

“全域”发力 滨州旅游迈入新时代

滨州日报/滨州网通讯员 赵秀瑞 杨综

光阴的脚步寂静无声,黄河的思绪汹涌澎湃。挥手告别2017,迎来崭新2018。

回望2017,滨州发展全域旅游、文明旅游、幸福旅游,促进“旅游+”多产业融合发展,实现了旅游经济的快速发展。预计全年约1700万游客畅游滨州,旅游消费150亿元,占全市GDP比重接近6%,主要指标均保持两位数以上的快速增长,为全市经济社会发展注入了新动力、新活力。

全域旅游多点发力,抱团前进

2017年,滨州全域旅游多点发力,抱团前进,滨州旅游迎来大好局面——

惠民县在全市率先提出实施“旅游富民”战略,计划连续开展“旅游项目建设年”“营销年”“品质提升年”等活动;滨城区积极构建全域旅游框架,“一带三区六园”重大项目建设快速推进;沾化区成功举办山东省首届低空旅游发展大会暨旅游装备博览会,低空旅游成为全省旅游新业态的“亮点”和“制高点”;阳信县加快旅游管理体制机制改革,梨花会老树发新枝呈现蓬勃生机;无棣县优化产品组合连点成线、串珠为

盘,实施五大工程推进国家全域旅游示范区创建;博兴县以旅游促进美丽乡村建设,旅游商品开发成为农民脱贫致富的新路径;邹平县组建旅游联盟培育消费新热点,实施精准营销扩大旅游品牌影响力;经济技术开发区以“旅游兴则百业兴”的思路推进重大文化旅游项目建设,筑巢引凤、放水养鱼助力经济社会发展;高新区完成全域旅游规划编制,项目建设取得新突破;北海新区以生态为底色、以旅游为特色,旅游推动北海崛起呈现新起色。

大旅游、大产业格局正在加快形成

过去的一年,我市注重在跟进市委、市政府重大决策部署中谋划旅游,在服务经济社会发展大局中推进旅游。市委常委会会议、市政府常务会议专题研究旅游工作,旅游重点项目建设、旅游线路开发、乡村旅游、“黄河入海”品牌建设等列入市委、市政府工作要点;市委书记、市人大常委会主任张光峰,市委副书记、市长崔洪刚今年多次对旅游工作作出重要批示,市委副书记张凯,市委常委、常务副市长赵庆平,市委常委、秘书长张延廷在县区调研和党校讲堂上多次讲旅游;副市长贾善银亲自带队检查国庆假日旅游市场情况;

市人大就我市乡村旅游发展现状进行专题调研;市政协专题督导旅游重点提案办理,专门召开旅游提案办理协商座谈会;宣传、财政、文化、体育、农业、卫生、教育等部门积极与旅游部门对接,加强协作;各县区党委政府纷纷出台政策措施,把旅游业作为战略支柱产业来培育,形成了竞相发展、百舸争流的良好局面。

旅游业正从一般产业向支柱产业转变,从部门发力向整体联动转变,从单一行业向复合行业转变,大旅游、大产业的格局正在加快形成。

创新体制,旅游综合改革进一步深化

我市深入推进旅游综合管理体制,市编委正式批复“滨州市旅游局”更名为“滨州市旅游发展委员会”,升格为政府组成部门,以新的体制有效运行。阳信县、邹平县旅游部门先后单设,目前,除市属开发区外,全市已有四县一区旅游部门独立办公,占到大多数。全面推进旅游供给侧结构性改革,重点推动“三增一补一升”。在增加有效供给上,巩固传统产品供给的同时,大力培育乡村旅游产品,推动乡村旅游

强势吸金;在增加中高端供给上,积极推进黄河风情旅游度假基地建设,集聚发展黄河风情旅游带;在增加差异化供给上,开发推广航空、研学、工业、温泉等多样化旅游线路;在补旅游发展短板上,突破餐饮、购物、娱乐等传统短板的同时,大力实施“旅游+”工程,着力推进旅游融合发展;在升级旅游服务上,加快推进旅游厕所、旅游交通标识、旅游咨询体验中心、智慧旅游等公共服务设施建设,不断提高游客满意度。

