



# 前2月滨州限额以上消费品零售额同比增长7.8%

高于全省1.6个百分点,增速位居全省中上游

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 李艳霞 报道)1-2月份,滨州限额以上消费品零售额34.30亿元,同比增长7.8%,增速比上年同期加快5个百分点,高于全省1.6个百分点,增速位居全省中上游。

分消费类型看,1-2月份餐饮收入2.07亿元,增长3.0%,比上年同期加快1个百分点;商品零售32.23亿元,增长8.1%,比上年同期加快5.3个百分点。

分商品类别看,限额以上商品中主要有七大类商品增长较快,其中汽车类是拉动限额以上零售额增长的主力军。1-2月份,限额以上汽车类零售额11.54亿元,增长19.6%,占限额以上零售额的比重达33.6%,拉动限额以上零售额增长6.1个百分点;粮油食品类零售额3.95亿元,同比增长13.0%,占限额以上零售额比重为11.5%,拉动限额以上零售额增长1.5个百分点;服装、鞋帽、针纺织品类实现零售额3.82亿元,增长14.5%,占限额以上零售额的比重为11.1%,拉动限额以上零售额增长1.6个百分点。以上三大类商品对限额以上零售额的贡献率达61.3%,为限额以上零售额的增长增添了强劲动力。此外,还有四大类商品增势较高,分别是煤炭及制品类增长50.4%,化妆品类增长29.4%、机电产品及设备类增长12.3%、体育娱乐用品类增长11.7%。

受春节消费拉动所致,1-2月份滨州限额以上单位销售形势良好,限额以上单位中汽车行业消费尤为火爆

## 汽车类零售额同比增长19.6%

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 李艳霞 报道)受春节消费拉动所致,1-2月份滨州限额以上单位销售形势良好,限额以上单位中汽车行业消费尤为火爆,累计实现汽车类零售额11.54亿元,增长19.6%,高于限额以上单位增速11.8个百分点,占限以上单位零售额的比重达33.6%,拉动限额以上零售额增长6.1个百分点,成为拉动限额以上零售额增长的主力军。

汽车销售行业总体情况好于上年同期。1-2月全市共90家汽车销售企业,比上年同期增加1家,其中有48家实现增长,占比为53.3%,比上年同期提高了8.4个百分点;39家企业下降,降幅为44.8%,比上年同期收窄了10.3个百分点。

规模较大的汽车零售数量与上年持平。1-2月累计零售额超

过1000万元的共32家,与上年同期持平。其中,累计零售额超过2000万元的企业18家,占总数的20%,在1000-2000万元之间的14家,占总数的15.6%;低于1000万元的58家,占总数的64.4%。

中高档车销售形势良好,低档车经营形势不容乐观。1-2月累计零售额超过2000万元的18家企业中,只有1家呈下降态势,降幅为5.6%;零售额在1000-2000万元之间的14家企业中,4家企业零售额下降,降幅为28.6%。以上规模较大、销售较好的企业中,一些高档品牌与合资车的汽车销售更为火爆,如奔驰、宝马、丰田、大众等。1-2月累计零售额低于1000万元的58家企业中,35家企业零售额下降,降幅为60.3%,与中高档车相比,规模小、价位低的汽车销售明显遇冷。

### 2018年1-2月份限额以上商品主要指标数据

指 标	1-2月	
	绝对量(万元)	同比增长(%)
合计	322334.1	8.1
粮油、食品类	39501.9	13.0
饮料类	6013.1	3.7
烟酒类	11413.5	-13.1
服装、鞋帽、针纺织品类	38199.9	14.5
化妆品类	2865.6	29.4
金银珠宝类	7806.4	-11.9
日用品类	10164.4	0.2
五金、电料类	782.7	4.9
体育、娱乐用品类	179.2	11.7
书报杂志类	38.3	-50.6
电子出版物及音像制品类	10.9	-55.5
家用电器和音像器材类	7338.6	-16.2
中西药品类	4971.3	1.8
文化办公用品类	1849.4	-2.6
家具类	5028.1	-9.3
通讯器材类	1426.9	2.5
煤炭及制品类	439.2	50.4
石油及制品类	58115.5	1.3
建筑及装潢材料类	964.5	-62.8
机电产品及设备类	1375.5	12.3
汽车类	115401.0	19.6
其他类	8448.2	-1.3

## 滨州中行连续11年获评金融机构反洗钱工作考核A级单位

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 翟小青 报道)滨州中行认真贯彻落实反洗钱法律法规,严格按照人民银行及上级行的要求,积极开展反洗钱宣传,认真组织反洗钱培训,合规做好反洗钱相关工作,按时完成上级行和人行部署的各项工作任务,切实履行金融机构反洗钱法律义务。

