



2月2-4日滨州万达广场有三天年集

此次滨州首届特色旅游商品年货大集将汇聚各县区特色旅游产品

滨州日报/滨州网讯(记者 张子强报道)近年来,我市大力推动特色旅游商品的开发与推广,特色旅游商品生产企业逐年增多,商家对特色旅游商品的推广需求也越来越强烈。

为此,滨州市旅游发展委员会联合滨州日报、滨州网将于2月2日到4日在滨州万达广场举办滨州首届特色旅游商品年货大集,展销滨州特色旅游商品,并进行滨州市非物质文化遗产展演等活动。活动期间,全市各县区特色旅游产品将汇聚一堂,并推出特价商品。

线下展销商品,推介滨州旅游元素

年货大集线下展会商品统计收录

工作正在有条不紊地推进。据了解,主办方将分县区在万达广场设置专门布展区域。另外,由于各县区旅游产品种类和数量不尽相同,此次展会还特别设置了公共区域,保证各县区都有足够空间展示商品。

除了商品展销外,此次年货大集展会布置融入了更多的滨州旅游元素。展会背景选取各县区特色旅游资源进行展示,在展销各县区旅游商品同时也对其他旅游元素进行推介。

线上优惠秒杀,为年货大集预热暖场

年货大集线下展会快速推进的同时,年货大集电商平台一番热闹景象。

“满减”“秒杀”等活动让市民大呼实惠,红火的主题、富有地域特色的网页设计让大家提前感受到了浓浓的年味儿。

据了解,年货大集电商平台采用国内先进的多用户商城系统,可实现便捷、安全在线交易,市民可在展会开始之前登陆商城(www.binzhou.com)或下载“滨州网”手机客户端进入“滨州商圈”版块进行挑选,待年货大集开始后进行交易。

年货大集电商平台将直销滨州优质农特产品,截至目前共有来自全市各县区50多家企业入驻,商品达百余种,涵盖食品、特产、手工制品等多个品类。目前,商家入驻工作仍在进行,将在年货大集开始之前完成录入并开始正式交易。

线上年货大集虽然还未正式举行,但已有商家陆续开展优惠商品促销活动。

动。十里香香油、芝麻酱套装、芝麻片,孙记糖板、糖稀都参与了线上秒杀活动,用户抢购十分积极。

目前,“滨州市最受欢迎特色旅游商品评选”也在如火如荼地进行,您可以扫描下方二维码,关注“滨州商圈”微信公众号,点击“商品评选”,为您喜欢的滨州特色旅游商品投上宝贵的一票。



红木家具制作 裁料烘干有什么讲究

——走进山东巧夺天工家具有限公司(二)

滨州日报|滨州网记者 孙玉冰



裁料



烘干

在经过严格选材后,红木家具制作即进入第一个工序——裁料。

裁料——采用最先进数控龙门裁料锯

据巧夺天工红木家具有限公司销售部经理张和美介绍,他们公司采用的是目前最先进的数控龙门裁料锯,这种锯的锯缝只有1.5毫米,而传统的带锯锯缝要4-5毫米。

龙门裁料锯先进在哪?张和美打了个比方:使用龙门裁料锯锯2厘米的木料,每4页就会比传统带锯多出1页,并且锯后的板面很平整,后期加工过程中的损耗也很小。

记者采访中,在裁料车间,很多板材上面都标有密密麻麻的符号及数字。见记者有疑惑,张和美拾起一块板材介绍说,锯料师傅从同一棵木材上解下的木板都会注上标号,在烘干的时候也会放在一起,使木材管孔相通,水分才能得到更好分离。别小看这些不起眼的数字符号,它们会保持到组装家具那一环节,木性一致了,才可以最大程度保证家具不变形不开裂。

烘干——采用水煮汽蒸与高频烘干相结合的方式

木材在裁料完毕后,就进入烘干程序了。

目前市场上红木家具出现的最常见问题就是开裂变形,这主

要出在烘干这一环节上。科学烘干是保证红木家具不变形、不开裂的重要前提。

由于我国南北方气候差异性巨大,南方制作的红木家具到了北方很容易因气候原因出现开裂甚至变形、扭曲。据了解,江南空气含水率约是北方的两倍,此外即使同样是在北方厂家生产,如果烘干处理不到位的话,同样会出现以上问题。

指着身旁一排排巨大烘干房,张和美介绍说,巧夺天工在木材烘干工艺上采用的是水煮汽蒸与高频烘干相结合的方式,这种烘干方式是他们的专利。在烘干车间,共有7台高频烘干设备,每台容积8立方米,巨无霸蒸汽烘干窑13个,每个窑容积60立方米,这样可以一次烘干800多立方米木材,这在国内同行业中是首屈一指的。

烘干能力体现着生产能力,由此可见,巧夺天工的产能是巨大的。从另一个角度来说,企业生产能力小,估计连启动烘干房的能力都达不到。

巧夺天工在木材烘干工艺上,采用高频真空和蒸汽式烘干并用的方式,另外辅之以水煮,即通过对木材进行水煮杀死木材中的微生物、细菌、虫卵,借此还可以打通导管,释放并减弱木材中的应力,防止木材崩裂。

经过40余天严格烘干过程,木材含水率到达适宜北方家具制作要求后,就可以进入下一个重要工序——下料了。(未完待续)