激活引擎,旅游综合功能进一步彰显

在推动经济发展转型方面,我市坚持以全域旅游为发展方向,支持无棣县扎实推进国家全域旅游示范区创建,积极探索跨行政区域的全域旅游创建工作。在扩大消费与投资方面,以旅游的消费链拉长产业链,以旅游的投资激活社会投资。全年旅游消费预计突破150亿元,占全市服务业增加值的12%以上。调度重点旅游项目30个,完成年度投资36.2亿元,旅游业成为各类社会资本聚集的“洼地”,一批龙头企业加快成长。龙江湿地、狮子刘及黄河古村风情

带入选2017年全国优选旅游项目,魏集古镇、徒骇河度假区、阳信水落坡基础设施建设和9个项目入选全省十大文化旅游目的地品牌招商目录。旅游的有效投资促进了景区升级,魏集古镇景区顺利通过资源景观质量评审与现场评审,拿到国家4A景区“入场券”。在推动精准扶贫方面,为重点乡村旅游项目和旅游扶贫重点村争取省级旅游扶贫资金2150万元,30个旅游扶贫村全部成立旅游专业合作社。

创新营销,旅游对外形象进一步提升

市旅发委不断创新旅游营销方式,全面提升旅游宣传促销的针对性、专业性和有效性。在央视CCTV-1《朝闻天下》、旅游卫视、山东电视台等媒体实现全年覆盖式宣传推介;完善滨州旅游政务网、资讯网建设,丰富滨州旅游官方微博、微信内容,市旅发委微信公众号上线;编发《滨州旅游》期刊3期,“滨州人游滨州”电视栏目播出24期;组织参加2017山东国际旅游交易会、北京国际旅游博览会、中国国际旅游交易会等重大旅展,加入中国旅游城市新媒体营销联盟;成功举办山东省首届低空旅游发展大会暨旅游装备博览会、第二届商品展评会、万人游祁连、文明旅游形象大使评选、“跑游山东”半程马拉松系列赛、“沿着黄河去码头”全国自行车精英

赛、旅游摄影大赛、“我为旅游添光彩”演讲比赛等活动;积极参加环渤海城市群、省会城市群、山东半岛城市旅游区合作联盟营销活动,实现客源市场的共赢共享;旅游“大篷车”先后开赴淄博、青岛、济南、德州、东营等城市,全面加强区域合作。为进一步推动我市旅游商品创新和品牌提升,满足游客日益增长的旅游购物需求,市旅发委组织了全市特色旅游商品工作座谈会,为旅游商品生产企业、旅游商品销售场所和媒体之间搭建了一个交流与合作的平台。市旅发委还在滨州大饭店、贵苑酒店设置了特色旅游商品展销区,并积极筹备“迎新春·滨州特色旅游商品年货大集”,建设网上全市旅游产品商城,实现“线上线下”同步开淘。

强化监管,旅游服务质量进一步提高

去年以来,市旅发委积极探索旅游市场综合监管形式,会同公安、工商、质监、交通等部门开展旅游综合执法检查186次,出动执法人员486人次,累计检查旅游企业336家次,对49家存在不规范经营现象的旅游企业依法采取限期整改措施。全年受理旅游投诉56起,结案率100%。加强安全管理,修订《滨州市旅游突发事件应急预案》,组织开展旅游安全现场演练。坚持问题导向,开

展A级景区整治行动,4处景区受到限期整改处理。坚持以厕所革命为突破口,推进旅游公共服务升级,全年新建、改扩建旅游厕所80座。成功举办全市旅游饭店行业服务技能大赛,不断提高旅游从业人员素质。深入推进文明旅游,开展好客山东“文明旅游,文明待客”先进典型选树活动,倡导文明旅游新风尚。市旅发委成功创建省级文明单位。



沾化区成功举办山东省首届低空旅游发展大会暨旅游装备博览会。



滨州市文明旅游形象大使评选。



北海凤鸣鸟类湿地公园景色秀美,兼具鸟类及湿地两大主题。(张丹 摄影)



惠民古城角楼。(李钟毅 摄影)



首届“沿着黄河去码头”全国自行车精英赛上演速度与激情。(张丹 摄影)



滨州市特色旅游商品展销会助推旅游商品创新和品牌提升。(张丹 摄影)



龙江湿地美景。



经过改造提升,无棣县传统苗圃成为全域旅游的新景点和市民休闲健身的好去处。(徐向华 摄影)