



责任编辑:王光磊 张迎春  
电话:3186761

# 山钢碧桂园·翡翠城和中南碧桂园·翡丽之光今年陆续开盘 碧桂园将携“好房子”系列产品深耕滨州

——专访碧桂园山东区域滨州城市营销总监袁杰

滨州日报/滨州网记者 张子强



作为跻身世界五百强的房地产企业,碧桂园自进入滨州以来,就引起了市民的强烈关注。碧桂园将在滨州建设哪些楼盘?将会给市民带来哪些全新的居住体验?近日,记者专访了碧桂园山东区域滨州城市营销总监袁杰,请她就市民关心的热点问题一一解答。

## 滨州的人文魅力和城市底蕴吸引碧桂园落户

记者:碧桂园作为世界五百强企业,为什么会选择落户滨州这座城市?您认为滨州目前的房地产市场发展状况如何?

袁杰:其实,碧桂园进驻滨州,前期也做了很多调研。滨州与省内其他城市相比入市时间较短,但却是一个很有能量的城市,先后荣获“国家卫生城市”“中国优秀旅游城市”“山东省宜居环境城市”“山东省园林城市”等称号,在选址上,人居环境一直是碧桂园首要考量指标之一。可以说,滨州的人文魅力和城市底蕴深深吸引了碧桂园。

近年来,滨州的房地产市场不断发展,人们开始寻求更高质量的生活。地产开发概念已经从“品质房产”转变为“品质生活”,在有所居的情况下,更要满足保障升级和自我实现。传统意义的“刚需”就是拥有一套房子,而现在除了满足最基本的居住需求外,还要能满足人们对美好生活的更高追求。

很明显,滨州房地产市场已经到了这种阶段。碧桂园一直秉承“给您一个五星级的家”的服务理念,将为滨州市民倾力打造“至



袁杰

美七重立体园林”,完善社区配套以及国家一级资质物业服务,这必将革新滨州城市人居标准!

## 翡翠城侧重于注重环境改善客户群,翡丽之光侧重于高端改善型住房人群

记者:碧桂园集团落子滨州的两大项目,在选址上是基于什么考虑?具体什么时间开盘呢?

袁杰:目前碧桂园在滨州的项目分别是山钢碧桂园·翡翠城和中南碧桂园·翡丽之光。翡翠城项目侧重于注重环境改善的客户群,因此翡翠城选址在黄河十三路、渤海十九路交汇处,位于中海风景区,毗邻秦皇河公园,环境优美、生态好是首要考量条件。同时,滨州已经启动“三院”建设,也使得翡翠城项目在周边设施配套上更具竞争力。

力。翡丽之光项目坐落于黄河十路万达广场旁,主要侧重高端改善型住房人群。在区位、交通、学区、环境、配套等方面具有非常大的优势。作为滨州地王项目,我们志在打造滨州城市标杆楼盘。项目位于新立河畔,商业、教育、金融等配套齐全,深厚的人文历史积淀和优质的名校资源,使得翡丽之光具备高端人文居住气质。滨州新区品牌幼儿园——滨城区教育实验幼儿园、清怡小学、第六中学环绕,优先为业主子女铺就成才之路。

上述碧桂园双盘预计在明年陆续开盘,价格还没确定,一旦确定,我们将会尽快向社会公布。

## 碧桂园物业践行“5H”服务理念,每一栋楼都有一个专属管家

同时,我们的铂晶凤凰管家是高端物业服务延伸和升华。凤凰管家是碧桂园物业标志性岗位,每一栋楼都有一个专属管家,会及时高效地为业主提供贴心、快捷的服务,随时随地帮助业主解决燃眉之急。最后,袁杰表示,如今滨州房地产市场迅猛发展,碧桂园将携“好房子”系列产品深耕滨州,希望一个个碧桂园项目的诞生能共同见证滨州这座城市的发展变迁,为滨州市人民筑造幸福家园。

# 消费市场稳中趋缓 促进消费仍需发力

李艳霞



2017年,面对复杂多变的国内外经济形势,滨州市委、市政府认真贯彻落实党中央、省委关于促进消费的决策部署,深化供给侧结构性改革,不断完善消费环境,促进商贸行业适应经济新常态,全年消费市场运行总体平稳,但增速呈放缓趋势。

## 农村消费增速略快,餐饮消费好于商品零售

(一)消费品市场总体运行稳中趋缓。2017年,全市社会消费品零售总额实现968.71亿元,同比增长8.9%,比上年回落0.5个百分点。

(二)城镇消费放缓,农村消费增速略快。2017年全市城镇市场实现零售额661.54亿元,同比增长8.8%;农村市场307.17亿元,同比增长9.0%,农村市场增速快于城镇市场0.2个百分点。

