



责任编辑:王光磊 张迎春  
电话:3186761



亲爱的读者,如你所见,滨州日报近期改版了。我们这次改版不仅是版式的改变,还有办报理念的革新。她将不再只是一张纸,更是一个更加宽阔的平台,通过媒体融合聚力助推滨州新闻宣传事业,唱响滨州声音,讲好滨州故事。借着改版的东风,秉持崭新的办报理念,今天《商圈》版也与您见面了。  
《商圈》版将聚焦滨州现代商业、服务业,为您打捞权威客观、便利实惠、新鲜有趣的商圈资讯,陆续开设《滨州房产世界》《滨州惠生活》《行业瞭望》等栏目。欢迎各位读者惠赐大作,活跃我们共同的商圈、朋友圈。

# 《滨州小强侃车》正式上线

## 系滨州首个汽车点评栏目

滨州日报/滨州网讯(记者 张子强报道)“看车市资讯,侃百味人生,滨州车主就看滨州小强侃车!”近日,作为滨州首个以汽车为话题的原创视频栏目,《滨州小强侃车》正式在滨州网汽车频道上线。

### 立足本土,做滨州人喜观看的汽车点评类栏目

作为滨州首个以汽车为话题的视频类栏目,《滨州小强侃车》已陆续发布三期视频,向滨州市民介绍目前在售的热门车型,力求用简单明了的话语,让购车者了解车型信息和优惠信息,也为汽车经销商搭建汽车推介平台。视频一经推出就受到热议,上汽大众滨州尚众4S店销售经理张旭认为,滨州缺少这样的汽车解说。“我们非常欢迎这样的栏目帮助我们推介品牌。”市民牟女士留言:“听着有亲和力。”

每一个城市都应该有一个地方汽车专业网站。滨州网汽车频道作为滨州首个地方性汽车网站填补了行业空白。作为汽车原创节目,《滨州小强侃车》栏目也才刚刚上路。事实证明,带



有本地特色的视频更能引起滨州市民的共鸣。除了打造像《滨州小强侃车》这类品牌栏目外,滨州网汽车频道还将推出汽车资讯、维修保养等诸多与车相关的内容。

### 高冷?听滨州小强为您品鉴大众豪华车

这期视频以“高冷”定义上汽大众豪华商务车辉昂。之所以做辉昂的试驾视频,主要是因为经过一段时间的接触,发现辉昂果真大有看头。

在外观方面,辉昂仍然延续了大众家族设计风格,作为商务车给人营造了一种踏实、低调的感觉。对于成功的商务人士来说,内敛往往比张扬更能博得好感。大众的内饰一如既

往地走简约风,辉昂也不例外。但无论是德系风范的仪表盘还是宽大的全景天窗,都让乘客的乘坐体验倍感舒适。

动力方面,辉昂全系共配有两款动力,分别为2.0T涡轮增压发动机和3.0T机械增压发动机。小强试驾的V6动力版,中高速巡航足够沉稳平顺,加速时又非常有激情!

总之,经过试驾发现,辉昂的确展现出了一台高端商务轿车的应有水准。平顺积极的动力、从容的车身姿态,能够赋予驾驶者足够的信心,但要想在BBA(奔驰、宝马、奥迪的简称)称霸的豪华车市场赢得高端消费者的认可,辉昂还需加油。



扫码发现更多精彩内容



## 吃火锅 要不去成都 要不就去不知火



滨州日报/滨州网讯(记者 张子强报道)中国人对火锅的情怀,外国人永远也不会懂。特别是冬日里,约三五知己,围坐在热气腾腾的火锅旁,感情也随之升温。不知从何时起,火锅开始遍布大街小巷,但地道的成都味儿却逐渐淹没在喧嚣的商业模式中,难以寻觅。

坐落在黄河五路渤海十九路西南角的不知火川味自助火锅,大有“酒香不怕巷子深”的自信,从试营业到现在过去半年多的时间,每天都有很多“吃货”纷至沓来,只为品尝正宗的巴蜀味道。

定位于大众化消费特色餐饮,

不知火川味自助火锅人均消费在50—60元,集火锅、铁板烧、川菜、小吃等于一体。餐厅设计餐位600个,是滨州目前占地面积最大的川味自助火锅。在餐厅二楼,专门设有儿童游乐场并免费开放。

说到吃,人们最关心的还是食品安全。在不知火川味自助火锅店,食材都是“看得见的”。中裕肉食、法兰卡蛋糕、亿利源牛羊肉、青岛啤酒等耳熟能详的品牌,让我们不疑走进的是一家超市?

