

“互联网+供热”

鑫谊热力“双剑合璧”打造智慧供热管理平台

采用捷能和威远两个控制系统组成自控平台,解决了东区供热小区数量多、管网错综复杂、供热模式不一带来的供热调整难度大的问题,真正让用户尽享优质、舒适供热体验

滨州日报/滨州网记者 郭刚 通讯员 高倩

如何在室外气温不断变化,尤其是寒流袭来,气温剧降的情况下,让所有供暖用户家里的温度恒定在18度以上?这就需要...

那么,如何才能在对全网的动态平衡调整中,实现热用户家中的恒定温度供暖呢?对此,我市采用并逐步完善到位的智慧供热管理平台较好地满足了这一要求。

鑫谊热力自控管理平台逐步完善,整个调网过程仅需1人用5天左右的时间就能完成

日前,在东区鑫谊热力有限公司自控值班室,公司自控值班员李高尚指着办公室内占满整个一面墙的显示屏说,“从热电厂到各换热站、混水站、小区的管网走向,以及每个换热站、混水站的水温、水压、流量,直至每一个阀门的开启度,在电脑屏幕上都能实时显示,并可根据设定的参数实现鼠

标一点,自动控制。”

据介绍,自2013年开始,鑫谊热力公司开始引进自动控制系统,并进行供热管理调整。此前,该公司使用人工调整供热。仅在供热初期,从开启各个小区供热阀门,到调整各个换热站、混水站水泵流量、管网流量、水温、水压,再到逐步趋于平衡,大约需要20人连续工作三周。而引进自动控制系统后,随着自控管理平台逐步完善,2017年这一调网过程仅需1人用5天左右的时间就完成了,不但节约了时间、人力,更确保了调整后的供热效果准确稳定。

捷能和威远两个控制系统“双剑合璧”,让东区供热实现自主调节

目前,老城区有高温水管网104.5公里,低温水管网173公里,5处供热首站,62处二级换热站,88处混水站,供热面积870万平方米,供热单位605家。鑫谊热力公司采用捷能和威远两个控制系统组成的自控平台,解决了东区供热小区数量多、管网错综复杂、供热模式不一带来的供热调整难度大的问题。

捷能系统控制南区所有的混水站,且能监控到亚光及天鸿首站的运行数据。在捷能系统中,可以明确地观察及操作南区各混水站。从混水站的系统图中,可以清楚地看到管道中热水的温度、压力、流量,以及一供电磁阀、混水阀、回水电磁阀的开启度、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节电磁阀的开启度及循环水泵的频率,从而改变二供温度以满足用户的需求。

威远系统控制北区所有的二级站、混水站及郭集、邮政局首站,且系统中各站点的分布参考了各自实际的地理位置。在威远系统中,除了北区的二级站和混水站,还录入了大

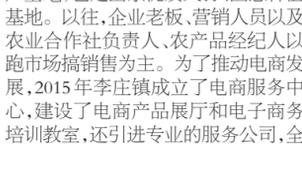
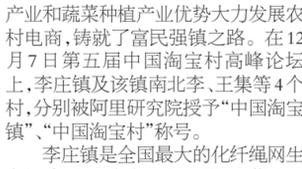
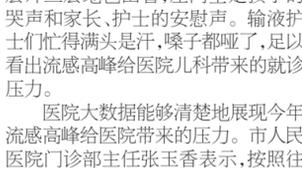
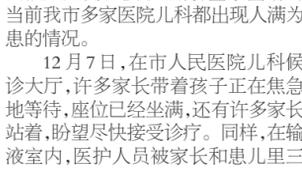
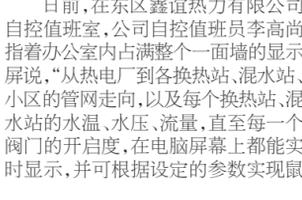
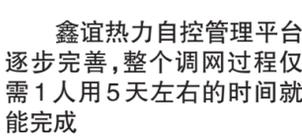
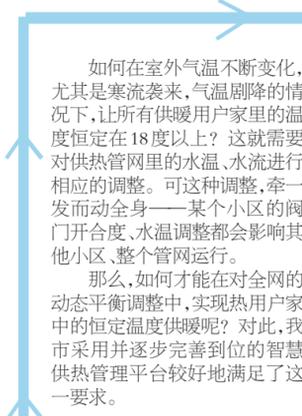
唐热源信息及大唐二期和三期加压站,使自控人员能够快捷地掌握一网的运行状态。从二级站的系统图中,可以直观地看到一次供水、一次回水,二次供水、二次回水的温度、压力及流量,除污器、换热器的运行状态,电磁阀的开启度,补水水箱的液位,补水泵、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节一次供水电磁阀的开启度及循环水泵的运行频率,来改变二次供水温度以满足用户的需求。