3月21日,中国人民银行滨州市中心支行召开2018年全市货币政策与金融管理政策通报会,该行反洗钱工作得到了市人民银行的肯定和好评,被评为“2017年度金融机构反洗钱工作考核A级”单位,这是该行反洗钱工作连续11年被当地人民银行考核为A级单位。

## 滨州中行举办中高端客户系列活动

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 翟小青 报道)滨州中行高度重视中高端客户的走访营销和沙龙活动,活动主题涵盖了养生、生活等,得到了客户广泛好评。

近日,沾化支行针对财富级以上女性客户举办了“您与中行的下午茶”活动。本次活动以“健康养生”为主题,将“绿色、养生、自然、健康”等元素贯穿其中,本次活动共邀约8位财富级以上女性客户参加。活动邀请了该县兰亭序茶社知名茶艺师共同分享品茶心得,同时为客户配上一款应季的养生饮品;茶艺师一对一的进行养生经验分享,将大家的聚焦点牢牢锁定,对于自己的健康养生有了进一步的了解。品茶活动结束后,得到客户的一致好评。

阳信幸福一路支行邀约十名理财级年轻女性客户参加该网点组织

的“今晚在中行,带您走近小几推拿”活动。本次活动邀请了知名的刘氏正骨第五代传人。年轻妈妈在认真听讲的同时,还对小几推拿的重点部位做了笔记。

无棣支行营业部和邹平黛溪三路支行分别针对理财级以上客户开展插花主题活动。活动联合人寿保险公司、花店共同举办。通过本次插花活动,将客户与网点的距离拉近,提升了影响力。

各网点针对不同层级客户还开展了不同形式的厅堂及外拓活动,厅堂活动以“办业务送鲜花”为主题,开展厅堂营销活动。外拓活动主要以上门办理信用卡及宣传业务为主。通过不同营销形式开展客户活动,不仅提升客户对该行的认知度,同时扩大了该行的影响力以及覆盖范围。



## 太平人寿滨州中心支公司连续九年获评“滨州市保险宣传工作先进单位”

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 刘学静 报道)近日,滨州市保险行业协会召开保险宣传工作会议,32家保险公司参加了此次会议。

会上评选出了10家单位为“2017年保险宣传工作先进单位”和6名“2017年度保险宣传优秀通讯员”,并进行了表彰。在会上,太平人寿滨州中心支公司获评“2017年保险宣传工作先进单位”,该司自开业以来已连续九年获此殊荣。太平人寿滨州中心支公司一直重视品牌宣传工作,积极参与当地市行协组织的每一次宣传活动,及时有效地把公司的经营亮点、理赔服务、内外勤的感人事迹向市民宣传。

上,太平人寿滨州中心支公司获评“2017年保险宣传工作先进单位”,该司自开业以来已连续九年获此殊荣。太平人寿滨州中心支公司一直重视品牌宣传工作,积极参与当地市行协组织的每一次宣传活动,及时有效地把公司的经营亮点、理赔服务、内外勤的感人事迹向市民宣传。

## 沾化客户获太平人寿快速赔付

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 郭文强 报道)2017年12月15日,24岁的沾化人王女士投保太平人寿医无忧,保费634元。

今年1月30日,王女士因“睡觉打鼾并伴有咽痛”到滨州市人民医院检查,被诊断为扁桃体炎,在医生的建议和和家人商议后实施了切除手术。出院后,太平人寿滨州中心支公司代理人协助她准

备了理赔资料,仅仅两天的时间公司便结案付款。王女士所投的医无忧观察期为30天,出险时间为观察期后15天,共计赔付6046.72元。

此次赔付,对于刚刚大学毕业步入社会的王女士来说,无异于雪中送炭。对于公司的快速理赔,王女士十分感激,并表示将给家人继续在太平人寿投保。

## 邹平客户获太平人寿理赔10万余元

滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 黄雷 报道)“昨天还在担心买的保险是否能理赔,今天理赔款就到账了,真的很感谢你们!我要再给家人尽快加保。”邹平的李女士激动地说。

2017年3月,李女士在太平人寿邹平支公司投保太平福利金佑重大疾病保险,保额10万元,年缴保费4310元。当时,她只是抱着

无病养老的想法投保的这份保险,没想到会在2017年12月单位体检时被确诊患上“宫颈癌”。

如今,环境污染,巨大的工作压力和和不合理的饮食结构都影响着人们的健康,而35岁~55岁人群发病率又比较高,除了自己调节改善外也要考虑为自己和家人准备一份重大疾病保险,以备不时之需。

