享美丽乡村。

提高乡村治理现代化智能水平。乡村治理的成效与基层党组织的功能发挥和角

色定位有着密切关系。与传统的党建活动模式相比,智慧党建可以改变以往治理活动封闭性强等特点,推动治理手段迈向现代化、治理工作走向精准化,不断提升党组织建设科学化水平。乡村治理现代化实践,需要进一步引入智慧治理,推行“互联网+乡村治理”新模式,以互联网平台、信息技术及互联网思维为依托,对党组织自身建设方式方法进行创新,把治理优势更好地转化为乡村治理成效。要运用互联网技术提高农村党建引领能力,提高党组织的服务水平和公共服务能力;通过对智慧党建的强化,让党组织的日常生活和工作内容变得更加公开透明,从而提升乡村治理智能化水平。

## 促进乡村网格化党建与网格化治理有机融合

当前,有一些农村地区通过网格化治理实现对农村社会的精细化治理与多元主体的合作共治,但是却因缺乏有效的统筹协调导致治理效果不理想。因此,需要发挥基层党建引领作用,将基层党建与网格化治理结合起来,将党组织建在网格上,实现党组织体系在乡村社会的纵向延伸,同时扩大基层党组织的横向覆盖,并在网格内发挥党组织引领功能,以实现乡村网格化党建与网格化治理的深度融合。

夯实网格化党建引领乡村治理的组织基础。传统的农村党组织以身份为标准,划分机关、退休、流动等类别,容易出现党管教育管理服务作用发挥不到位、党员主体作用发挥不明显等问题。要坚持问题导向,创设治理载体,强化组织覆盖,把党组织建在网格上,党员服务进网格,农村事务治理进网格。通过党组织与网格设置一体化,党建网格与治理网格组织设置融合,实现基层党组织设置与社会治理单元的高度契合。

提升网格化党建引领乡村治理的服务效能。党员作用的发挥决定网格化治理的效果。网格化党建依托网格单元分派组织任务和考核管理党员,网格化治理依托的是党组织自身的组织资源,同时将组织资源转化为农村社会治理的组织保障。要强化党员网格管理,创新党员网格管理评价方法体系,明确界定党建网格员的职责构成,通过加强培训、完善激励机制、严格督查考核等方式,全面提高基层党建网格化管理工作水平。

提高网格化党建引领乡村治理的信息化水平。全面准确把握社会治理对象和内容的基本信息是社会治理的一项基础性工作。当前,农村数字化基础比较薄弱,更需要通过科技手段,提高网格化治理信息化水平,共同推动农村社会治理体系和治理能力现代化。要强化科技赋能网格,广泛运用大数据、云计算等先进科技手段,将信息化优势与基层治理优势结合起来,实现乡村社会治理向信息化、智能化转型。要提升网格化治理效率,使基层党组织由“单打独斗”走向“抱团合作”,推动单一型党建向全面抓党的建设、社会治理、服务群众等多任务转型。

形成网格化党建引领乡村治理的协作机制。乡村网格化党建的目标是打造共建共治共享的社会治理格局,网格化党建和社会治理融合是基于党建网格和社会治理网格的一体覆盖,以此强化党员网格服务考核,引导村民参与到网格治理和农村事务管理活动中,构建农村社会治理多方参与格局,实现农村社会治理水平提升。发挥网格化党建引领作用的同时,在充分考虑党组织与村民社会组织差异基础上,要健全多方协商沟通机制,尊重不同主体参与治理的权利,形成农村社会治理合力。

作者系中共滨州市委党校(滨州行政学院)副教授

# 提炼打造文化符号 助力地方特色传统文化建设

### ——以沾化区打造“冬枣文化”为例

王茜

习近平总书记强调,多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。沾化冬枣是沾化特有的珍稀物种资源,随着沾化冬枣的声名远播,“冬枣文化”已逐渐成为沾化最具特色的城市名片和文化符号。近年来,沾化区谋划实施沾化冬枣“双增双提”工程,打造以沾化冬枣节为代表的沾化冬枣文化矩阵,成为促进群众增收、扩大对外交流、提升沾化形象的重要窗口,以鲜活的文化符号赋能地方特色传统文化建设。

