



清怡小学2017年获12项国家级、省级荣誉

滨州日报/滨州网记者 刘青博 通讯员 海军 迎春 志勇 可忠 国平

“用美浸润童年,让美照亮人生。”自2014年建校以来,滨城区清怡小学始终践行“美以养正”办学理念,致力塑造清怡美少年。截至目前,该校已组建百余个社团,创意活动精彩纷呈,让4500余名学生实现了人人有才艺、个个能登台。

2017年,清怡小学又获20余项荣誉,包括国家级、省级荣誉12项。其中,安全文明校园建设使该校获得了山东省首届“省级文明校园”、“山东省地震科普示范学校”、“食安山东”餐饮服务品牌示范单位等荣誉称号;而“第二批全国中小学中华优秀传统文化传承学校”、“全国国际象棋特色学校”则是对该校民乐团和象棋社团的高度认可。

民乐团和国际象棋社团成绩尤为出色,相继为学校赢得国家级荣誉

每周四下午,清怡小学的孩子们肩背的不是教材、作业本,而是足球、乐器、舞蹈服。如今,缤纷多彩的社团活动已经成为清怡小学的一张靓丽名片。该校现有82个级部社团、37个学校社团,丰富多彩的课程帮助孩子们实现全面发展。在这些社团里,各类民乐团和国际象棋社团尤为出色。

近年来,清怡小学把民族乐器的学习、演奏及民族音乐文化的传承,作为学校创建特色和品牌的一个重要突破口。为此,该校自编教材,将民族乐器引入课堂,开设了二胡、琵琶、笛子、古筝、扬琴、口琴、唢呐、阮等10余个民族课程,并组建学校民乐团。同时,聘请高校艺术专业教师、艺术团专家和社会艺术教育专业人士进校指导,定期



清怡小学民乐团参加省级比赛现场。

举办竞赛及展示活动,为学生搭建展示自我的平台。

在长期耕耘下,清怡小学民乐团硕果累累,多次在省级大赛中摘金夺银。该团学生多年参加文化部组织的艺术考级均成绩优异,通过率100%。台湾中国文化大学、中央音乐学院、中国音乐学院等院校相关专家、教授纷纷发来贺词,并为清怡民乐团题词。2017年12月,清怡小学被教育部体卫与艺术教育司认定为“第二批全国中小学中华优秀传统文化传承学校”。

在2017年,为学校赢得国家级荣誉的还有国际象棋社团。该社团成立于2014年10月,共有小学员40人,利用每周四下午的时间集中训练。为锻炼队伍,辅导员陈建民多次组织学员参加省级、国家级大赛。目前,该社团

共参加6次市级以上比赛,获得12尊国际象棋奖杯,并获国家级“最佳组织奖”。

2017年8月3日至8日,该校学生程睿杰在深圳市参加2017年全国国际象棋锦标赛,顺利晋升为“国家一级棋士”。期间,在2017年“国际象棋与教育”校长论坛暨全国国际象棋特色学校授牌仪式上,清怡小学获得了由中国国际象棋协会副主席、国家队总教练叶江川亲自颁发的“全国国际象棋特色学校”牌匾。

致力打造安全文明的校园环境,斩获多项省级荣誉称号

清怡小学民乐团、合唱团、足球社团、国际象棋社团等在全国赛场上摘金

夺银,离不开安全文明的校园环境支撑。

建校以来,清怡小学建立健全以校长及行政系统为主的安全文明创建机制,制定规划并具体部署。利用升旗仪式、班会、队会、板报等形式,及时对师生进行法制教育和法律法规的宣传教育;每天安排值勤监护人员,每学期对体育设施、房屋和各种设施进行检查和修缮;召开安全教育大会,充分利用学校宣传标语、黑板报等阵地,突出文明创建的中心内容;组建少先队文明小卫士值勤站岗,不断提高师生的文明素质。

此外,该校在校园安全和食品安全上更是下足功夫。在防震减灾方面,学校建有综合实践活动室、科学教室、图书阅览室,通过实践活动课、科学课、专业防震减灾知识讲座、观看录像资料和展览、主题班会等方式,教授学生防震减灾知识和方法,并聘请市、区两级地震局科普辅导员进校指导防震安全逃生演练活动。另外,该校食堂建立起食品卫生安全责任制,确保学校食品卫生安全,保障师生员工身体健康,维护学校正常教育教学秩序,让每个孩子不仅学得开心,更吃得放心。

正是对安全文明工作的不懈怠、不放松,让清怡小学的校园环境赢得认可。2017年8月,清怡小学被省地震局、省教育厅、省科学技术学会评为“山东省地震科普示范学校”;2017年9月,被省食品安全委员会办公室确定为“食安山东”餐饮服务品牌示范单位;2017年12月,被山东省精神文明委员会办公室授予山东省首届“省级文明校园”荣誉称号。