鑫谊热力践行“暖万家”承诺,智慧自动化供热管理平台让用户尽享优质、舒适供热体验

工作人员告诉记者,智慧供热管理平台是基于互联网技术应用的供热管控一体化平台。通过自动分析、科学匹配和热源、换热站的从容远程科学调度,实现了平台对从热源、换热站、管网到热用户的整个供热系统的统一远程监控,实现了整个供热系统的过程管理和运行管理,实现了“经验供热向数据供热的跨越”“均匀供热向均衡供热的转变”“基本服务向舒适供

热的提高”。

智慧自动化供热管理平台实现了达标、节能、舒适供热,供热管网运行可结合不同建筑类别、不同建筑功能(办公、学校、居民等)、不同建筑特性(节能建筑、非节能建筑),利用自控系统、远传系统、室内采集系统和能耗管理系统的智能化技术,通过综合调度、远程控制、室温检测、气象数据等信息化手段,实现差异化供热、均衡供热,让用户尽享优质、舒适的供热体验。



如何能在对全网的动态平衡调整中,实现热用户家中的恒定温度供暖呢?对此,我市采用并逐步完善到位的智慧供热管理平台较好地满足了这一要求。

鑫谊热力自控管理平台逐步完善,整个调网过程仅需1人用5天左右的时间就能完成

日前,在东区鑫谊热力有限公司自控值班室,公司自控值班员李高尚指着办公室内占满整个一面墙的显示屏说,“从热电厂到各换热站、混水站、小区的管网走向,以及每个换热站、混水站的水温、水压、流量,直至每一个阀门的开启度,在电脑屏幕上都能实时显示,并可根据设定的参数实现鼠

标一点,自动控制。”

据介绍,自2013年开始,鑫谊热力公司开始引进自动控制系统,并进行供热管理调整。此前,该公司使用人工调整供热。仅在供热初期,从开启各个小区供热阀门,到调整各个换热站、混水站水泵流量、管网流量、水温、水压,再到逐步趋于平衡,大约需要20人连续工作三周。而引进自动控制系统后,随着自控管理平台逐步完善,2017年这一调网过程仅需1人用5天左右的时间就完成了,不但节约了时间、人力,更确保了调整后的供热效果准确稳定。

捷能和威远两个控制系统“双剑合璧”,让东区供热实现自主调节

目前,老城区有高温水管网104.5公里,低温水管网173公里,5处供热首站,62处二级换热站,88处混水站,供热面积870万平方米,供热单位605家。鑫谊热力公司采用捷能和威远两个控制系统组成的自控平台,解决了东区供热小区数量多、管网错综复杂、供热模式不一带来的供热调整难度大的问题。

捷能系统控制南区所有的混水站,且能监控到亚光及天鸿首站的运行数据。在捷能系统中,可以明确地观察及操作南区各混水站。从混水站的系统图中,可以清楚地看到管道中热水的温度、压力、流量,以及一供电磁阀、混水阀、回水电磁阀的开启度、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节电磁阀的开启度及循环水泵的频率,从而改变二供温度以满足用户的需求。