## 挖掘冬枣文化品牌价值

打造特色冬枣文化。自2003年开始冬枣产量在短时期内快速上升,价格出现了明显下滑,而且质量下降严重。2010年1月,沾化开始推出特色冬枣文化开发方案,推行标准化生产,做好质量控制。2015年9月25日,沾化冬枣以其良好的品质“加盟”深圳航空公司配餐,成为航空配餐“明星水果”。冬枣文化的开发提振了沾化冬枣产业,枣农逐渐意识到质量的重要性,普遍认可政府的做法,纷纷按照要求开展标准化种植。

培育冬枣品牌意识。在维系品牌资源优势的过程中,沾化区注重突出品牌打造和维系,上市后收获好评的“沾冬2号”横扫市场,品牌知名度不断提升,枣农也有很强的品牌培育意识。为推广种植“沾冬2号”,沾化区根据种植面积进行补贴。可以说,在品牌培育上,政府与枣农是双向奔赴的。

创新冬枣文化立意。一颗成熟的冬枣,放眼望去,就像一个缩小版的地球,冬枣表面的红晕就像地球上的陆地板块,黄色部分就像海洋板块,阳光下折射出黄色的暖光。“一枣一世界”的创意由此而来。从设计上来说,立意取自一颗真实的“沾冬2号”冬枣。远看是冬枣,近看像是世界地图,上面还挂着金秋清晨晶莹剔透的露珠。从理念上来说,“一枣一世界”,在食农产品美味的同时,还能收获更多的感悟。

## 展示冬枣文化美好状态

寻找冬枣文化的美好内涵。沾化区以“迎新年·家乡新韵·翰墨鲁北”五级书画家作品展为契机,在全省率先启动“寻找美术符号助力乡村振兴”主题活动,多次组织召开专题研讨会,提炼最具本土特色的艺术符号。经过反复探讨和深入思考,沾化区提炼出沾化冬枣作为艺术符号的最本质特征:坚韧包容、不屈不挠、无私奉献。

创建冬枣文化的展示平台。为强化沾化冬枣文化符号的推广和运用,沾化区制订了《沾化文化符号应用方案》,把助力乡村振兴作为落脚点。根据不同乡镇、村居的自然条件,区政协设计各具特色的创作草稿,在创作手法上采用多种表现形式,对于适合大型墙体创作的乡镇村居,在与当地政府村居协商后实施创作,与建筑和园林景观相结合,进行村居环境综合改造提升,把乡村文化广场打造成乡村旅游观光点、打卡地。沾化区还充分利用快闪、短视频、微信公众号、美篇、微博等媒介手段,打造老百姓看得见、听得着的立体形象。

## 加强文旅融合创新发展

特色节日促发展。党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。沾化冬枣是沾化独有的珍稀果品,也是沾化最具特色的优势品牌。为进一步提高知名度,沾化聚焦枣花节和冬枣节两个特色节庆活动,以节为媒,促进群众增收、助力产业发展、扩大对外交流、提升沾化形象,全力助力乡村振兴。1999年,沾化县第十三届人民代表大会第四次会议通过决议,把冬枣树定为“县树”,10月3日为“冬枣节”。截至2023年,沾化冬枣节已经成功举办25届。

艺术表达赞乡风。为更好地从沾化冬枣中提炼出崭新的美术符号,从2021年开始,沾化区组织开展了春季“冬枣写生与创作”主题活动,邀请书画家走进沾化冬枣园,提炼冬枣入画,并举办了作品展。在文学方面,围绕沾化冬枣题材,区作家协会举办了多次征文、征联比赛活动,作家们创作了大量对联、诗词、散文、小说等文学作品。在音乐方面,沾化区音乐家协会以冬枣为题材,创作了《心动沾化》《人间最是家乡》等原创歌曲,部分冬枣主产区乡镇还创作了“镇歌”。在戏剧和电影等方面,沾化区深入实施优秀传统文化保护工程,抢救性整理挖掘沾化渔鼓戏,先后创作推出《审衙役》《追龙缸》《打板桥》《村里有个烂筐子》《老邪上任》《闹婚》《墙角》等近20部优秀剧目,并接连获奖。