用舜庚餐饮有限公司董事长沙东的话说,不知火川味自助餐厅就是要让所有的滨州老百姓吃到正宗的有品质的成都味道。目前,不知火川味自助火锅原价69元/每人,现在加入会员仅需49元,当然,锅底、小料另行收费,每次刷不同的银行卡也有不同的优惠哦,详情可到店咨询前台。(扫码发现更多精彩内容)

# 去海南看房,你想知道的全在这!

滨州日报/滨州网记者 牛国华



自滨州日报社携手中南地产(上市公司)成立“海南海景房”滨州营销分部以来,截止到今天,已经有四个月的时间了。让小编没想到的是,目前已有上百位网友参加了海南看房团报名。从海南前线市场情况反馈来看,楼市火爆,特别是国庆之后开盘期间,用抢房来形容也未为不可。

这样火爆的状况只能说明一个问题:在今天,人们愈来愈梦想着去一个生态环境好、气候适宜,有温暖阳光、有纯净空气的地方安家落户,颐养天年。据了解,山东已经占据海南省人口流入省份排行榜的前列。

这两天,记者对报名参加海南看房团以及咨询考察的网友进行了回访,热心网友对我们的登岛养老投资置业之旅还有一些疑问,今天在这里汇总一下,给大家做进一步的解答。

### 问题一:海南看房团的出发时间及行程怎么安排?

首先,海南看房团活动长期有效。看房行程共四天三夜,除安排两个看房项目外(位于儋州、文昌),还将去周边的旅游景点、配套设施等游玩参观。



费用1699/人(暂定),包含海景酒店住宿、当地家常餐点、往返机票等花费。

### 问题二:都有哪些楼盘?优势在哪?

看房团活动是由本报携手中南地产共同推出,项目有位于儋州的中南西海岸、文昌的中南森海湾项目。所推荐

楼盘全部经实地深入考察后精选而来,均为精装现房,70年产权、位置优越、交通便利、环境优美、配套健全,购房有保障。

### 问题三:有没有专业工作人员陪同?

四天的看房之旅,将会有滨州日报

社专业人士全程陪同讲解,不仅如此,跟随本报购房还可享受团购价,为您节省更多的时间和成本。

目前,海南养生旅居已到旺季,越来越多的候鸟式老人已经开始从全国各地飞往海南过冬,名额也越来越紧张,所以,心动不如行动,快来报名吧。养生度假、投资置业热线:3186739、18663085505。(扫码发现更多精彩内容)



## 济南创新服务贸易发展模式

今年以来,济南市多点发力,创新服务贸易发展模式,取得了显著成效。一是探索实施“互联网+服务贸易”发展计划。依托济南国际医学科学中心搭建“大健康数据”平台和医疗服务大数据中心,开展国内外远程医疗咨询、会诊和诊断服务。支持企业建设服务贸易新型网络平台,扩大资本技术密集型服务出口。

二是拓展离岸服务外包新领域新市场。开拓云计算、呼叫中心、科技服务、医药研发等国际业务,提升跨境交付能力。重点培育一批离岸业务额超千万美元的服务外包骨干

型企业,扶持一批“专、精、特、新”的创新创业型服务外包企业。

三是推动现代服务业与先进制造业等产业融合发展。大力发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的测试、检验、标准、认证等第三方检验检测服务。鼓励优势企业通过兼并收购、持股控股等方式促进生产制造企业向研发、物流、结算等上下游延伸,形成全产业链集群。支持融资租赁(金融+制造)、供应链(金融+物流)、智慧城市(大数据+城市)等新业态发展。(来源:山东省商务厅)

## 莱芜市扎实推进重要产品追溯体系建设

今年以来,为确保广大消费者舌尖上的安全,莱芜市扎实推进重要产品追溯体系建设。

一是构建组织保障机制。成立项目建设领导小组和办公室,确定“一个平台、四个体系”建设模式,即追溯市级平台和可追溯供应商体系、超市配送体系、团体消费体系、特色产品体系。