威远系统控制北区所有的二级站、混水站及郭集、邮政局首站,且系统中各站点的分布参考了各自实际的地理位置。在威远系统中,除了北区的二级站和混水站,还录入了大

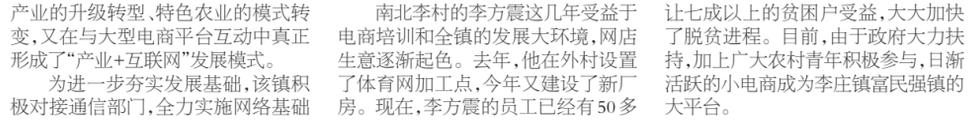
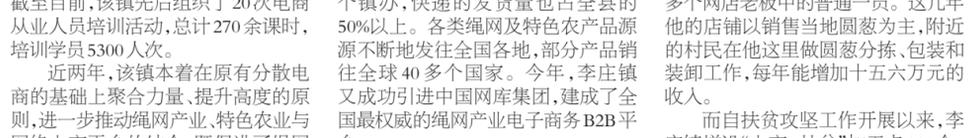
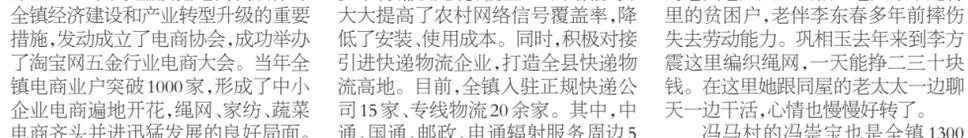
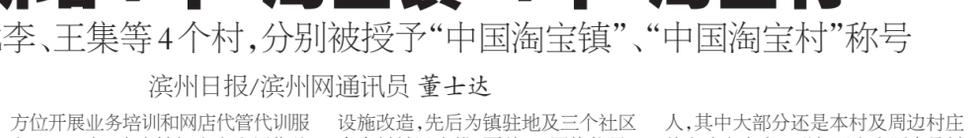
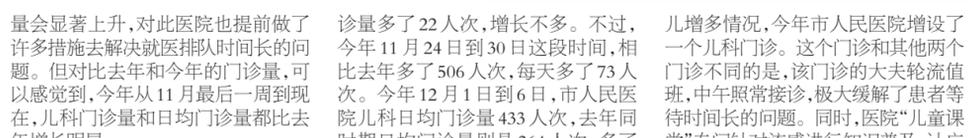
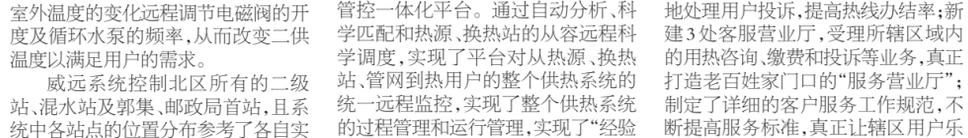
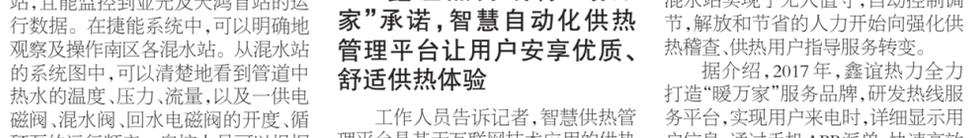
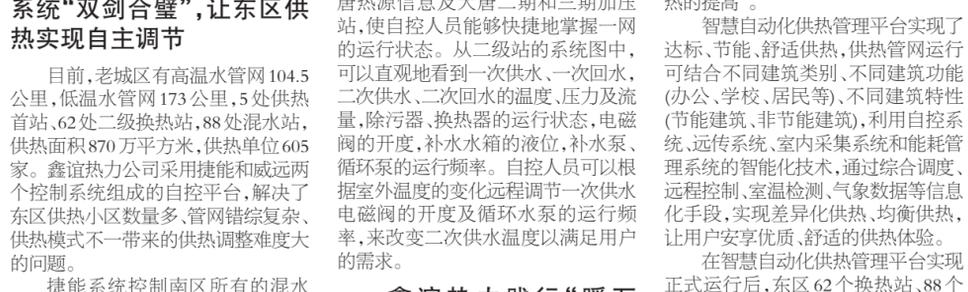
唐热源信息及大唐二期和三期加压站,使自控人员能够快捷地掌握一网的运行状态。从二级站的系统图中,可以直观地看到一次供水、一次回水,二次供水、二次回水的温度、压力及流量,除污器、换热器的运行状态,电磁阀的开启度,补水水箱的液位,补水泵、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节一次供水电磁阀的开启度及循环水泵的运行频率,来改变二次供水温度以满足用户的需求。