作者系中共滨州市委党校(滨州行政学院)副教授

# 学习贯彻习近平文化思想 开创胡集书会“两创”新局面

王敏

习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,提出“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”,是我们在新时代继承和弘扬中华优秀传统文化的思想和指引与实践指南。惠民县是山东省历史文化名城,优秀传统文化资源丰富,首批国家级非物质文化遗产——胡集书会便是其中的杰出代表。惠民县深入学习贯彻习近平文化思想,着力加强胡集书会的保护、传承与弘扬,秉持“曲艺+”理念,坚持系统性谋划、整体性保护,从建设基层阵地、创新传播形式、壮大人才队伍、加强要素保障、深化元素融合等方面进一步优化曲艺生态,推动胡集书会这一活态文化遗产薪火相传、繁荣发展。2024年胡集书会,共策划举办13项主题活动,覆盖市县乡村四级,集聚63个曲种296个节目415名艺人,“乡风曲韵”全国美丽乡村优秀曲艺节目展演活动长期落户惠民,营造了新时代曲艺“新盛景”。

建设基层阵地,厚植群众基础。发挥胡集书会有着深厚群众基础的优势,惠民县倾力搭建各类曲艺阵地,把“胡集书会”作为曲艺传承发展的主阵地,依托每年正月各地曲艺艺人汇聚胡集镇铺摊说书的传统习俗,搭建曲艺大舞台和若干小书场,开展擂台赛、名家新秀专场等系列曲艺展演活动,打造沉浸式听书观展体验。中国曲协“送欢笑到基层”文艺演出先后三次走进胡集,数十个小书场百余名艺人同步开讲,曲艺盛况再现。同时,不断延展曲艺新阵地,结合新时代文明实践,建成胡集书会文化展厅、曲艺公园和线上展厅,直观展现胡集书会的历史文化底蕴、传承发展历程和时代内涵。建成胡集书会小书场和曲艺公园,进一步繁荣和活跃了基层群众文

化生活。如今,胡集书会已经成为全国曲艺艺人的精神家园,也成为越来越多群众寻找乡音乡韵的最佳目的地,每年前来说书打擂的艺人上百人,听书赶集达十余万人次,人民日报、新华社、央视等中央媒体每年对书会进行广泛宣传,成为春节期间民俗节会的典型代表。

加大数字供给,创新传承方式。随着全媒体时代到来,惠民县于2021年首次将800年书会由线下转为线上,探索打造全国曲艺网络展播平台。2021—2024年,每年正月十一至十四进行全国优秀曲艺节目网络展播,分历届书会精彩集锦、曲艺精品专场、曲艺新人新作专场、少儿曲艺专场等板块,从刘兰芳等知名老艺术家,到大学生艺术团、少儿曲艺班等曲艺新秀,从观众熟悉的相声、快板、评书、山东快书,到极具地域特色的四川清音、彝族阿细说唱、邵阳大鼓等,展现了新时代曲艺事业百花齐放繁荣景象,让观众身临其境、大饱耳福,全方位满足了不同群体对曲艺的欣赏需求,实现了数字化文化产品的有效转化和供给。4年间,全国各省市154个优秀曲艺节目陆续登上网络展播平台,推出曲艺新秀和新苗300余名,中央、省、市、县四级媒体同步直播,在线观看人次年均突破300万。同时,在抖音、微博及“学习强国”学习平台等新媒体平台推出曲艺短视频180个,胡集书会古韵发新声,实现了更广泛范围更深层次的传播。

培育曲艺新苗,壮大人才队伍。人才队伍是实现曲艺事业薪火传承的根本保证。惠民县实施“名师育才”工程,在部分中小学开设曲艺课程,连续10年开展“曲艺进校园”活动,在小学开设曲艺课,课程以西河大鼓和木板大鼓为主。寒暑假期间,开设曲艺新苗培训班,聘请专业老师和艺