“创业江湖”第六期即将开讲

本期聚焦创业过程中如何进行品牌建设

滨州日报/滨州网讯(记者 董锋磊通讯员 张莹莹报道)“大众创业,万众创新”这不是一句空话,我们要做的就是要把这件事落到实处!这是滨州市中小企业服务中心主任、《创业江湖》论坛联合发起人胡小气经常挂在嘴边的一句话。创业就是江湖,《创业江湖》论坛就是在创业大潮中,为滨州的创业者、奋斗者提供一个勇立潮头、不断进取、提升自我的平台。

1月29日,由滨州市中小企业服务中心联合滨州网(独家媒体支持)推出的大型创业指导、企业管理分享类沙龙论坛《创业江湖》将迎来第六期。这一期将是企业品牌专场,滨州市中小企业服务中心将邀请青岛品牌设计创始人CEO、中小企业创业与品牌战略咨询师李艳作为主讲,讲解创业过程中与品牌建设相关的知识,解答企业品牌建设方面遇到的问题。

从2017年7月5日论坛首期算起,已经过去大半年,平均每月一场,《创业江湖》这个名字在滨州慢慢地由陌生到熟悉,累计服务中小企业200余家。从



众多创业者聚在一起共同学习成长

滨州市知名企业家、优秀律师到人力资源导师再到品牌战略咨询师,《创业江湖》每期都会邀请资深嘉宾为广大创业人群、中小企业主提供免费的宣讲,提供专业的指导。

此外,论坛采用了冷餐会的方式,让嘉宾欢聚一堂,在倾听学习之余,又得以沟通交流。“一分钟自我介绍”“交朋友时间”等互动环节,让嘉宾互相了解,消除陌生感。面对面建群,让孤独

的创业者找到归属感。

“《创业江湖》就是为大家提供的一个谈论创业话题、解决发展问题的论坛,最终将打造成一个资源共享、优化配置实现资源高效利用的平台。”谈起创办初衷,胡小气说。商场如战场,每年滨州都有许多企业诞生,也有许多企业因为经营等诸多问题挺不住。《创业江湖》邀请资深企业家、专家为创业者、奋斗者,提供企业初期、中期发展咨询和服务,就是让创业者少走弯路,吸取前人经验教训,创办出更多成功的企业。

据了解,滨州市中小企业服务中心作为政府联系中小企业及各类社会中介机构的桥梁和纽带,引导各类社会中介机构和专业化服务机构为中小企业提供融资担保、信用评价、企业信息化、电子商务、管理咨询、技术支持、人才培养、事务代理、法律援助和政务信息等服务,集中解决中小企业共性需求。中小企业服务中心也是我市中小企业反映诉求、获取信息、学习交流、提升素质、享受公益性和非盈利性服务的主要渠道和场所。

绿洲·新时代项目公开发售

主打老城区 90-130平方米经典刚需户型



滨州日报/滨州网讯(记者 牛国华报道)近日,位于老城区的新项目——绿洲·新时代对外公开发售。无论是前期关注度,还是现场看房人数异常火爆! 90-130平方米经典刚需户型是很多购房者期待的老城区稀缺房源,众多购房者闻讯赶来看房咨询项目详情,仔细询问工作人员关于项目的很多细节。

据了解,绿洲·新时代坐落于市区黄河六路南侧,渤海五路东侧,三面环市区主路,该地段规划为滨城区的主要教育、商业区域。

据了解,项目规划设计为“两轴、两轴、新时代两梯四户、五户设计,

建筑结构科学,公摊面积小,得房率更高! 每户都赠送一半阳台面积,得房率比普通高层多5%-10%,客户花更少的钱能住更大面积的房子。指纹入户锁等多种智能设备,将该项目打造成安全、科技社区。

此外,颐园、蒲湖公园、桑梓园拥簇周边,闲暇时可以与家人散步湖边,尽情享受家庭的幸福时光。滨城区第三小学、第四小学、滨城区实验小学、滨州三中、胜利十五中学、滨城区第五中以及多所幼儿园等丰富的一站式教育资源,可以给孩子提供更高的起点。

该项目自身配备约3万平方米的商业配套及周边成熟生活配套,打造出浓厚生活氛围;大润发、银座、佳乐家、中百大厦等环绕,方便生活购物,形成了千米都市生活圈。

据了解,项目规划设计为“两轴、两轴、新时代两梯四户、五户设计,



片、五心”,同时集商务、餐饮、购物、休闲娱乐、居住等多业态于一体,设置了“七大功能区”即时尚之城、智能楼宇、魅力之街、景观通廊、历史人文、星级物业、生态住区,与周边配套相辅相成,带

动该区域成为文化、居住、商业中心。该项目由绿洲置业实力开发,国家一级建造单位承建,青岛合利伟业全程营销代理,知名企业强强联合,合力建筑滨州人居范本。

迎新春

滨州首届特色旅游商品年货大集

主办: 滨州市旅游发展委员会 承办: 滨州日报·滨州网、滨州万达广场 协办: 天地缘酒业

活动内容: 滨州特色旅游商品展销 滨州市非物质文化遗产展演 时间: 2018年2月2日-2月4日 地点: 滨州万达广场

近年来,滨州市委、市政府高度重视特色旅游商品的开发与推广,滨州特色旅游商品生产企业越来越多,商家对特色旅游商品的推广要求也越来越强烈。为此,滨州市旅游发展委员会联合滨州日报·滨州网在滨州万达广场举办滨州首届特色旅游商品年货大集,展销滨州特色旅游商品并进行滨州市非物质文化遗产展演等。

展会期间,欢迎全市各旅游商品生产企业踊跃参与,并推出特价优惠商品以惠市民!