鑫谊热力践行“暖万家”承诺,智慧自动化供热管理平台让用户尽享优质、舒适供热体验

工作人员告诉记者,智慧供热管理平台是基于互联网技术应用的供热管控一体化平台。通过自动分析、科学匹配和热源、换热站的从容远程科学调度,实现了平台对从热源、换热站、管网到热用户的整个供热系统的统一远程监控,实现了整个供热系统的过程管理和运行管理,实现了“经验供热向数据供热的跨越”“均匀供热向均衡供热的转变”“基本服务向舒适供

热的提高”。

智慧自动化供热管理平台实现了达标、节能、舒适供热,供热管网运行可结合不同建筑类别、不同建筑功能(办公、学校、居民等)、不同建筑特性(节能建筑、非节能建筑),利用自控系统、远传系统、室内采集系统和能耗管理系统的智能化技术,通过综合调度、远程控制、室温检测、气象数据等信息化手段,实现差异化供热、均衡供热,让用户尽享优质、舒适的供热体验。



如何在室外气温不断变化,尤其是寒流袭来,气温剧降的情况下,让所有供暖用户家里的温度恒定在18度以上?这就需要...

那么,如何才能在对全网的动态平衡调整中,实现热用户家中的恒定温度供暖呢?对此,我市采用并逐步完善到位的智慧供热管理平台较好地满足了这一要求。

鑫谊热力自控管理平台逐步完善,整个调网过程仅需1人用5天左右的时间就能完成

日前,在东区鑫谊热力有限公司自控值班室,公司自控值班员李高尚指着办公室内占满整个一面墙的显示屏说,“从热电厂到各换热站、混水站、小区的管网走向,以及每个换热站、混水站的水温、水压、流量,直至每一个阀门的开启度,在电脑屏幕上都能实时显示,并可根据设定的参数实现鼠

标一点,自动控制。”

据介绍,自2013年开始,鑫谊热力公司开始引进自动控制系统,并进行供热管理调整。此前,该公司使用人工调整供热。仅在供热初期,从开启各个小区供热阀门,到调整各个换热站、混水站水泵流量、管网流量、水温、水压,再到逐步趋于平衡,大约需要20人连续工作三周。而引进自动控制系统后,随着自控管理平台逐步完善,2017年这一调网过程仅需1人用5天左右的时间就完成了,不但节约了时间、人力,更确保了调整后的供热效果准确稳定。

捷能和威远两个控制系统“双剑合璧”,让东区供热实现自主调节

目前,老城区有高温水管网104.5公里,低温水管网173公里,5处供热首站,62处二级换热站,88处混水站,供热面积870万平方米,供热单位605家。鑫谊热力公司采用捷能和威远两个控制系统组成的自控平台,解决了东区供热小区数量多、管网错综复杂、供热模式不一带来的供热调整难度大的问题。