二是形成政策引导机制。出台《莱芜市重要产品追溯体系示范项目项目建设资金实施细则》《关于做好重要产品追溯体系示范项目

申报工作的通知》,加强节点企业奖补建设,统一招标采购。

三是紧抓项目关键环节。重视项目系统集成、咨询、监理、审计等招标环节,启动重要产品追溯体系市级平台,跟踪落实项目指挥中心定点、装修等工作。

四是突出标准考核调度。项目建设实行审计单位全程跟踪审计,严格标准要求,加强考核调度,努力建设“政府、企业、消费者”三满意工程。(来源:山东省商务厅)



## 发现红木真意 共鉴传世经典

——走进山东巧夺天工红木家具有限公司(一)

滨州日报/滨州网记者 孙玉冰

近日,在初冬一个阳光普照的上午,记者走进了位于莱芜市钢城区的江北最大红木家具研发制造企业——山东巧夺天工家具有限公司。

拾级而上,当步入古色古香且在国内专项展示红木家具的最大博物馆时,记者被馆藏的各式各样的红木家具所震撼。巧夺天工公司销售部经理张和美介绍了该公司红木家具之所以成为精品、成为收藏品的关键所在。

张和美介绍,巧夺天工红木家具之所以能够坚持明码实价,用材是决定性因素。巧夺天工制作红木家具的用材除了百分之百保真外,还必须具备其他红木家具企业少有的选大料、无白皮、无挖补三大特点。

1.选大树主干:这种大料油性大,颜色深,花纹好看,关键是木性稳定,做成家具不易开裂变形。正值生长期的小树及树梢、树根、树杈,则是颜色浅,木性不

稳定,同等工艺下做成的家具很容易开裂变形。价格上,大树主干比小树贵一倍,也就是说同样在材质保真前提下,仅大小料这一项成本就有一倍的差距。

2.无白皮,领跑红木国家行业标准:所有木材均分为白皮和心材两部分,白皮是木材生长过程中输送水分和养分的,木质疏松,密度低,易生虫腐烂。红木国家行业标准是白皮使用率不超过10%,巧夺天工制作的红木家具承诺“零白皮”。

3.无挖补:巧夺天工红木家具用材所有裂缝部分都要去掉,只取两边的小料做小榫。

张和美还介绍,巧夺天工红木家具所用木材集中在檀香紫檀、交趾黄檀、微凹黄檀、奥氏黄檀和南美紫檀(缅甸花梨)五种,今后大果紫檀将逐步不再使用,专注于高端红酸枝木类家具和檀香紫檀家具的研发制作。(未完待续)(扫码发现更多精彩内容)



## 烟台市创新信息化应用 推动苹果追溯体系建设

今年10月起,烟台苹果农产品追溯平台正式上线,实现了苹果从原产地、种植、流通的全过程质量可追溯,成为全国首个以苹果为主体的特色农产品追溯平台,首次实现特色农产品地理属性与自然属性的有机统一,对维护提升“烟台苹果”品牌形象、促进苹果产业转型升级具有重要意义。

一、强化信息技术各环节融入,实现从田间到市场的全过程追溯。在种植环节,通过人工、视频、传感器等手段将种植基地地理位置、自然状况、品种及树龄、重要农事活动、质量检测等影响产品质量的相关信息纳入追溯管理,全面记录并展现产品特定地域属性和企业属性。在流通环节,针对苹果种植收购企业普遍存在的信息化程度低、追溯信息生成采集难度大等特点,在全面提升企业经营信息化的同时,实现了追溯信息的“自然生成”。

二、强化标准规范的协同跟进,实现从储存到质量检测的全

域监管。初步建立和推行了果品气调库管理规范、苹果批次管理规范、农事信息管理规范、苹果农残检测操作规程等相关标准和规范。

三、强化追溯信息与手机等电子消费终端的嵌入衔接,实现从信息获取到现场可视的全方位消费体验。全面推行产品二维码应用,让追溯信息快速便捷查询成为消费者鉴别产品、维护权益的便捷工具,实现追溯管理由事后追溯向事中管理、事前追溯转变。

四、强化大数据云计算等前沿技术应用,实现从价格趋势到市场动态的全天候数据服务。苹果追溯管理平台利用农事管理系统,进行产销管理,对苹果的种植、储存、销售等环节进行24小时采集、跟踪、分析,整合处理形成苹果追溯“数据库”,帮助企业实时了解苹果价格、库存、销售、目标市场等各类趋势动态,能对物流配送、资源配置等精准调控。(来源:山东省商务厅)