



我市到济南举办“孙子故里·生态滨州”旅游推介会

滨州旅游走出去 与济南开通直通车

滨州日报/滨州网记者 张婧雨 田政 通讯员 李斌 温明华



山东省旅发委副主任张明池致辞。



济南市旅发委副主任任晓策致辞。



滨州市旅发委主任范海波致辞。

滨州人游滨州
滨州市旅游发展委员会 联合主办
滨州日报社
文明滨州 文明人 文明与旅游同行

4月3日,我市到济南举办“孙子故里·生态滨州”旅游推介会。山东省旅发委副主任张明池、济南市旅发委副主任任晓策、滨州市旅发委主任范海波出席,来自济南市各旅行社、OTA电商、旅游直通车、户外俱乐部的代表和媒体记者等200余人参加了活动。

融合旅游资源,滨州将变成济南城外餐厅、城外休闲、城外旅游的最佳场所

张明池在讲话中指出,滨州是山东省的北大门,是中国优秀的旅游城市,近几年来滨州市委市政府高度重视旅游业发展,以积极建设旅游目的地为目标,在各级旅游主管部门的努力下,旅游宣传营销、旅游发展等各方面都取得了优异成绩。滨州旅游首站来到泉城济南这座客源城市进行精准推介营销,体现了滨州对旅游营销推广工作的重视。希望济南与滨州融合两地丰富、丰厚、丰美的旅游资源,在

旅游合作领域取得更大成果,将滨州变成济南城外餐厅、城外休闲、城外旅游的最佳场所。
任晓策在致辞中指出,滨州有深厚的历史文化底蕴,自然资源非常丰富。作为省会城市圈成员,济南、滨州一家亲,旅游资源互补性强。下一步,济南旅行社要做好对接,为滨州输送客源,期待滨州和济南两市旅游企业不断加强沟通与合作,促进两市旅游业的发展。



滨州旅游直通车签约仪式举行。

滨州七种特色旅游模式,满足省会城市不同年龄段旅游需求

范海波在致辞中指出,滨州市位于黄河下游,地处黄河三角洲腹地,北临渤海湾,是中国优秀旅游城市。悠久的历史孕育了丰富的资源和灿烂的文化。近年来,在滨州市委市政府和省旅发委的正确领导下,在兄弟地市的大力支持和关心下,滨州市旅游业得到了长足的进步和发展,现已形成初具规模和特色的七种旅游模式。一是以自然景观为主要体验内容的观光

休闲游。二是以人文景观为主要体验内容的研学游。三是以文艺展演和体育赛事为主要体验内容的文体娱乐游。四是以精品民宿为主要体验内容的美丽乡愁游。五是以鲜花观赏和果蔬采摘为主要体验内容的城市后花园游。六是以健康保健的工业产品为主要体验内容的康养游。七是以渤海革命文化为主要体验内容的渤海红色游。

济南是全国著名的旅游城市,与滨州地缘相近、文化相通、交通相连,旅游资源各具特色又具有互补性,旅游合作前景广阔。近年来,滨州市紧紧抓住省会城市经济圈重要机遇,不断推进两市旅游一体化进程,旅游交流合作进入蓬勃发展的快车道。
“这次在美丽的泉城济南举行滨州旅游推介活动,是我们首次整合滨州各县区的优质旅游资源进行的一次

推介活动,目的就是让泉城的旅游爱好者进一步了解滨州,希望通过这次推介活动,能让他们下一步真正走进滨州和体验滨州,旅游业将成为下一步新旧动能转换的重要力量,我们旅游人也更有信心把滨州的优质旅游资源整合起来,推动滨州全域旅游快速健康发展。”范海波说。



2018年滨州旅游营销活动正式启动。



为现场摇奖获奖者颁奖。

推介会形式多样、内容丰富,新媒体矩阵同步上线

此次我市到济南进行旅游推介,通过多形态、多维度的推介让来宾们多角度发现滨州文化、时尚、休闲、乡村等各类旅游资源。推介会上,通过播放旅游宣传片、PPT推介、发放宣传资料、业务洽谈等形式宣传滨州旅游资源,并在活动现场安排了地方特色文艺演出、吕剧、歌曲“无棣之恋”等文艺节目。

旅行社与旅游合作伙伴代表举办直通车签约仪式。滨州市旅发委携各区县旅游局共同举办企鵝号、头条号、搜狐号、网易号、百家号、一点资讯号新媒体矩阵上线仪式,借大型新媒体平台对滨州旅游进行宣传推广。在与会嘉宾的共同见证下,2018年滨州旅游营销活动正式启动,为实现济南滨州两地共赢奠定了深厚的基础。

推介会上,滨州康辉旅行社、华夏



市旅发委副主任王国强及各区县旅游局领导开通滨州旅游新媒体矩阵。