## 35元网投太平人寿意外险 邹平客户出险获赔990余元

滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 黄雷 报道)“偶然在太平人寿公众号上看到一款爱宝贝意外险,感觉性价比很高,便为女儿投保了一份,保费仅35元。2018年1月5日,王女士的女儿意外被自家小犬咬伤,在门诊打狂犬疫苗,共花费1193元。王女士抱着试试看的态度前往太平人寿邹平支公司理赔,顺利获得993.5元赔付款。”

原来,王女士2017年12月27日在中国太平微信公众号上看到了爱宝贝意外险的介绍,感觉性价比很高,便为女儿投保了一份,保费仅35元。2018年1月5日,王女士的女儿意外被自家小犬咬伤,在门诊打狂犬疫苗,共花费1193元。王女士抱着试试看的态度前往太平人寿邹平支公司理赔,顺利获得993.5元赔付款。

## 滨州中行开展亲子DIY烘焙活动

近日,滨州中行工会组织市行本部职工开展亲子DIY烘焙活动。活动中,为了让员工和孩子感受动手的乐趣,收获付出的喜悦,市行工会精心组织了曲奇饼干手工烘焙环节,安排专业糕点师现场教学。旨在通过这种活动,放松员工心情、缓解工作压力。

(滨州日报/滨州网通讯员 翟小青 摄影)



## 工行滨州分行全面推动中小微企业便捷开户项目

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 张玉倩 报道)为落实人民银行提出的“放管服”改革工作要求,优化企业开户服务,工行滨州分行在山东省第一笔中小微企业便捷开户业务后,现全面推动基于手机银行端中小微企业便捷开户项目,目前已成功办理中小微企业便捷开户32户,极大地提升了中小微企业开户服务质量和效率,全面改善了客户服务体验。

高度重视,积极推广。滨州分行运行管理部高度重视中小微企业便捷开户项目,按照总行推广计划安排,统筹协调。调动辖内对公业务熟练、客户资源较好的营业网点开展试点工作,协调上级行在投产前设置相关参数,在网点投产过程中做好业务交流和指导,以确保投产工作及时顺利开展。

认真学习,提高素质。网点人员利用晨会、夕会、周会组织员工认

真学习总行下发的《中小微企业开户项目操作手册》和《中小微企业开户项目问答手册》,全面提高业务专业素质,为开展中小微企业便捷开户业务做好充分准备。滨州分行行动早、进度快,自2月份开始试点,3月份全辖范围内推动以来,已成功办理中小微企业便捷开户32户,最大程度压缩了企业开户时间,大大提高了银行业务水平,全面改善了客户服务体验,赢得客户一致好评。

勇于探索,积极研究。各支行网点认真研究基于手机银行端的中小微企业便捷开户流程,充分发挥该行手机银行线上资源和现行柜员服务的优势,实现中小微企业线上提交预填开户资料、申请基础结算套餐、进行开户预约,线下完成面签和相关产品的领取,实现中小微企业开户的线上线下一体化办理模式。各支行网点努力尝试,勇于探

索,对于疑惑、困难和问题及时记录沟通并积极协调、明确分工确保新流程下企业预约开户服务、业务申请、受理、审核、上报、交接、通知等各个环节紧密衔接,全面提高开户服务水平。

实时督导,勤于沟通。滨州分行运行管理部通过电话、微信、NO-ETS等方式及时向上级行汇报反馈,寻求上级行帮助和指导,与兄弟行进行沟通交流经验教训,通过反复试验、多次认证,寻找便捷开户的精髓。与当地人民银行充分沟通,介绍中小微企业便捷开户业务流程、优势和现阶段遇到的问题,根据省行下发的人行开展企业开户服务督导工作的相关文件通知,结合中小微企业便捷开户业务,寻求当地人民银行的指导和帮助,全面提高开户意识,提升开户效率。

梳理流程,总结经验。网点柜员通过探索和试验,及时整理和对

比传统开户的复杂审核和便捷开户的精简流程,认真体会中小微企业便捷开户的精髓。支持中小微企业随时随地完成账户和相关产品服务的线上申请,方便快捷的完成线下业务办理时间。传统柜面开户业务从资料受理、人行核准、业务审核、账户启用、产品领取激活,客户需要往返银行三次。中小微企业便捷开户项目让客户办理账户开户及产品领取一站式完成,无需多次往返网点。柜员录入字段信息大幅缩减,简单快捷,大大提高网点的预约、缩减客户业务办理时间。

今后,该行将在全辖大力推行中小微企业便捷开户业务,提高服务效率和满意度,全面提升基础支付结算产品覆盖率,推动手机银行和“工银小微金融”平台的伴生营销。