(三)餐饮消费好于商品零售。近几年,我市餐饮业转型升级效果明显,餐饮消费增长逐渐加速。2017年全市实现餐饮收入117.09亿元,同比增长9.7%,高于商品

零售0.9个百分点。受网络消费冲击,传统零售行业风光不再,滨州整体网络销售相对滞后。

(四)限额以上单位增速放缓,低于全省平均水平。随着全市宏观经济增速放缓,市场购买力明显下降,限额以上单位消费增速也远低于全省平均水平。2017年,限额以上单位实现零售额234.75亿元,增长3.1%,低于全省4.4个百分点。

## 城乡居民消费意愿不高,传统零售业遭遇瓶颈

(一)限额以上单位数量少、占比小,对市场的拉动力不强。近年来,受网络消费市场冲击等因素影响,滨州限额以上单位数量停滞不前,甚至有的年份出现同比减少;限额以上单位零售额占社会消费品零售总额的比重呈现逐渐降低趋势,对市场拉动力逐渐减弱。

(二)城乡居民消费意愿不高。2017年滨州住房价格大幅上涨,导致居民住房支出大幅增加,在一定程度上降低了消费意愿;其次居民在子女教育、医疗保健消费支出方面大幅增加,限制了城乡居民部分享受型和发展型消费意愿。

(三)消费结构不优。2017年全市限额以上石油、汽车类商品实现零售额123.53亿元,占限额以上零售额比重达52.6%。其次,石油及制品类零售受国际油价变动影响较大,使消费品市场发展变得脆弱;家庭

汽车保有量已相对饱和,对消费市场的拉动力逐渐减弱。

(四)传统零售业遭遇瓶颈,被新消费形态分流。新的消费形态、模式不断涌现,传统实体零售企业利润空间越来越薄。

(五)新型销售模式发展缓慢对市场拉动力弱。由于我市电商企业起步晚,发展慢,占比低,竞争力不强,导致消费外流。2017年,我市限额以上单位实现网络零售额0.48亿元,占限额以上消费品零售额的比重仅为0.21%。

## 发展电子商务转换理念,加快旅游等产业发展

近年来,全市传统零售业增长缓慢已是不争的事实。从2016年下半年,随着供给侧结构性改革不断推进,全市经济形势逐渐好转,消费市场有所回暖。2018年,促进消费快速、健康发展仍需要多方发力。

(一)加大限上企业的培育力度,优化商品结构。要加大限上企业的培育力度,继续纳入限额以上单位,优化商品结构。

(二)增加居民收入,提高居民消费意愿。从长期看,实质性地增加居民收入,使更多的居民消费向享受型和发展型转变,消费市场才能实现大幅增长。此外,继续推进医疗体制改革,不断完善社会保障、医疗制度,解决居民的后顾之忧才能使消费得到释放。

(三)引导企业转换理念向创新升级转型。一是积极引导传统零售企业转变理

念,积极探索新业态、新销售渠道。二是出台相应扶持和优惠政策,推动实体店销售实现线上线下双渠道运营,抢占互联网销售市场。

(四)积极发展电子商务,增强消费活力。一是继续培育具有当地特色的电子商务企业,继续把“滨州淘宝村”做大、做强。二是成立电商服务中心,开展电商业务培训 and 网店管理服务。三是全力实施网络基础设施改造,为互联网销售创造条件。四是积极对接引进快递物流企业,打造全市快递物流新高地。

(五)加快旅游等其他产业发展,为消费市场添活力。大力推进旅游供给侧改革,继续完善旅游配套设施,不断提高游客满意度提升服务质量,打响全市旅游品牌,创新营销方式,逐步发挥旅游对消费的拉动作用。

根据国家统计局的批发和零售业统计报表制度、住宿和餐饮业统计报表制度,批发业限额标准为年主营业务收入2000万元(及以上);零售业限额标准为年主营业务收入500万元(及以上);住宿业和餐饮业限额标准为年主营业务收入200万元(及以上)。(作者单位:滨州市统计局)

# 滨州市工商局 春节网购消费警示

新春佳节临近,网络集中促销活动在给消费者带来实惠和便利的同时,也存在商家单方面取消订单、退换货困难、虚假宣传、延迟发货、快递超期以及消费欺诈等诸多问题,在此滨州市工商局提醒广大消费者:

一、要理性消费。春节期间看到各种特价促销,不少消费者往往容易控制不住自己的热情,跃跃欲试,但也有部分商家故意先抬高原价再打折,造成优惠幅度大的假象,或者通过设置复杂的促销方式,忽悠消费者。

提示:消费者要根据自己需求选购商品,不要被某些网站上价格低廉的商品所迷惑,不要轻信商家的表面宣传,贪图便宜而去购买自己不需要的东西,要理性选择商品,下单前可以先加入购物车,通过多个平台、多种渠道进行货比三家,再作出下单决定。