人走进校园传授曲艺,培养“小学生艺人”300余名,《家风家训》《长征》等曲目在学生中广泛传唱创演。探索研发曲艺教材,制作“胡集书会”校本教材,做到教材、教师、场地、器材、经费保障五落实,为曲艺文化的传承奠定了坚实基础。联合开办曲艺竞赛,2017年胡集书会擂台赛增设“曲艺童星奖”,鼓励少儿曲艺新人多创新、出精品,支持优秀少儿曲艺新人“挑大梁”“当主角”,着力将胡集书会打造成高标准青少年曲艺展示交流平台。经过十余年培育,曲艺班的学生们多次在全省少儿曲艺展演、胡集书会擂台赛及优秀曲艺作品网络展播中斩获金奖。曲艺教师同步开设网络课程,更多群体开始了解曲艺、爱上曲艺,为实现曲艺文化的生生不息接续奋斗。把人才培养与新时代文明实践相融合,组织少儿曲艺新人成立曲艺传承志愿服务队,节假日期间走进社区、村庄开展“送曲艺下基层”志愿服务活动,推动新时代文明实践落地生根。

强化要素保障,夯实发展根基。为实现曲艺事业长效发展,惠民县不断健全完善支持曲艺发展的制度机制,构建起党委统一领导、宣传文化部门综合协调、各部门齐抓共管、全社会共同参与的曲艺发展格局。加强资金保障,设置专项经费,推出“政府买单送书下乡”运作模式。自2007年起,连续组织实施送书下乡服务,固化“村委点单、艺人接单、政府买单、村民评单”运作模式,让群众在家门口尽享曲艺盛宴。进一步拓展书会外延,深入挖掘曲艺蕴含的经济价值。增设“山东手造·滨州精品”展销会、民间秧歌展演、摄影美食展等活动,把曲艺小舞台扩容为文化、经贸大舞台,全县“山东手造”项目年产值突破2000万元。通过“财政保障+社会资本”,最大限度保

护了胡集书会“买书卖书”的原始文化业态,调动了艺人积极性。借助胡集书会强大的IP流量,变“舞台”为“柜台”,推动了手造产业步入发展快车道,为乡村振兴注入了新动能。

融合多重元素,激发强劲动能。惠民县通过“曲艺+旅游”“曲艺+产业”“曲艺+文明”等举措,不断推动曲艺融入现代生活、融入文化产业、融入精神文明建设。实施“曲艺+旅游”,开展“书会进景区”活动,在孙武不夜城、魏集古村落、魏氏庄园等景区增加曲艺演艺活动,2023年惠民县接待游客429.8万人次,同比增长208%。今年春节和“五一”期间,惠民县各旅游景点再次开启“人从众”模式,充分带动旅游消费,实现曲艺传承与文旅融合双赢。实施“曲艺+产业”,推动黄河文化体验廊道重点项目建设,打造集曲艺创作、交流、体验、研学、产业于一体的“胡集书会创作中心”文旅综合体,项目入选“中国民间文化艺术之乡”高质量发展机会清单,建成运营后将作为曲艺之乡新地标。实施“曲艺+文明”,在胡集书会传承保护中创新性融入“胡集好人”评选活动,先后评选典型人物400人,挖掘培育品德高尚、爱岗敬业的榜样典型,创作“胡集好人”事迹小剧小戏并广泛巡演,年惠及群众5万人次,以榜样力量形成传导效应,探索出了传统曲艺文化助力抓好农村精神文明建设新路径。

胡集书会作为植根于中华优秀传统文化丰厚沃土的艺术代表,未来将坚持为人民创作的导向,与时代同频共振,成为传承优秀传统文化、弘扬时代精神的重要文化载体,带动惠民曲艺生态整体提档升级,以“文化之力”助推惠民高质量发展。

作者系惠民县委党校副校长