食品快检进超市 “你送我检”保安全



1月17日,在博兴县一家大型购物超市,当地食品药品监督管理局的工作人员现场为消费者购买选送的蔬菜、肉类等食品进行快速检测。

春节前夕,博兴县食品药品监督管理局集中开展“食安护佳节”行动。工作人员来到当地商场超

市、农贸市场、批发市场等经营场所,开展“食品安全你送我检”公益快速检测活动,现场为消费者检测选送的蔬菜、水果、肉类等食品中含有的农药残留、甲醛、吊白块等情况,确保当地群众“舌尖上的安全”。

(滨州日报/滨州网通讯员 陈彬 摄影)

滨北学区中小学 青年美术教师比拼基本功



滨州日报/滨州网讯(记者 郭向春 通讯员 刚建滨 杜玉星 报道)1月17日,滨城区滨北学区组织举办中小学青年美术教师基本功比赛。

据了解,滨北学区自去年6月起,陆续进行教师基本功比赛。比赛内容为教师通用基本功和学科专项基本功。此次组织的学科专项基本功,为学科专项基本功,后期还将组织数学、科学、音乐等系列学科专项基本功比赛。

得一等奖;北城受田小学赵聪、韩慧,北城实验小学任英男,北城中学孙娜,北城英才学校闫雪获得二等奖。

据了解,滨北学区自去年6月起,陆续进行教师基本功比赛。比赛内容为教师通用基本功和学科专项基本功。此次组织的学科专项基本功,为学科专项基本功,后期还将组织数学、科学、音乐等系列学科专项基本功比赛。

省京剧院公益演出 走进博兴一小

滨州日报/滨州网博兴讯(通讯员 刘磊 舒沙 报道)近日,山东省京剧院30余位专业演员走进博兴县第一小学,开展“京剧进校园”公益演出活动,为师生们带来一场精彩的传统文化盛宴。

活动中,演员们向同学们介绍了京剧中的“生、旦、净、丑”,并表演了基本功“唱、念、做、打”。伴随着阵阵锣鼓声,演员

的举手投足、一招一式,都让同学们真切地感受到了“台上一分钟,台下十年功”的京剧魅力,赢得阵阵掌声。期间,该校京剧社团的小演员们也不甘示弱,纷纷上台表演,与专业京剧演员切磋交流。活动对于推动“京剧进校园”,提升学校京剧社团的表演水平起到了积极的推动作用。

逐梦式·滨州 青年美术 作品展开幕

滨州日报/滨州网讯(记者 郭向春 报道)1月17日,逐梦式·滨州青年美术作品展在滨州学院艺术学院展厅开幕。

展览自去年12月中旬发布征稿启事以来,全市青年画家积极响应,纷纷拿出自己的得意作品参评。经过评委会讨论与评选,最终选出86幅优秀作品参加展览。展览涵盖中国画、油画、水彩、水彩、综合材料等类型,无论从规模到学术水平,都体现了我市青年美术工作者的最高创作水平。

此次展览,特别邀请著名画家孙磊、党震作为评委,获奖作品名单将在1月21日青年美协年会上公布。同时,获奖作者将有机会提名“滨州首届青年美术双年展”,与全国优秀青年画家同台切磋。

据了解,本次展览由滨州市青年美协、滨州学院艺术学院、滨州市美协油画艺委会、滨州市中国画学会、滨州油院院主办,将持续至1月21日。

创客空间免费开放 科技体验精彩纷呈



1月13日,无棣县职业中专启智创客空间免费向公众开放,前来体验的市民、学生达4000多人次。他们通过观察体验水培草莓、机械臂毛笔书写、无人机操控、VR虚拟世界、3D

打印等项目,感受科技的魅力。图为参观家长和学生观察机械臂毛笔书写毛笔字。

据了解,无棣县职业中专启智创客空间作为省级特色示范校建设工

程重点项目,总投资250余万元,是集创客教学与实践、创客产品研发与体验为一体的多维空间。

(滨州日报/滨州网记者 郭向春 通讯员 门进进 摄影)

张裕进入新时代 瞄准欧美市场

滨州日报/滨州网通讯员 傅冬梅

2018年1月10日,张裕A(000869)发布公告称,董事会选举周洪江先生出任本公司第七届董事会董事长,聘任孙健先生为公司总经理。至此,拥有126年历史的张裕再次完成了新老交替。

国产葡萄酒张裕遥遥领先

在多位张裕人的共同努力下,张裕已成为中国葡萄酒产业的龙头。2013年起,张裕公司营业额始终稳定在四五十亿元。近5年来,张裕营业收入在同类15家上市公司总收入中占比高达52.06%,呈现一家独大的局面。2017年上半年完成净利润67006万元。

40次入选国宴用酒

如今,国产葡萄酒早已替代白酒,成为国家宴会上的必备酒品。那么,究竟什么是“国酒”?是代表国家形象的酒,还是代表中华民族传统的酒?还是在国家最重要场合招待外宾的酒?国酒的衡量标准有哪些?按照一般认知,国酒是一个国家最具代表性、最高水平的酒,其衡量标准应该包括历史悠久、入选国宴、经营业绩、品牌口碑、国际地位等方面。