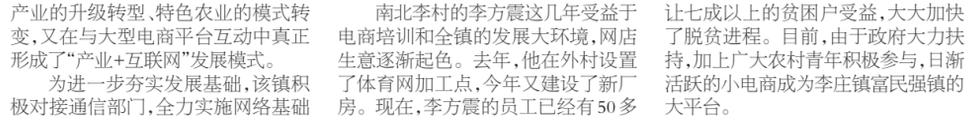
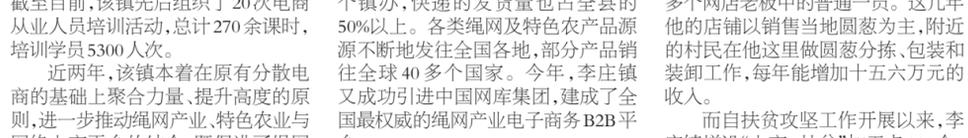
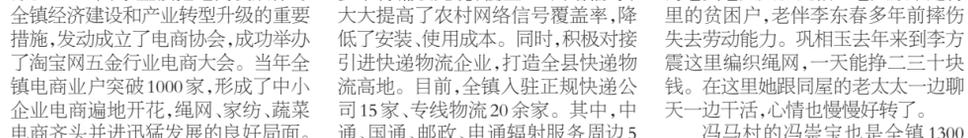
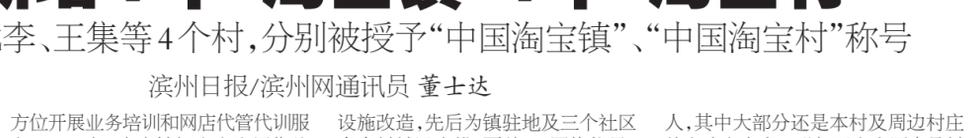
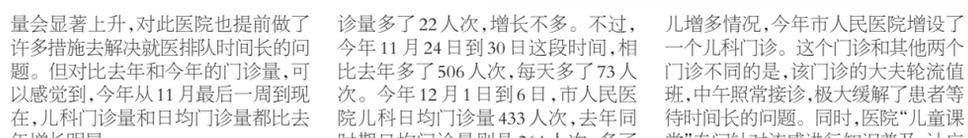
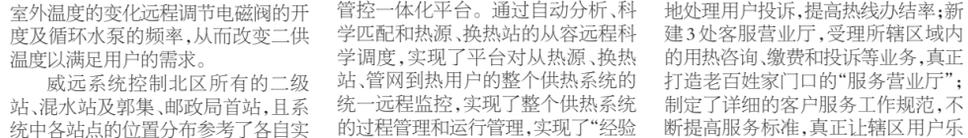
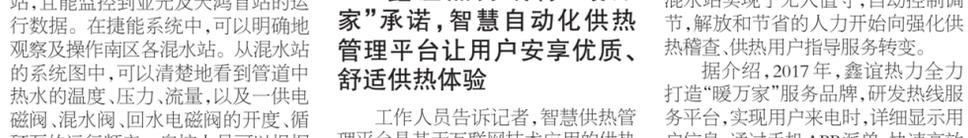
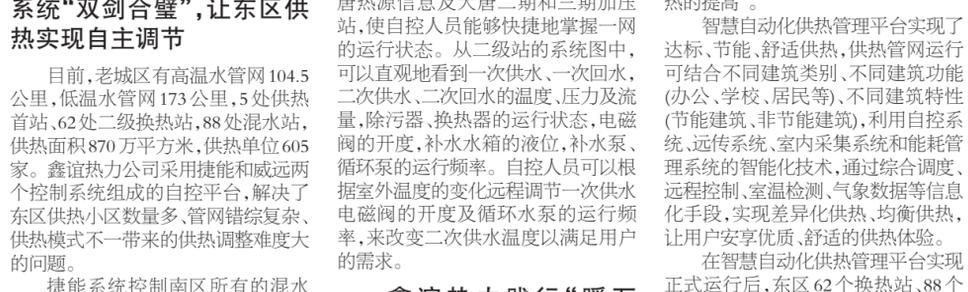
捷能系统控制南区所有的混水站,且能监控到亚光及天鸿首站的运行数据。在捷能系统中,可以明确地观察及操作南区各混水站。从混水站的系统图中,可以清楚地看到管道中热水的温度、压力、流量,以及一供电磁阀、混水阀、回水电磁阀的开启度、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节电磁阀的开启度及循环水泵的频率,从而改变二供温度以满足用户的需求。