二、要谨慎选择。当前,海淘、代购模式盛行,尤其在母婴、化妆品、小食品领域,涌现了一批从事跨境代购的电商平台,但由于国内外法律不同、商品质量标准体系不同,加之海淘代购商品不属于进口商品,无中文标贴,消费者无法全面衡量所购商品的优劣,甚至无法判断商品真伪,进而给维权增添了困难。

提示:消费者在网上购买商品,特别是金额较高的商品时,尽量选择经营时间长、规模大、信誉度较高的网站(官方网站)和卖家;要关注网站和卖家的信用等级、其他购买者的实拍配图评价,特别是中、差评内容。

三、要防止受骗。趁着春节的消费热潮,不法分子骗术升级,花样百出,可能打着“抢红包”“中大奖”“幸运抽奖”“扫二维码得优惠”等旗号,引诱消费者在不经意间点击钓鱼链接,盗取用户钱财和个人信息。

提示:增强网络诈骗意识,务必选择大型、正规的网站购物,认准网页底部工商备案的红色标志,谨防钓鱼诈骗网站。不要随意点击网页、手机中的不明链接、弹窗,不要随意扫描不明二维码,不要轻易将身份证号、银行卡号、手机号码等个人信息提供给别人,更不要泄露手机动态验证码,最好使用第三方支付平台进行交易,切勿直接转账、汇款。

四、要保留证据。以往受理的网络消费投诉中,许多消费者因没留意网站公示的促销活动条款、售后规则等内容导致事后与商家发生争议。

提示:消费者在网购下单前,应仔细阅读商品详情、促销活动条款、无理由退货范围、红包、消费积分和优惠券使用规则、退货退款方式及运费政策等,以免日后发生损失或纠纷。如若发生损失或纠纷,一定要在购物后妥善保管好订单、发货凭证、发票等购物凭证,同时注意保留电商承诺或协议、消费者与商家的聊天记录截图、快递单号等电子证据。

五、要依法维权。消费者在收到商品后,应在第一时间查看商品是否与商家发布的商品信息一致,有无损坏或其他问题。当自身合法权益受到损害时,可向商家协商处理,也可向网络交易平台投诉,或者拨打网络交易平台所在地或商家所在地的12315电话进行投诉,必要时可将保存的证据形成材料,寄送给相关监管部门。

# 传统“花饽饽” 俏销春节市场



2月7日,在位于无棣县的山东花园食品有限公司学生营养餐加工车间内,工人们正忙着加工花饽饽,准备投放春节市场。

花饽饽是鲁北地区流传已久的一种特色传统面食。从2012年开始,花园食品公司每年都会利用学生放假间隙,加工花色各异的花饽饽。这些花饽饽除供应本地市场外,还通过网上销售,远销北京、上海、广州等地。

(滨州日报/滨州网通讯员 蒋惠庆 摄影)

## 抢购啦! 滨州特色旅游商品年货大集电商平台喊你买买买

### 年货盛宴, 感恩大酬宾, 全场免运费

<p>滨州芝麻酥糖研究所 胡玉花非遗剪纸工作室 藺云飞纸艺工坊 滨州市东寅布塑工艺有限公司 滨州王氏葫芦书法微烙 螃蟹窝 滨城区国庆鲜羊 惠民县棣州旅游开发有限公司</p>	<p>沾化区古城风剪纸 沾化水润天成民俗文化传播有限公司 沾化海宝食品 领航通航有限公司 山东鲜吃电子商务有限公司 惠民县菊润生物科技有限公司 惠民九歌农牧有限公司魏集分公司 魏集四合院食品有限公司 杜桥豆制品厂</p>	<p>山东海瓷文化股份有限公司 山东省十里香芝麻制品股份有限公司 山东妙迪食品有限公司 山东塘坊食品有限公司 山东古棠农副产品开发有限公司 无棣县孙记糖板加工厂 无棣康泽棉纺织有限公司 无棣埕口镇瑞华海产品商行 山东花园食品有限公司</p>	<p>山东陈氏特产食品有限公司 曹王镇曹营村老地方狗肉店 焦桥镇综合创业服务中心 山东金坤生态科技有限公司 邹平县明集镇西闸村苗家粗布坊 山东浒山生态农业科技有限公司 山东段桥食品有限公司 罗丽丝汇 无棣精盐厂</p>
--	--	--	---

以上商家特色旅游商品都可在年货大集线上平台购买。  
请关注微信公众号“滨州网商圈”进入“年货大集”手机版选购“滨州市最受欢迎特色旅游商品”。  
联系人: 胡女士 17854310150 (微信同号) 0543-3161760