从历史来看,张裕是中国第一家

工业化酿造葡萄酒的公司,早在1949年,新中国第一届政治协商会议就将其列为国宴用酒。近几年来,张裕葡萄酒曾40余次成为大国元首访问宴会用酒,是中国人入选国宴次数最多的葡萄酒。从市场占有率来看,张裕营业收入在上述15家上市公司中占据半壁江山,即使是被宣传为“国酒”的茅台2016年营业收入在全国21家白酒上市公司占比也只有30.9%。

据了解,在多位张裕人的共同努力下,张裕已成为中国葡萄酒产业的龙头。在国内,张裕在烟台、北京、宁夏、新疆、辽宁、陕西六地布局了8个酒庄。

全球化战略进入提速期

从张裕的全球战略可看出中国葡萄酒未来的无限想象空间。近年来,张裕在全球已收购5单,整合优质葡萄酒品牌资产。张裕已经实现了“旧世界”和“新世界”的法国、西班牙、意大利、澳大利亚、智利、阿根廷等全球重要葡萄酒生产国、知名产区以及优秀品牌的布局,涉及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等4大洲,形成了以葡萄酒、白兰地、进口酒齐头并进的“三驾马车”,拥有着20余个主推国内

外产品品牌,形成了丰富的全球产品矩阵。

张裕进入欧洲和美国市场销售并非噱头,而是产生了实际的、不错的销售额。作为一家来自中国的品牌,这正说明了发达国家消费者对葡萄酒品质的认可。从打入全球市场层面分析,张裕确实是国产葡萄酒的品质担当。

1.张裕解百纳进入英国皇室供应商维特罗斯(Waitrose)。英国皇室指定的日用品和酒类产品供应商,拥有100多年历史的维特罗斯,自2012年8月起将张裕解百纳摆上自己的货架,一度创造了周售400箱的销售佳绩。

2.英国皇家酒行BBR为张裕葡萄酒提供永久货架。2013年3月,英国最古老的酒商、皇家御用酒行BBR为宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄干红产品和产自辽宁张裕黄金冰谷冰酒酒庄的黑钻、蓝钻、金钻三个系列的冰酒提供永久货架位置。

2016年9月,张裕摩塞尔十五世酒庄最新年份的三款葡萄酒也进入BBR销售。除此之外,英国

Bibendum和Wine Rack也开始销售张裕摩塞尔十五世酒庄新品。

3.张裕黄金冰谷冰酒进入迪拜七星酒店(Seven-Star Hotel Dubai)销售。

从2013年开始,迪拜帆船酒店正式开售张裕黄金冰谷冰酒,这是该酒店首次破例引进来自亚洲的葡萄酒。

4.德国最大的百货大楼卡迪威(KaDeWe)摆上张裕干红。

2014年春节,德国柏林卡迪威(KaDeWe)百货大楼六楼的“美食天地”,供应有多种葡萄酒,包括中国的张裕干红、波尔多的玛歌、木桐和柏图斯等。

5.张裕诗仙登上顶级豪华邮轮“玛丽女王2号”(Queen Mary 2)。

2015年3月,世界顶级的巨型豪华邮轮“玛丽女王2号”开始出售张裕诗仙等8款张裕葡萄酒。

6.张裕葡萄酒进入米其林三星餐厅——英国肥鸭餐厅(The Fat Duck)。



7.西班牙家乐福超市(Carrefour)全面销售张裕解百纳。

2016年3月,国际连锁超市巨头家乐福开始在西班牙所有门店全面销售张裕解百纳。截止到2017年2月,解百纳在西班牙市场已经卖出了10万瓶。

8.张裕解百纳进入英国第二大连锁超市Sainsbury全面销售。

为了庆祝中国新年的到来,2017年1月28日起,英国第二大连锁超市Sainsbury开始出售张裕解百纳干红,这是Sainsbury首次售卖中国葡萄酒。

9.张裕摩塞尔十五世酒庄进驻全球第三大超市集团乐购(Tesco),伦敦文华东方酒店(Mandarin Oriental)、俄罗斯知名葡萄酒商店

Vinoteka80/100、德国最大的食品超市艾德卡(Edka)。

2017年4月,全球第三大超市集团乐购(Tesco)开始销售张裕摩塞尔十五世酒庄2015年份摩塞尔传奇赤霞珠干红,这也是唯一一款在TESCO销售的中国葡萄酒。

与此同时,张裕摩塞尔十五世酒庄酒庄陆续开始在国际顶级豪华酒店伦敦文华东方酒店、俄罗斯知名葡萄酒商店Vinoteka80/100、德国最大的食品超市艾德卡(EdekaZentrale)售卖。如今,张裕正在成为一个拥有多个国际优秀葡萄酒品牌的全球领先葡萄酒品牌运营商。未来,张裕在海外市场的业务比重有望在五年之内达到整个公司销售额的三成。