威远系统控制北区所有的二级站、混水站及郭集、邮政局首站,且系统中各站点的分布参考了各自实际的地理位置。在威远系统中,除了北区的二级站和混水站,还录入了大

唐热源信息及大唐二期和三期加压站,使自控人员能够快捷地掌握一网的运行状态。从二级站的系统图中,可以直观地看到一次供水、一次回水,二次供水、二次回水的温度、压力及流量,除污器、换热器的运行状态,电磁阀的开启度,补水水箱的液位,补水泵、循环泵的运行频率。自控人员可以根据室外温度的变化远程调节一次供水电磁阀的开启度及循环水泵的运行频率,来改变二次供水温度以满足用户的需求。

鑫谊热力践行“暖万家”承诺,智慧自动化供热管理平台让用户尽享优质、舒适供热体验

工作人员告诉记者,智慧供热管理平台是基于互联网技术应用的供热管控一体化平台。通过自动分析、科学匹配和热源、换热站的从容远程科学调度,实现了平台对从热源、换热站、管网到热用户的整个供热系统的统一远程监控,实现了整个供热系统的过程管理和运行管理,实现了“经验供热向数据供热的跨越”“均匀供热向均衡供热的转变”“基本服务向舒适供



互联网“大咖”谈

天使投资人段博惠谈“互联网下半场”的传统企业转型(上):

未来企业创新,应从边缘地带开始

滨州日报/滨州网记者 田政 通讯员 王梅

编者按

在不断升级的新经济革命浪潮中,企业该如何借助互联网力量,实现更健康更快捷发展,企业家又如何借此赚得资本利润,已成为时代命题。近日,“2017中国企业互联网+投融资高峰论坛”在滨州经济技术开发区华翔创业大厦举行。该论坛致力于全景展示新常态下的互联网思维,推动互联网资本力量与企业管理实践融合,为滨州企业发展凝聚新动力,为企业崛起注入新思考、新灵感,探寻创新基因,把脉企业未来,推动滨州大众创业、万众创新。

本次论坛通过主题演讲、互动沟通、投融资对接、项目路演、案例解析五大模块,围绕“互联网+”商业模式、多层次资本展开深入探讨。本报特整理出天使投资人、中企财智通合伙人、博达惠惠董事长、混合实验室创办人段博惠在《互联网下半场的传统企业转型》讲座中的观点,分上中下三部分刊发,以饕读者。

“2012年开始互联网热潮时,很多企业开始谈传统企业的互联网转型,但直到2014年,一万多位企业家几乎没有一位转型成功,许多企业交了千万元、上亿元的转型“学费”,却没有达到想要的成果。”段博惠用此解释为什么自己讲座的题目会定为“互联网下半场”,并由此阐释传统企业转型的理论支撑又在哪儿。

段博惠指出,所谓的企业成长其实就是认知生存。而他解决的第一个问题,就是企业家的认知升级。对此,他提出了三个关键词:互联网、企业和转型路径。

在互联网转型中,传统企业家需要打开认知

互联网是什么?段博惠提出:互联网天然带有媒体属性,意味着你在互联网上得到的所有咨询,都是有人有意而为之。所谓互联网专业度,不在于做得好还是不好,而在于是否被宣传和曝光,这就是真实的互联网。

今天的互联网把世界分成了两个世界:现实世界和虚拟世界。“今天大概有7亿人,每天上网时间超过四小时,意味着有一部分人大部分时间生活在虚拟世界,也意味着人类迎来了从现实世界向虚拟世界的新迁徙,这时再将互联网当做一种工具,已经很low了。”段博惠说:“在现实世界和虚拟世界中赚钱的方式也不一样,在虚拟世界里面赚钱不再靠实物资本,我们可能需要抓取大众的注意力才能赚到钱。”

抓取注意力才能赚钱的背后逻辑是什么?就是意识决定行动。段博惠解释,可以先尝试左右人们的意识,在意识空间胜出,这往往可以用非常低的成本达到;如果你可以让一个人在互联网上坚信你的产品是好的,那在现实空间里它必然是会被抢购的产品。

“互联网下半场”的本质,是利用大数据驱动做优质产品

当前,我们该如何理解互联网?段博惠说,门户、电商、APP已成为传统互联网运营模式。机会已经不多;O2O目前也在被重新思考是否会成功;智能硬件领域中,能跳出来的公司少之又少;共享经济中,如果没有在单个品类中达到垄断,也非常难赚钱;流量经济的背后是资本,当创业项目需要流量时,项目已经不会被投资。

“对于互联网上半场中的概念,企业家必须具备以上的基本认知。”段博惠说。那么互联网“下半场”的机会在哪儿?段博惠提出,机会存在于消费升级、“传统企业+互联网”和人工智能。

第一是消费升级,目前我国的国民收入在稳步增长,未来私人消费大概能达到两万亿美金,未来消费升级中的80%来自富裕阶层。富裕阶层的消费会选择性价比最高的,所以消费升级是未来两三年的“风口”。

第二是“传统企业+互联网”。互联网这几年增速很快,互联网用户增加了30倍,互联网经济增长是GDP增速的6.9倍。但是互联网所改变的数字、娱乐、通讯等只占到GDP的7%,还有90%的经济是没有被互联网影响的。现在,阿里巴巴提出了新零售、新零售;京东要做百万家便利店,这些互联网上的优质企业,都要利用其社群优势重新扫描传统企业,所以要重新思考“互联网下半场”的本质是什么,要用大数据驱动做优质产品。

“互联网上半场的本质,是数字用户红利期的低成本用户获取,而互联网下半场的本质,则是大数据智能驱动下的优质产品。”段博惠总结说。

未来企业创新,应从边缘地带开始

在介绍完互联网可能的变化和具有媒体基本属性后,段博惠开始讲解第二个关键词:企业认知。他用西少爷肉夹馍案例,介绍未来企业创新,应从边缘地带开始。

西少爷肉夹馍,由四个刚毕业的大学生创立。他们用四个月时间买了5千斤面粉研究肉夹馍的做法。因为没钱,他们租了100平方米的门店卖肉夹馍,100天时间卖了20万个肉夹馍。在开业的第16天,段博惠团队给这个项目估值4千万元。在西少爷运营9个月后,著名的投资女皇给此项目估值3亿元。现在很多企业,做了很多年,也没办法将企业做到4千万元,更别说3亿元了。

滨州市人民医院:

门诊“大数据”催生出新生儿科门诊

滨州日报/滨州网记者 张猛猛 通讯员 赵岩

“互联网+医疗”

发烧、咳嗽、咽喉疼……冬季是流感高发季,随着气温下降,我市也迎来了流感高峰,其中患流感的儿童数量占很大比例。“孩子生病,全家出动”,当前我市多家医院儿科都出现人满为患的情况。

12月7日,在滨州市人民医院儿科候诊大厅,许多家长带着孩子正在焦急地等待,座位已经坐满,还有许多家长站着,盼望尽快接受诊疗。同样,在输液室内,医护人员被家长和患儿三层三层地包围着,屋内全是孩子的哭声和家长的、护士的安慰声。输液护士们忙得满头是汗,嗓子都哑了,足以看出流感高峰给医院儿科带来的就诊压力。

医院大数据能够清楚地展现今年流感高峰给医院带来的压力。市人民医院门诊部主任张玉香表示,按照往年惯例,从11月份起,医院儿科门诊

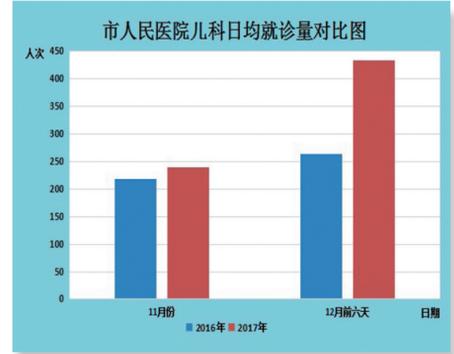
量会显著上升,对此医院也提前做了许多措施去解决就医排队时间长的问题。但对比去年和今年的门诊量,可以感觉到,今年从11月最后一周到现在,儿科门诊量和日均门诊量都比去年增长明显。

张玉香介绍,今年11月份与去年11月份相比,市人民医院儿科日均

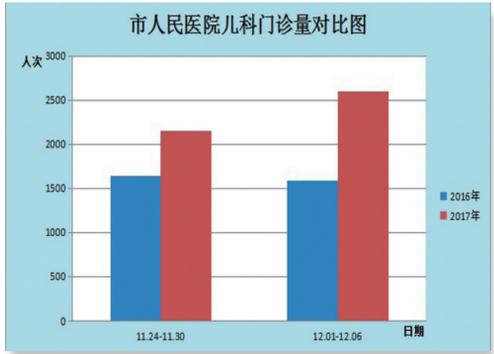
门诊量多了22人次,增长不多。不过,今年11月24日到30日这段时间,相比去年多了506人次,每天多了73人次。今年12月1日到6日,市人民医院儿科日均门诊量433人次,去年同期日均门诊量则是264人次,多了169人次。

在医院大数据的支持下,针对患

儿增多情况,今年市人民医院增设了一个儿科门诊。这个门诊和其他两个门诊不同的是,该门诊的大夫轮流值班,中午照常接诊,极大缓解了患者等待时间长的问题。同时,医院“儿童课堂”专门针对流感进行知识普及,让广大家长了解如何预防流感。



量会显著上升,对此医院也提前做了许多措施去解决就医排队时间长的问题。但对比去年和今年的门诊量,可以感觉到,今年从11月最后一周到现在,儿科门诊量和日均门诊量都比去年增长明显。



儿增多情况,今年市人民医院增设了一个儿科门诊。这个门诊和其他两个门诊不同的是,该门诊的大夫轮流值班,中午照常接诊,极大缓解了患者等待时间长的问题。同时,医院“儿童课堂”专门针对流感进行知识普及,让广大家长了解如何预防流感。

惠民县新增1个“淘宝镇”4个“淘宝村”

李庄镇及该镇南北李、王集等4个村,分别被授予“中国淘宝镇”、“中国淘宝村”称号

滨州日报/滨州网通讯员 董士达

方开展业务培训和网店代管代训服务。2016年,李庄镇把电商发展作为全镇经济建设和产业转型升级的重要措施,发动成立了电商协会,成功举办淘宝网五金行业电商大会。当年全镇电商商户突破1000家,形成了中小企业电商遍地开花,绳网、家纺、蔬菜电商齐头并进迅猛发展的良好局面。截至目前,该镇先后组织了20次电商从业人员培训活动,总计270余课时,培训学员5300人次。

近两年来,该镇本着在原有分散电商的基础上聚合力量、提升高度的原则,进一步推动绳网产业、特色产业与网络电商平台的结合,既促进了绳网产业的转型升级、特色农业的模式转变,又在与大型电商平台互动中真正形成了“产业+互联网”发展模式。

为进一步夯实发展基础,该镇积极对接通信部门,全力实施网络基础设施改造,先后为镇驻地及三个社区多个村铺设光缆,覆盖4G网络信号,大大提高了农村网络信号覆盖率,降低了安装、使用成本。同时,积极对接引进快递物流企业,打造全县快递物流高地。目前,全镇入驻正规快递公司15家、专线物流20余家。其中,中通、国通、邮政、申通辐射服务周边5个镇办,快递的发货量也占全县的50%以上。各类绳网及特色农产品源源不断地发往全国各地,部分产品销往全球40多个国家。今年,李庄镇又成功引进中国网库集团,建成了全国最权威的绳网产业电子商务B2B平台。

